

**“STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PRODUK
MENGUNAKAN E-COMMERCE SHOPEE PADA UMKM
SANGGAR TAPIS AISHA DI DESA PENENGAHAN,
KEC. WAY KHILAU, KAB. PESAWARAN”**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh:

Riska Nur Rizky (2012110127)

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG
TAHUN 2023