

# **BAB 1**

## **PENDAHULUAN**

### 1.1.Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran bermasyarakatnya menjadi lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran Mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

IIB Darmajaya bekerjasama dengan Desa Sukajaya, Kecamatan marga punduh untuk menyelenggarakan PKPM selama 1 bulan. kegiatan PKPM ini berlangsung dari tanggal 02 Agustus 2022 hingga 31 Agustus 2023. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan potensi dan juga mengoptimalkan potensi-potensi yang dimiliki oleh desa. PKPM periode Genap 2022/2023 akan dilaksanakan secara kelompok oleh mahasiswa dan berlokasi sesuai daerah yang ditentukan oleh IIB Darmajaya. Dalam melakukan kegiatan PKPM ini Desa Sukajaya punduh merupakan salah satu Desa yang ada di Kecamatan marga punduh Kabupaten pesawaran yang kami kelola untuk melakukan kegiatan tersebut.

UMKM (Usaha Mikro Kecil dan Menengah) adalah salah satu penopang perekonomian Indonesia. Hal ini terbukti ketika Indonesia mampu menghadapi krisis ekonomi tahun 1997/1998. Perusahaan-perusahaan besar yang diharapkan mampu bertahan ketika itu, ternyata banyak yang gagal. UMKM-lah sebagai sektor ekonomi masyarakat kecil dengan skala lokal, sumber daya lokal dan proses produksi sederhana yang produknya dijual secara lokal telah mampu meningkatkan perekonomian desa. Kondisi ini mengindikasikan bahwa UMKM memiliki peran penting guna meningkatkan perekonomian desa.

UMKM sering kali menghadapi monotonitas dalam produk, sehingga memiliki tantangan tersendiri untuk menjaga daya tarik bagi konsumen. Ketika UMKM tidak melakukan inovasi atau pengembangan yang cukup, hal ini dapat berdampak pada menurunnya minat konsumen dan menurunnya tingkat penjualan. Menurunnya minat konsumen dan menurunnya tingkat penjualan dapat berdampak buruk untuk UMKM, karena jika dibiarkan secara lanjut akan menyebabkan UMKM tidak dapat memenuhi kebutuhan dan biaya operasional hingga menyebabkan kebangkrutan. Oleh karena itu, pengembangan produk atau inovasi menjadi satu keharusan dalam rangka menjaga ketertarikan konsumen dan meningkatkan kualitas. Dengan mengembangkan produk UMKM dan meningkatkan kualitas, UMKM dapat mencapai pangsa pasar yang lebih luas.

UMKM Keipik Pisang Ibu Yati dalam produksinya mengalami banyak kendala seperti menggunakan beragam jenis pisang yang kurang cocok untuk dijadikan keripik sehingga produk yang dihasilkan dalam segi kualitas kurang renyah dan gurih. Untuk varian rasa UMKM Keripik Pisang Ibu Yati hanya membuat varian original yang terkesan monoton sehingga konsumen tidak memiliki pilihan lain selain rasa original. Dalam segi kemasan UMKM Keripik Ibu Yati cenderung tidak menarik dan memikat konsumen, adapun kemasan yang digunakan hanya menggunakan plastik kiloan yang kecil dan buram. Sehingga tampilan produk terlihat kusam dan tidak menarik.

UMKM Keripik Pisang Ibu Yati tidak memiliki logo sebagai identitas UMKM, tidak memiliki stiker/label sebagai bentuk identitas produk dan mempermudah proses branding dan marketing produk. Selain itu UMKM Keripik Pisang Ibu Yati juga tidak memiliki banner usaha, sehingga konsumen tidak mengetahui lokasi jelas dari tempat UMKM Keripik Pisang Ibu Yati.

Sehubungan dengan uraian yang telah saya jabarkan di atas, maka laporan dan judul laporan dan isi PKPM adalah “Pengembangan Produk UMKM Keripik Pisang Ibu Yati di Desa Sukajaya Punduh”.

#### 1.1.1 Profil Desa

##### **1.1.1.1 Identitas Desa Sukajaya punduh adalah sebagai berikut :**

1. Nama Desa : Sukajaya
2. Kecamatan : Punduh
3. Kabupaten : Pesarawan
4. Provinsi : Lampung

#### **1.1.1.2 Kondisi Geografis Desa sukajaya punduh**

1. Ketinggian Tanah : -
2. Curah Hujan : -
3. Tofografi : -
4. Suhu : -

#### **1.1.1.3 Batas-batas wilayah Desa sukajaya punduh sebagai berikut :**

1. Sebelah Timur berbatasan dengan desa Teluk Lampung
2. Sebelah Barat berbatasan dengan desa maja
3. Sebelah Selatan berbatasan dengan desa maja
4. Sebelah Utara berbatasan dengan gayau

#### **1.1.1.4 Orbitasi Desa Sukajaya**

Orbitasi Desa Sukajaya Kecamatan Punduh Kabupaten Pesawaran menuju Ibu Kota Kecamatan, Ibu Kota Kabupaten, dan Ibu Kota Provinsi adalah sebagai berikut :

1. Jarak ke Ibu Kota Kecamatan : 1,5 KM
2. Jarak ke Ibu Kota Kabupaten : 90 KM
3. Jarak ke Ibu Kota Provinsi : 60 KM

### **1.1.1. 5 Potensi Desa**

Potensi Desa Sukajaya Punduh yang merupakan sebagai modal dasar yang nantinya dapat dikelola dan juga dikembangkan demi kepentingan, kelangsungan dan perkembangan desa adalah sebagai berikut :

1. Perkebunan
2. Persawahan

### **1.1.1.6 Profil UMKM**

Pemilik UMKM	: Ibu Yati
Berdirinya UMKM	: 14 maret 2021
Nama UMKM	: Keripik Pisang Bu Yati
Alamat UMKM	: Dusun way awi no.475, Sukajaya punduh
Masalah	: Varian rasa produk yang monoton dan rasa yang kurang maksimal serta pengemasan yang tidak menarik konsumen.

### **1.2 Rumusan Masalah**

1. Bagaimana meningkatkan varian rasa yang dibuat ?
2. Bagaimana meningkatkan kualitas rasa yang dimiliki produk ?
3. Bagaimana pengemasan produk yang baik dan menarik ?
4. Bagaimana pembuatan design label/stiker produk yang menarik ?

## 1.3 Tujuan dan Manfaat

### 1.3.1 Tujuan

1. Menambah varian rasa produk yang dibuat
2. Meningkatkan kualitas rasa yang dimiliki produk dengan memilih bahan baku yang baik.
3. Membuat kemasan produk yang baik dan menarik bagi konsumen.
4. Membuat desain label/stiker produk untuk mempermudah branding dan marketing

### 1.3.2 Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya
  - a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Desa Sukajaya, Kecamatan Punduh, Kabupaten Pesawaran.
  - b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
  - c. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
  - d. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.
  - e. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Sukajaya punduh melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.
2. Bagi Mahasiswa
  - a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.

- b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
  - c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
  - d. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki
3. Bagi Masyarakat Desa Sukajaya, Kecamatan marga Punduh, Kabupaten Pesawaran
- a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Desa Sukajaya.
  - b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi – potensi usaha yang terdapat di Desa Sukajaya.
  - c. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
  - d. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Sukajaya.
  - e. Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media sosial.
4. Bagi UMKM
- a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui pemilihan bahan baku yang baik dan packaging yang menarik.
  - b. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara produksi dan pemasaran yang baik dan lebih luas.
  - c. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berbisnis.
  - d. Mendapatkan inovasi baru untuk pemasaran di era digital.
  - e. Mendapatkan pembelajaran baru dalam penjualan melalui digital marketing.

## 1.4 Mitra yang Terlibat

### 1.4.1 Desa Sukajaya

Desa Sukajaya merupakan bagian dari Kecamatan margo punduh Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung. Kepala Desa Sukajaya punduh adalah Bapak Tohir yang telah menjabat sejak tahun 2007. Yang berperan dalam memfasilitasi masyarakat dan memberikan arahan yang baik kepada masyarakat demi keberhasilan pembangunan desa.

### 1.4.2 Pemilik UMKM

Ibu Yati merupakan pemilik UMKM keripik pisang di desa sukajaya punduh. pemilik UMKM memiliki peranan yang sangat penting dalam menjalankan bisnisnya, memastikan penjualan semakin meningkat dan mengelola keuangan dari hasil penjualan tersebut.

#### 1.4.3 Masyarakat Desa Sukajaya

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu nya bantuan dan Kerjasama dari masyarakat setempat. kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Salah satu kegiatan yang melibatkan Kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan Sosialisasi dan Gotong Royong.