

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1. Kesimpulan**

Berdasarkan penulisan hasil pembahasan pada bab sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Terlaksananya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di desa Negeri Katon selama 1 bulan dengan baik.
2. UMKM di desa Negeri Katon memiliki pengetahuan mengenai digital marketing secara sederhana namun dapat diaplikasikan dengan baik pada penerapannya. Sehingga harapannya usaha yang dijalankan dapat berkembang lebih pesat.
3. Terlaksananya strategi digital marketing dengan baik kepada UMKM di desa Negeri Katon sebagai usaha peningkatan penjualan melalui promosi digital. Mulai dari pembuatan desain logo dan stiker modern, akun media sosial, akun market place, konten marketing.

#### **3.2.Saran**

Penerapan digital marketing bagi para pelaku UMKM di desa Negeri Katon telah terlaksana dengan baik. Dengan waktu singkat yang dimiliki tahap demi tahap diikuti dengan baik, namun karena waktu yang singkat itu masih banyak hal lain terkait digital marketing yang belum dipelajari. Saran untuk para pelaku UMKM untuk lebih mempelajari segala hal terbaru dari digital marketing, sebagai pengembangan strategi marketing yang lebih baik.

#### **3.3. Rekomendasi**

Saran untuk para pelaku UMKM di desa Negeri Katon untuk lebih mendalami hal terbaru terkait digital marketing dan mengikuti pelatihan-pelatihan baik secara langsung maupun tidak langsung, seperti webinar atau seminar gratis.