

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Penggunaan media sosial sangatlah penting untuk pemasaran secara online khususnya untuk pelaku usaha kecil atau UMKM. Pada saat ini perkembangan teknologi semakin maju sehingga memaksa untuk pelaku usaha baik besar maupun kecil untuk dapat mengikutinya. Semua usaha harus memiliki strategi pemasaran agar dapat bertahan mempertahankan usahanya di pasar, dan menggunakan pemasaran secara online merupakan strategi yang efektif. Selain dengan biaya yang cukup murah pemasaran online melalui social media juga memiliki jaringan yang luas dan tidak terbatas.

Pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Gerning berjalan dengan baik dan lancar. Program yang telah dilaksanakan meliputi: penerapan pencatatan keuangan dengan aplikasi “BUKU KAS”, pengembangan UMKM, sosialisasi IT, sosialisasi anti-bullying, serta memberikan bimbingan belajar bagi anak-anak sekolah dasar. Kegiatan lain yaitu mengikuti serangkaian kegiatan desa seperti kegiatan 17 Agustus, mengadakan sekolah rakyat, senam mingguan, mengajar mengaji, membantu kegiatan produksi UMKM, dan kegiatan-kegiatan masyarakat lainnya yang ada di desa Gerning.

3.2 Saran

3.2.1 Saran Bagi Mahasiswa

1. Melakukan observasi sebaik mungkin untuk mengidentifikasi

kondisi yang ada di desa

2. Meningkatkan kekerabatan dan sosialisasi kepada masyarakat desa.
3. Meningkatkan hubungan kerjasama yang baik dengan perangkat desa.
4. Dalam penyusunan program hendaknya disesuaikan dengan situasi dan kondisi desa, pertimbangan dana, tenaga dan waktu yang tersedia.
5. Lebih meningkatkan disiplin diri dalam kegiatan PKPM.

3.2.2 Saran Bagi UMKM dan Masyarakat

1. Sebaiknya UMKM dapat menerapkan pemasaran melalui digital menggunakan sosial media agar memudahkan dalam penjualan atau promosi produk usaha.
2. Meningkatkan partisipasi warga untuk belajar lebih tentang pentingnya penggunaan teknologi di era saat ini
3. Hendaknya setiap pelaku UMKM, aparat desa maupun masyarakat memahami mengenai pentingnya kegiatan rutin POSBINDU.
4. setelah adanya program yang dilakukan oleh mahasiswa diharapkan pelaku UMKM dapat terus menerapkan program-program tersebut agar UMKM Siomay Zaky milik Pak Irfan tersebut dapat berkembang lebih maju dan pesat.

3.3 Rekomendasi

Adapun rekomendasi yang dapat diberikan yaitu:

1. Perlu adanya kontribusi lebih aparat desa dalam pengembangan UMKM di Desa Gerning.
2. Harus diadakan koordinasi maupun pelatihan yang terencana, terstruktur dan

berkelanjutan tentang program pengembangan UMKM seperti pelatihan media sosial sebagai pendukung usaha UMKM, pendampingan usaha baru dan juga pemanfaatan sumber daya desa sebagai kreatifitas desa dan penambahan pendapatan masyarakat.

3. Perlu adanya pemerataan mengenai pembagian makanan sehat kepada masyarakat terutama untuk para lansia.