

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Mahasiswa berperan sebagai ujung tombak pelaksanaan Tri Dharma Perguruan Tinggi yang tidak dapat dipisahkan dari segala kehidupan kemasyarakatan seperti, Pendidikan, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Institut Bisnis dan Informatika Darmajaya merupakan wadah dari civitas akademi yang menggalakan program praktek kerja Pengabdian masyarakat (PKPM) sebagai bentuk merealisasikan program pengabdian kepada masyarakat yang berdasarkan pendidikan yang telah didapatkan selama proses kuliah.

Yang dalam hal ini diharapkan kehadiran mahasiswa sebagai peserta PKPM mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat, sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Sebagai mana peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan teknologi. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya bekerjasama dengan Desa Sinar Jati untuk menyelenggarakan PKPM selama 1 bulan. Kegiatan PKPM ini berlangsung dari tanggal 02 Agustus 2023 hingga 31 Agustus 2023.

Pada tahun 2023, PKPM Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya mengusung tema “peningkatan ekonomi desa menuju masyarakat yang unggul dan Tangguh” Sesuai dengan temanya diharapkan program dan seluruh kegiatan penulis akan menjadi inovasi baru dalam peningkatan ekonomi yang unggul dan tangguh di desa sinar jati. Dalam Kegiatan PKPM di Desa Sinar Jati kecamatan Tegineneng kabupaten Pesawaran ini kami melakukan beberapa program yang merupakan bentuk dari tujuan kami. Dalam kegiatan PKPM ini terdapat 6 (Enam) Orang peserta dari beberapa jurusan yaitu, Jurusan Akuntansi (1 orang), Jurusan Manajemen (3 orang), Jurusan Teknik Informatika (1 orang), Jurusan Desain Komunikasi Visual (1 Orang).

Di era perkembangan saat ini seperti dibidang ilmu komputer dan bisnis yang sangat cepat akan menimbulkan suatu persaingan, didalam dunia bisnis yang semakin berkembang maka banyak tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. Terutama untuk industri rumahan yang baru masuk kedalam dunia bisnis, maka pendekatan edukasi perlu diberikan melalui kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM untuk menguatkan, meningkatkan, dan mengembangkan usaha. UMKM yang penulis ambil yaitu UMKM Agoy kopra.

UMKM Agoy Kopra ini berada di Dusun 1 desa sinar jati, UMKM ini berdiri sejak Tahun 2021 oleh Andi Prayoga. Dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah seperti tidak adanya identitas desain grafis logo UMKM, tidak adanya desain grafis untuk media cetak maupun kurang menariknya desain Feed Instagram Usaha. Maka dari itu dalam mengatasi permasalahan tersebut, penulis selaku mahasiswa IIB Darmajaya akan membantu merealisasikan Logo UMKM sebagai identitas dari UMKM Kopra tersebut, memberikan banner sebagai realisasi media cetak terkait UMKM, dan membuat desain feed Instagram sebagai upaya merealisasikan desain Instagram yang menarik untuk usaha. Dalam hal ini penulis mempunyai program kerja yang cukup berhasil yaitu membantu peningkatan kualitas desain grafis untuk UMKM Kopra di era digital seperti sekarang. Penulis berharap agar program-program yang telah berhasil dilaksanakan dapat bermanfaat untuk UMKM dan dapat dimanfaatkan sebagaimana mestinya.

Sehubungan dengan uraian yang telah penulis jabarkan di atas, maka penulis tertarik melakukan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai :

**“PEMBUATAN DESAIN GRAFIS UMKM AGOY KOPRA DI DESA
SINAR JATI KECAMATAN TEGINENENG KABUPATEN
PESAWARAN”**

1.1.1 Profil dan Potensi Desa Sinar Jati

Profil desa merupakan bagian penting dalam mengetahui terkait informasi desa sehingga dalam merealisasikan program program kerja yang akan dilaksanakan, penulis telah mendapatkan data terkait profil desa. Sehingga dalam hal ini penulis telah mendata sesuai dengan informasi data terkait yang telah dirangkum dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 1.1 Profil Desa Sinar Jati

Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kabupaten	Pesawaran
Kecamatan	Tegineneng
Desa	Sinar Jati
Luas	728H, terbagi ke dalam 5 dusun
Jumlah Penduduk	1600 jiwa dari 5 dusun yang ada
Mata Pencaharian	Petani = 671 jiwa Dagang= 17 jiwa Buruh= 15 Guru= 13 Pegawai Swasta= 53 PNS/ABRI= 5 Lainnya= 35

Adapun informasi lebih mendalam terkait letak demografi luas keseluruhan wilayah desa sebesar 728 ha, yang terdiri atas Pemukiman 65 ha, Pertanian Sawah tadah hujan 47 ha, Perkebunan 10, Balai Desa 2 ha, Tempat pemakaman desa/umum 5 ha, Bangunan Sekolah 1.5 ha dan Jalan 32 ha. Desa Sinar Jati berdiri sejak tahun 1940 yang memiliki perbatasan dengan desa trimulyo, trirahayu, margorejo, dan bangun sari. Sejak awal berdirinya desa Sinar Jati memiliki 5 dusun yang terdiri dari dusun sri rejeki, dusun induk atau dusun sinar jati, dusun sungai kering, dusun sinar mulya dan dusun karang rejo. Beberapa potensi yang ada di Desa Sinar Jati adalah dimana masyarakatnya yang cukup banyak melakukan pemanfaatan Desa Sinar Jati dengan Bercocok Tanam dan Bertani.

1.1.2 Profil UMKM Agoy Kopra

Profil atau data informasi terkait UMKM merupakan bagian penting dalam mengetahui terkait UMKM. Sehingga dalam merealisasikan program program kerja yang akan dilaksanakan akan sesuai dengan kebutuhan dari UMKM tersebut. Dalam hal ini penulis telah mendapatkan data terkait profil UMKM yang dalam hal ini telah dirangkum dalam tabel sebagai berikut:

Tabel 1.2 Profil UMKM Agoy Kopra

Pemilik UMKM	Andi Prayoga
Berdiri UMKM	2021 s.d saat ini
Alamat Usaha	Dusun 1 Desa Sinar Jati
Kecamatan	Tegineneng
Kabupaten	Pesawaran
Jenis Usaha	Industri
Jenis Produk	Kopra
SkalaUsaha	Usaha Mikro Kecil dan Menengah

UMKM Agoy Kopra desa Sinar Jati. usahanya telah beroperasi dari 3 tahun lebih, dengan jenis usaha industri Kopra. Yang dimana usaha ini dapat memproduksi lebih dari 500 lebih kopra per harinya. Oleh karena itu diperlukannya dalam pembuatan identitas usaha dan juga pemasaran produk berbasis online maupun membuat pemasaran secara luas agar dapat mampu meningkatkan penjualan produk serta dapat menstabilkan perekonomian dan meningkatkan usaha dalam bentuk alat dan lainnya.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara memberikan Identitas Usaha?
2. Bagaimana cara memberikan desain grafis media cetak yang informatif untuk usaha?
3. Bagaimana cara memberikan desain feed Instagram yang menarik untuk usaha?

1.3 Tujuan Dan Manfaat

1.3.1 Bagi Kelurahan

1. Dapat mengoptimalkan teknologi yang sudah ada.
2. Membantu aparatur desa agar dapat menggunakan teknologi
3. Dapat menambah wawasan masyarakat di Desa Sinar Jati.

1.3.2 Bagi masyarakat

1. Masyarakat dapat menambah wawasan terkait desain.
2. Masyarakat dapat mengetahui produk Agoy Kopra .
3. Masyarakat lebih mudah mengetahui informasi Agoy Kopra dari Sosial Media.

1.3.3 Bagi Mahasiswa

1. Dari kegiatan ini diharapkan dapat menjadi pembelajaran untuk mahasiswa tentang pemanfaatan teknologi.
2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan dari kampus untuk masyarakat Desa Sinar Jati
3. Menjalin hubungan serta komunikasi yang baik dengan masyarakat yang ada di Desa Sinar Jati.
4. Dapat menambah tali persaudaraan serta mendapat banyak teman diluar kampus.
5. Menambah pengetahuan serta wawasan yang jelas mengenai peningkatan UMKM serta pemasarannya.

1.3.4 Bagi IIB Darmajaya

1. Sebagai bentuk pengabdian mahasiswa IIB Darmajaya kepada masyarakat di Desa Sinar Jati.
2. Hasil dari kegiatan di Desa Sinar Jati selama ini dapat membantu para mahasiswa IIB Darmajaya dalam menyelesaikan laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).

1.3.5 Mitra yang Terlibat

Selain itu juga tidak terlepas dari dukungan berbagai pihak, untuk itu pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Bapak Atin Prayitno selaku Lurah di Desa Sinar Jati Kabupaten Pesawaran
2. Bapak Selaku Sekretaris Desa Sinar Jati
3. Pemilik UMKM Kopra Andi Prayoga yang telah bersedia menjadi mitra dalam kegiatan PKPM ini.
4. Seluruh Masyarakat dan Aparatur desa yang telah membantu kami dalam mengumpulkan data - data yang dibutuhkan selama penulis membuat laporan ini.