

## BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

### 2.1 Program-Program yang dilaksanakan

Berdasarkan latar belakang dan rumusan masalah, maka kami menentukan beberapa program yang dilaksanakan selama Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat. Adapun rencana program kegiatan dengan uraian kegiatan yang dilakukan adalah sebagai berikut

Tabel 2. 1 *Rencana program kerja*

No.	Tanggal	Kegiatan	Tempat	Penanggung Jawab
1.	20 Agustus 2023	Pemulihan UKM Keripik Pisang <ul style="list-style-type: none"> <li>- Observasi mengenai penambahan varian rasa yang akan dilakukan.</li> <li>- Pemilihan bahan baku varian rasa yang akan digunakan untuk mengembangkan kualitas rasa produk.</li> <li>- Pembuatan Desain Logo, kemasan, dan Banner</li> <li>- Pendampingan pengembangan promosi dalam Media Sosial</li> </ul>	Dusun way awi no.475, Sukajaya punduh	M. Reza Angga Wijaya beserta seluruh mahasiswa PKPM Darmajaya
2.	17 Agustus 2023	Membantu Acara 17 Agustus	Dusun way awi awi no. 427 ,desa sukajaya punduh	Seluruh mahasiswa PKPM Darmajaya
3.	22 Agustus 2023	Melakukan Edukasi pada SD	Dusun induk 1 ,desa sukajaya punduh	Seluruh Mahasiswa PKPM Darmajaya
4.	22 Agustus 2023	Melakukan Edukasi pada SMP <ul style="list-style-type: none"> <li>- Tentang Kenakalan Remaja &amp; Bahaya Penggunaan Narkotika</li> </ul>	Dusun induk 1 ,desa sukajaya punduh	Seluruh Mahasiswa PKPM Darmajaya

## 2.2 Waktu Kegiatan

Waktu kegiatan untuk menjalankan program kerja PKPM dilakukan sesuai jadwal yang sudah ditentukan. Adapun uraian dari waktu kegiatan sebagai berikut :

Tabel 2. 2 Waktu Kegiatan

No.	Tanggal	Kegiatan
1	20 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- Observasi ke UMKM Keripik Pisang Ibu Yati</li><li>- Membantu proses produksi</li></ul>
2	21 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- Konsultasi mengenai penambahan varian rasa</li><li>- Kosultasi mengenai pembuatan logo, stiker dan banner</li><li>- Membantu produksi</li></ul>
3	22 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- Belanja bahan baku dan kemasan guna menambah varian rasa dan mempercantik kemasan.</li><li>- Membuat logo, stiker, dan banner UMKM</li></ul>
4	23 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- Konfirmasi logo, stiker, dan banner yang akan di cetak.</li><li>- Membantu proses produksi</li></ul>
5	24 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- Pemesanan , stiker, dan banner UMKM</li></ul>
6	26 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"><li>- Penyerahan stiker dan Banner UMKM</li><li>- Membantu proses produksi</li><li>- Membuat foto produk</li></ul>

## 2.3 Hasil Kegiatan

Berdasarkan program PKPM yang telah di buat dan telah di laksanakan berikut adalah uraian dari hasil kegiatan dan dokumentasi :

### 2.3.1 Peningkatan Varian Rasa Produk Keripik Pisang

Hasil dari penambahan varian rasa produk adalah ketersediaan rasa yang variatif yang bisa dibeli konsumen, adapun penambahan variasi rasa produk rasa coklat dan rasa balado untuk memperluas pilihan produk mereka dan memenuhi beragam preferensi konsumen. Dengan

memperkenalkan berbagai varian rasa yang menarik, UMKM dapat menghadirkan variasi yang lebih beragam kepada pelanggan, meningkatkan daya tarik produk, dan bahkan membuka peluang untuk menjangkau segmen pasar baru. tidak juga melupakan kualitas rasa yang dihasilkan sehingga konsumen bisa lebih tertarik dengan produk yang dihasilkan.



Gambar 2. 2 Penambahan rasa baru  
rasa Balado



Gambar 2. 1 Penambahan rasa baru rasa  
cokelat

### 2.3.2 Meningkatkan Kualitas Rasa Produk

Memilih bahan baku seperti pisang sangat mempengaruhi kualitas rasa dari keripik yang dihasilkan. Sebelumnya UMKM Keripik Pisang Ibu Yati menggunakan berbagai jenis pisang, pemilihan jenis bahan baku yang tidak konsisten seperti ini menyebabkan kualitas yang kurang baik atau tidak gurih dan renyah. Pemilihan bahan baku pisang raja nangka dan pisang kepok sebagai bahan baku dikarenakan kedua pisang ini merupakan pisang yang cocok untuk dijadikan keripik, karena kedua pisang ini ketika diolah rasa yang dihasilkan akan lebih renyah dan gurih dibandingkan dengan pisang lainnya.

## Proses Pembuatan Keripik Pisang :

- a. Proses pemilihan bahan Keripik Pisang Raja Nangka & Pisang Kepok



Gambar 2. 3 *Pemilihan bahan baku*

- b. Potong pisang untuk dikupas



Gambar 2. 4 *Proses pengupasan pisang*

c. Pisang yang Direndam dalam air



Gambar 2. 5 Proses perendaman pisang

d. Setelah direndam, lalu Proses Penyerutan Pisang kedalam Air yang sudah diberi Pewarna dan Sari Manis



Gambar 2. 6 Proses penyerutan

e. Selanjutnya setelah direndam didalam air yang telah diberi bumbu, lanjut ke Proses penggorengan



Gambar 2. 7 Proses penggorengan pisang

f. Setelah Proses Pendinginan, Kemudian Keripik dikemas



Gambar 2. 8 Proses pengemasan

### 2.3.3 Hasil Kegiatan Penambahan Varian dan Pengemasan Produk

UMKM Keripik Pisang Ibu Yati sebelumnya menggunakan plastik kiloan biasa untuk pengemasan produk, yang mengakibatkan produk hasil pengemasan kurang menarik dalam segi tampilan dan cenderung buram dalam pengemasannya. Kini UMKM Keripik Pisanag Ibu Yati sudah menggunakan penganmasan kekinian yang menambah nilai value yang dimiliki produk, sehingga dapat meningkatkan ketertarikan konsumen dan menjaga produk agar bisa lebih awet lagi.



Gambar 2. 9 Proses pengemasan produk



Gambar 2. 10 Pengemasan lama rasa original





Gambar 2. 12 Pengemasan baru rasa origin



Gambar 2. 11 Pengemasan baru rasa coklat



Gambar 2. 14 Pengemasan baru rasa balado



Gambar 2. 13 Pengemasan baru

#### 2.3.4 Pembuatan design Logo, Stiker/Label dan packaging

Desain produk merupakan proses perencanaan dan pembuatan produk atau layanan yang memenuhi kebutuhan pengguna dan memberikan nilai ke pasar. Oleh karena itu, desain produk merupakan komponen penting dalam pembuatan suatu produk, termasuk produk digital. Desain produk kamu yang akan menentukan apakah pengguna suka dan senang menggunakannya. Desain dapat membuat produk yang bagus menjadi hebat, tetapi desain yang buruk dapat merusak ide yang paling menjanjikan sekalipun.

Menurut (Kotler dan Keller 2020) menyatakan desain produk adalah segala fitur yang dimiliki oleh produk yang dapat mempengaruhi keberadaannya. Aspek desain dalam kegiatan pemasaran merupakan salah satu hal yang membuat daya tarik terhadap suatu produk, desain akan menjadi cara yang paling ampuh untuk memosisikan produk yang dipasarkan. (Anandya 2017) menyatakan bahwa desain produk menjadi pembeda produk suatu merek dengan merek lainnya yang menciptakan ciri khas bagi suatu merek.

Tujuan utama desain produk adalah untuk menciptakan ketertarikan konsumen terhadap produk. Adapun yang harus dipertimbangkan seperti desain yang menarik konsumen, lalu merancang produk agar sesuai dengan keinginan dan ketertarikan dengan baik untuk konsumen. Desain produk juga memastikan penampilan yang lebih cantik, sehingga dapat menggandakan atau bahkan melipatgandakan harga produk dan bisa meningkatkan profit UMKM.

Berikut hasil dari pembuatan logo, stiker, dan banner :



Gambar 2. 15 *Desain Logo  
UMKM*



Gambar 2. 16 *Proses pembuatan  
desain-desain*



Gambar 2. 18 Desain stiker rasa balado



Gambar 2. 17 Desain stiker rasa cokelat



Gambar 2. 20 Desain banner UMKM



Gambar 2. 19 Desain stiker rasa original



Gambar 2. 22 Penyerahan banner UMKM



Gambar 2. 21 Pemasangan banner UMKM

### 2.3.5 Kegiatan Penunjang

#### 2.3.5.1 Membantu Acara HUT Kemerdekaan Republik Indonesia

Menjadi panitia Acara HUT Kemerdekaan di Dusun Way Awi, melaksanakan berbagai kegiatan perlombaan dengan masyarakat sekitar Dusun Way Awi.



Gambar 2. 23 Panitia perlombaan  
HUT RI



Gambar 2. 24 Panitia  
perlombaan bapak-bapak

### 2.3.5.2 Melakukan Edukasi di Sekolah Dasar

Pemberian edukasi ini bertujuan untuk memberikan pengetahuan dan wawasan tentang literasi penggunaan teknologi dengan cara menggunakan *Microsoft word* dan penggunaan internet yang ada di Sekolah Dasar sehingga kepercayaan diri anak-anak lebih besar bila anak-anak berhasil menguasai dasar-dasar *Microsoft word* dan pentingnya penggunaan internet dengan baik dan benar.



Gambar 2. 25 Bimbingan belajar di posko



Gambar 2. 26 Penyuluhan di  
sekolah dasar



Gambar 2. 27 Materi praktek Microsoft Word

### 2.3.5.2 Melakukan Edukasi di Sekolah Menengah Pertama

Penyuluhan kenakalan remaja merupakan upaya yang sangat penting dalam membantu mengatasi berbagai masalah perilaku yang seringkali muncul pada masa remaja. Oleh karena itu, penyuluhan kenakalan remaja memiliki peran yang sangat penting dalam memberikan pemahaman, panduan, dan dukungan kepada remaja agar mereka dapat menghindari perilaku negatif tersebut.



Gambar 2. 29 Penyuluhan kenakalan remaja di SMP



Gambar 2. 28 Materi penyuluhan kenakalan remaja

## 2.4 Dampak Kegiatan

### 2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM Keripik Pisang Ibu Yati

Kondisi UMKM Keripik Pisang Ibu Yati yang kini konsisten menggunakan pisang raja nangka dan pisang kepok guna menjaga kualitas keripik yang renyah dan gurih, sehingga kualitas produk tetap terjaga. UMKM Keripik Pisang Ibu Yati sudah memiliki desain logo, stiker, dan banner, sebagai penunjang agar konsumen dapat membedakan produk yang dihasilkan dan desain-desain tersebut juga mendukung pengemasan yang lebih menarik dari segi tampilan, selain itu juga bermanfaat agar produk lebih awet.

### 2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi Lingkungan Sekitar

Dengan adanya kegiatan ini, lingkungan Desa Sukajaya Punduh dapat memahami pentingnya meningkatkan dan menjaga kualitas produk, sehingga konsumen menjadi lebih tertarik dan percaya terhadap kualitas produk. Selain itu Lingkungan Desa Sukajaya Punduh juga dapat memahami pentingnya desain, logo, stiker, dan banner sebagai bentuk identitas usaha dan produk yang berguna untuk mempermudah proses branding dan marketing kedepannya.