

BAB II PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan

2.1.1 Tabel Program Kerja

No	Rencana kegiatan	Tujuan	sasaran
1	Mendata dan memilah UMKM yang unggul di desa Pujorahayu	Untuk mengidentifikasi dan mengenali UMKM-UMKM yang memiliki keunggulan dalam berbagai aspek seperti produk, inovasi, kualitas, dan pemasaran.	UMKM desa Pujorahayu
2	Survei dan wawancara kendala maupun kebutuhan pemilik UMKM	Untuk mengidentifikasi kendalakendala yang dihadapi oleh pemilik UMKM dan memahami kebutuhan mereka, sehingga dapat memberikan solusi yang tepat sasaran untuk meningkatkan kinerja dan pertumbuhan usaha mereka.	Pemilik UMKM desa Pujorahayu
3	Analisa progres awal untuk UMKM	Mengetahui progres awal UMKM	UMKM
4	Sosialisasi menabung sejak dini di SDN 06 Negeri Katon	Menanamkan sejak dini sikap hemat dan antusias menabung kepada anak-anak	SDN 06 Negeri Katon
5	Lomba dan upacara HUT RI ke-78 didesa Pujorahayu	Lomba-lomba yang diadakan oleh karang taruna, RT, KWT dan mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya adalah sebagai bentuk memperingati hari ulang tahun Republik Indonesia yang ke-78	Masyarakat desa Pujorahayu
6	Sosialisasi SiMonik dan desain produk untuk media sosial serta pelatihan	Memberikan tempat bagi para pemilik usaha umkm untuk memasarkan serta belajar untuk menggunakan teknologi yang menguntungkan bagi usaha mereka.	Pemilik UMKM desa Pujorahayu

Tabel 2.1. 1 Tabel Program kerja

2.2 Waktu Kegiatan

2.2.1 Tabel Waktu Kegiatan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan
----	--------------	----------

1.	Rabu, 2/08/2023	Penerimaan mahasiswa/i PKPM IIB Darmajaya di desa Pujorahayu dan Rapat bersama Aparatur desa.
2.	Kamis, 3/08/2023	Pembahasan pagelaran wayang kulit dan persiapan HUT-RI ke78 bersama karang taruna.
3.	Jumat, 4/08/2023	Gotong royong membersihkan lapangan sepak bola menyongsong HUT-RI ke-78.
4.	Sabtu, 5/08/2023	Pagelaran wayang kulit.
5.	Minggu, 6/08/2023	Partisipasi kepanitiaan lomba sepak bola
6.	Senin, 7/08/2023	Partisipasi kepanitiaan serta mengikuti lomba gobak sodor
7.	Selasa, 8/08/2023	Survei UMKM
8.	Rabu, 9/08/2023	Survei UMKM
9.	Kamis, 10/08/2023	Presentasi mengenai program kerja PKPM kepada aparatur desa Pujorahayu
10.	Jumat, 11/08/2023	Membantu UMKM Daniel bakery dalam legalitas usaha atau NIB
11.	Sabtu 12/08/2023	Partisipasi musyawarah desa khusus penetapan data SDGs
12.	Minggu, 13/08/2023	Partisipasi dalam kegiatan lomba di Tk Asa Al-Bakarti
13.	Senin, 14/08/2023	Kunjungan dosen pembimbing lapangan
14.	Selasa, 15/08/2023	Partisipasi dalam penyuluhan sarang nyamuk dan pencegahan DBD
15.	Rabu, 16/08/2023	Rapat bersama aparatur desa dan karang taruna desa Pujorahayu.
16.	Kamis, 17/08/2023	Upacara dan perlombaan 17 Agustus.
17.	Jumat, 18/08/2023	Partisipasi lomba bersama kelompok wanita tani (KWT)
18.	Sabtu, 19/08/2023	Rapat bersama aparatur desa membahas tentang pelaksanaan malam puncak perayaan HUT RI ke-78 dan bazar UMKM
19.	Minggu, 20/08/2023	Pelaksanaan malam puncak perayaan HUT RI ke-78 dan bazar UMKM
20.	Senin, 21/08/2023	Sosialisasi pentingnya menabung sejak dini SDN 06 Negeri Katon
21.	Selasa, 22/08/2023	Partisipasi sosialisasi cegah stunting
22.	Rabu, 23/08/2023	Outing class SDN 06 negeri katon, literasi, numerasi, observasi, dan presentasi
23.	Kamis, 24/08/2023	Silaturahmi ke rumah bapak Sugito selaku aparatur desa
24.	Jumat, 25/08/2023	Silaturahmi ke rumah pak bayan heri selaku aparatur desa
25.	Sabtu, 26/08/2023	Piket ke balai desa
26.	Minggu, 27/08/2023	Mengecat gapura selamat datang Pujorahayu
27.	Senin, 28/08/2023	Mengunjungi tempat wisata Tabura
28.	Selasa, 29/08/2023	Berpamitan dengan guru-guru dan anak – anak SDN 06 Negeri Katon
29.	Rabu, 30/08/2023	Perpisahan dengan aparatur desa

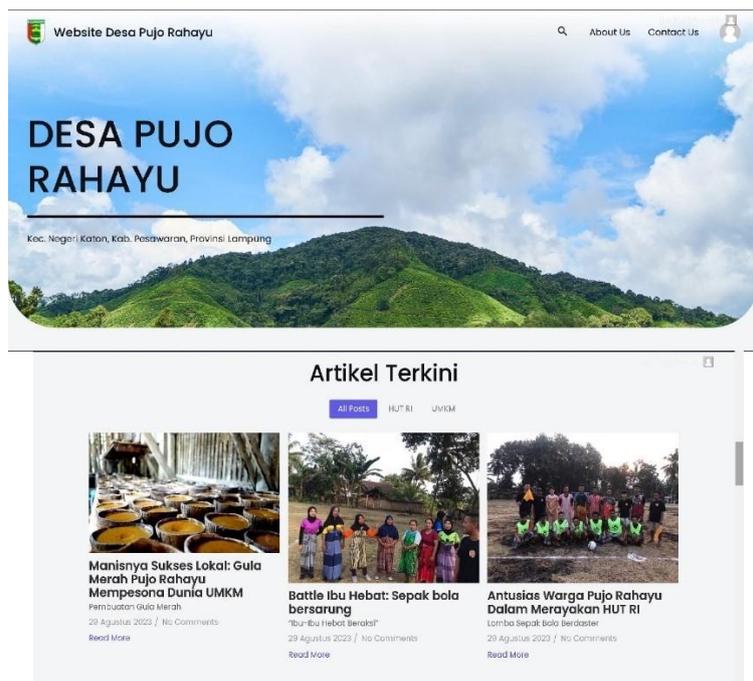
30.	Kamis, 31/08/2023	Presentasi kegiatan selama PKPM dan Penjemputan Mahasiswa di Desa Trisno Maju
-----	-------------------	---

Tabel 2.1. 2 Tabel Waktu Kegiatan

2.3 Hasil kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Pengenalan Website Desa

Website desa memiliki peran penting sebagai sumber informasi utama dan alat komunikasi dalam komunitas desa. Fungsinya yang utama adalah menyediakan akses yang mudah bagi penduduk desa untuk memperoleh informasi terkini mengenai berita lokal, agenda acara, dan kebijakan pemerintah desa. Selain itu, website desa juga berfungsi sebagai wadah untuk penyediaan layanan publik secara online, seperti pengajuan izin dan laporan masalah kepada pemerintah desa. Selain itu, melalui promosi UMKM lokal dan forum komunitas, website desa memfasilitasi pertumbuhan ekonomi lokal dan partisipasi aktif warga dalam pengambilan keputusan dan perkembangan komunitas mereka. Dengan demikian, website desa menjadi alat yang efektif dalam memajukan dan memperkuat keterlibatan warga dalam kehidupan desa mereka.

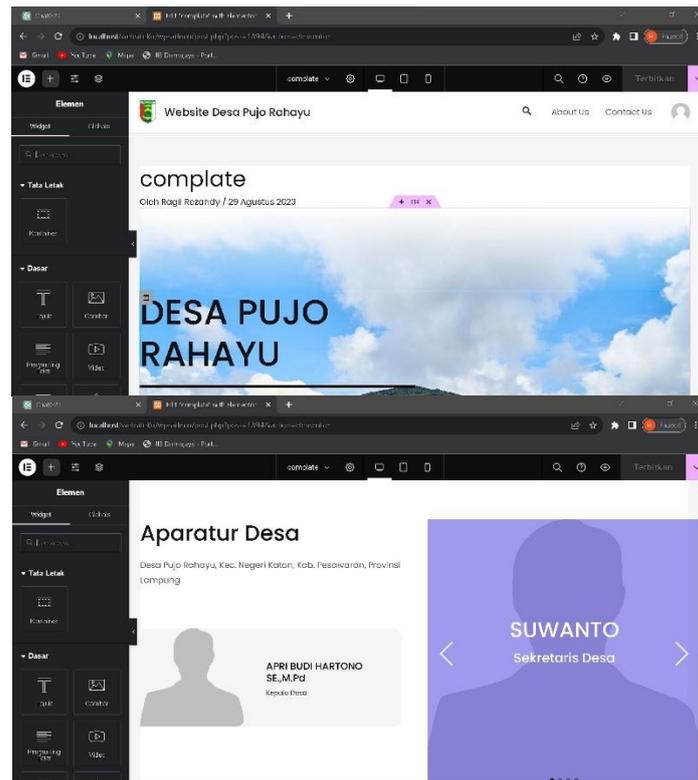




Gambar 2.3. 1 Website desa Pujorahayu

2.3.2 Pembuatan Website Desa

Website Desa Pujo Rahayu dibangun menggunakan platform WordPress sebagai dasar pengembangannya. WordPress dipilih karena fleksibilitasnya yang memungkinkan untuk membangun situs web yang responsif dan mudah dikelola. Desain website ini disesuaikan dengan karakteristik dan kebutuhan khusus Desa Pujo Rahayu, termasuk informasi tentang profil desa, layanan publik, dan berita terkini. Selain itu, WordPress menyediakan beragam plugin dan tema yang mempermudah integrasi fitur tambahan seperti peta interaktif, formulir kontak, dan galeri foto. Proses pembuatan website melibatkan langkah-langkah desain tata letak, pengaturan menu navigasi, pengunggahan konten, dan konfigurasi plugin yang diperlukan. Tim pengembang juga memastikan bahwa website dapat diakses dengan baik melalui berbagai perangkat, termasuk ponsel pintar dan tablet, sehingga informasi yang disajikan dapat diakses dengan mudah oleh masyarakat Desa Pujo Rahayu.



Gambar 2.3. 2 Pembuatan Website

2.3.3 Pengenalan Desain Logo

Desain logo untuk UMKM memiliki peran penting dalam menciptakan identitas merek yang kuat dan membedakan bisnis dari pesaing. Logo tidak hanya berfungsi sebagai elemen visual yang menarik perhatian pelanggan, tetapi juga sebagai alat untuk mengkomunikasikan pesan, nilai-nilai, serta karakteristik unik yang dimiliki oleh UMKM kepada pelanggan dan calon konsumen. Keberhasilan desain logo ditentukan oleh sederhana, daya tarik visual, kesesuaian dengan konteks bisnis, dan kepatuhan hukum. Logo juga harus konsisten dengan elemen branding lainnya dan fleksibel dalam mengakomodasi perkembangan bisnis. Dengan demikian, desain logo berperan sebagai identitas visual yang mencerminkan esensi merek dan membantu UMKM untuk membangun citra merek yang kuat dalam pasar.



Gambar 2.3. 3 Logo



Gambar 2.3. 4 Pamflet UMKM

UMKM

2.3.4 Sosialisasi Pembuatan Logo

Masyarakat diajak untuk mengikuti sosialisasi pembuatan logo untuk UMKM mereka di Desa Pujo Rahayu. Mereka menggunakan aplikasi Canva pada handphone mereka untuk mendesain logo yang mencerminkan identitas bisnis masing-masing. Kegiatan ini tidak hanya memungkinkan para pelaku UMKM untuk memiliki logo unik, tetapi juga memberikan kesempatan untuk menggali kreativitas mereka sendiri. Dengan membuat desain logo sendiri, UMKM dapat lebih memahami dan mewujudkan visi bisnis mereka. Selain itu, hal ini juga menghemat biaya karena tidak perlu menggunakan jasa desain eksternal. Adanya logo yang khas dan menarik juga dapat meningkatkan daya tarik dan mengenalkan brand UMKM secara lebih efektif kepada masyarakat luas.



Gambar 2.3. 5 Sosialisasi Desain Logo

2.4 Dampak Kegiatan

1. Dampak Kegiatan Bagi Desa Pujorahayu

Pembuatan website informatif bagi Desa Pujorahayu memiliki dampak penting dalam meningkatkan akses informasi, pemberdayaan UMKM, partisipasi aktif masyarakat, pengembangan potensi pariwisata, peningkatan citra desa, komunikasi yang lebih baik antara pemerintah desa dan penduduknya, serta peningkatan kualitas hidup secara keseluruhan.

2. Dampak Kegiatan Bagi UMKM

Menjadi lebih mudah dikenal oleh orang, lebih bagus dalam bersaing, penjualan juga bisa naik, pelanggan lebih percaya pada mereka, dan mereka bisa mendapat dukungan untuk

mengembangkan produk baru. Selain itu, ini juga memungkinkan mereka untuk terhubung dengan pelanggan lebih baik lewat internet.