

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari tri darma perguruan tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari dimasyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai komunikasi dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program Manajemen di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu desa yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap dikampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Sinar Bandung, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran.

Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa Sinar Bandung dari mulai pertanian, perkebunan, industry kecil menengah masyarakat dan lain-lain. Jika potensi ini dapat dikenal keluar daerah Desa Sinar Bandung dan diketahui banyak orang serta pengusaha-pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut. Namun perlu diperhatikan bahwa belum adanya BUMDES di Desa Sinar Bandung. Hal ini perlu

diperhatikan oleh Desa Sinar Bandung mengingat perkembangan bisnis UMKM sangat pesat di era saat ini.

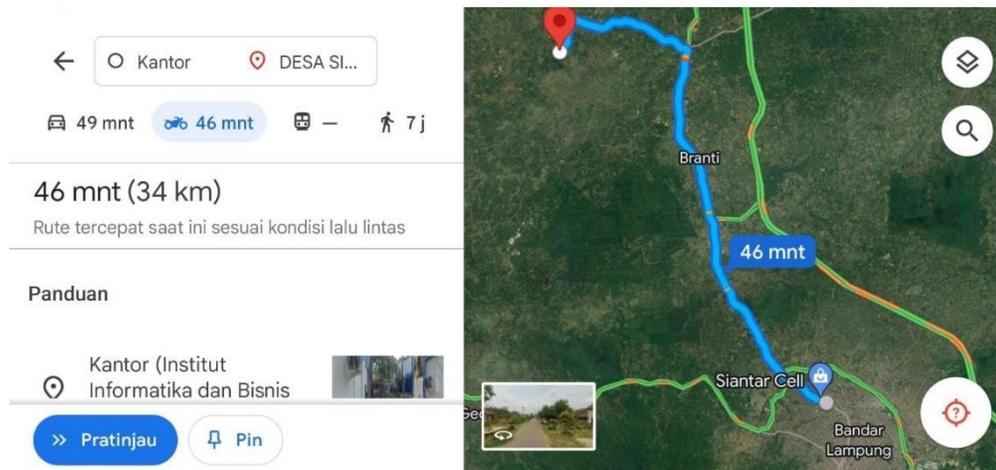
Di era perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama Dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Demikian juga mahasiswa diharapkan dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang didapatkan selama masa perkuliahan. Dimana dalam melakukan upaya memberdayakan potensi dan sumber daya yang di miliki masyarakat kami fokuskan terhadap satu UMKM yaitu Alfarizi Tapis. Berdasarkan dari uraian diatas maka penulis memutuskan memilih judul **“PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING MELALUI SOSIAL MEDIA TIKTOK DAN E-COMMERCE SHOPEE PADA UMKM ALFARIZI TAPIS DI DESA SINAR BANDUNG KECAMATAN NEGERI KATON KABUPATEN PESAWARAN”**

1.1.1 Profil dan Dan Potensi Desa

Sejarah terbentuknya wilayah dan Pemerintahan Desa yang ada ini tidak diketahui secara pasti dan tidak pernah ditemukan dokumen sejarah dari Pemerintah Desa sebelumnya, namun cerita dari mulut kemulut Desa Sinar Bandung dahulu terbentuk pada zaman Gerombolan atau pada jaman penjajahan kolonial Belanda, berawal dari cerita panjang desa yang asalnya hutan belantara bahwa dulu sebelum jadi Desa Sinar Bandung kemudian datang lah sekelompok warga penduduk asli Bandung menebang pohon dan membuat pemukiman dengan kepala Desanya bernama Hasan Basri. Namu setelah sekian tahun menjalankan Pemerintahan Kepala Desa tersebut meninggal dunia, akhirnya warga dan tokoh mengadakan rembuk Desa/Rapat untuk menamakan Desa menjadi Desa Sinar Bandung karna penduduknya 97% suku Sunda dari Bandung dan kemungkinan kepala desa yang pertama bernama Hasan Basri, Desa Sinar Bandung terbagi menjadi 3 Dusun yaitu Dusun I, dusun II dan Dusun III dengan

9 RT, beberapa tahun kemudian desa sinar bandung mengalami kemajuan yang sangat pesat terutama pertumbuhan jumlah penduduknya sehingga terjadi pemekaran Dusun dan Rt menjadi 4 Dusun dan 12 RT sampai sekarang setelah terbentuknya Desa Sinar Bandung pada tahun 1963 yang terdiri dari penggabungan antara Desa induk Sinar Bandung dan Desa Bangunsari, sejak tahun 1977 terjadi Pemekaran Desa sehingga Desa Bangunsari memisahkan diri menjadi Desa Dipinitif sampai sekarang.

Desa Sinar Bandung adalah desa di suatu kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran adalah lokasi PKPM yang saya lamksanakan. Desa Sinar Bandung terletak disebelah utara Kecamatan Negeri Katon Berbatasan Langsung dengan Desa Trimulyo Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran dengan luas wilayah 329 Ha yang terdiri dari tanah peladangan, perkebunan dan pesawahan. Masyarakat desa sinar bandung sebagian besar bermata pencaharian sebagai petani, peternak dan buruh tani



Gambar 1.1 Lokasi Desa Sinar Bandung

Desa Sinar Bandung berpenduduk 2174 jiwa, dengan jumlah laki-laki 1085 jiwa, jumlah perempuan 1085 jiwa. Dengan jumlah KK 656. Desa Sinar Bandung berbatasan langsung dengan beberapa Desa, di sebelah utara berbatasan dengan Desa Trimulyo, sebelah selatan berbatasan dengan Trirahayu, sebelah barat berbatasan dengan Desa Sinar Jatia, sebelah timur

berbatasan dengan Gedong Gumanti. Desa Sinar Bandung Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran memiliki susunan organisasi pemerintah. Berikut rincian susunan organisasi pemerintah Desa Sinar Bandung:

Tabel 1.1 Susunan organisasi pemerintah Desa Sinar Bandung

Kepala Desa	HASAN BASRI
Sekretaris Desa	RUKMAN
Kepala Urusan Keuangan	CECEP SUNTIKA
Kepala Urusan Perencanaan	DENI PERMANA, S.Kom
Kepala Urusan Tata Usaha/Umum	PUJIONO
Kepala Seksi Pelayanan	AHMAD LATIF
Kepala Seksi Pemerintahan	II SUKMAWATI
Kepala Seksi Kesejahteraan Rakyat	TRI AGUS SAMSIYAH
Kepala Dusun I	LILIS SARTIKA
Ketua RT 01	TUSIRAN
Ketua RT 02	ASNAWI
Ketua RT 03	MUHTAR
Kepala Dusun II	M.IWAN SAFI'I, S.Pd
Ketua RT 01	DADANG
Ketua RT 02	PUPU SAPRUDIN
Ketua RT 03	SOPYAN NUGRAHA
Kepala Dusun III	MELI SAFITRI
Ketua RT 01	SURYONO
Ketua RT 02	AGUS SOPANDI
Ketua RT 03	NENAH NUR APNI
Kepala Dusun IV	NUR YANTI
Ketua RT 01	NURLELA
Ketua RT 02	SUSANTO
Ketua RT 03	INDRA JAYA

1.1.2 Profil UMKM Alfarizi Tapis

Nama UMKM : Alfarizi Tapis

Nama Pemilik : Silvia

Tahun Berdiri : 2017

Alamat UMKM : Dusun 1 Desa Sinar Bandung Rt002/Rw001 Kec.Negeri
Katon Kab.Pesawaran

Masalah : Kurangnya pemasaran digital

UMKM Alfarizi Tapis merupakan usaha dan menengah yang didirikan oleh ibu rumah tangga bernama ibu Silvia pada tahun 2017, dengan nama Alfarizi Tapis di ambil dari nama anak nya ya itu Alfarizi. Sebelum di dirikan alfarizi tapis pemilik bekerja pada orang lain sebagai karyawan Toko Tapis yang beralamat di Dusun 1, Desa/Kelurahan Sinar Bandung, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung. UMKM tersebut berfokus pada pembuatan Tapis, seperti Dompot, Kopiah, Bros, Kotak Tisu, Selendang dll. Usaha tersebut merupakan usaha rumahan, yang di buat sendiri secara *Handmade*.

UMKM Alfarizi tapis saat ini memiliki beberapa jenis Produk yang di pasarkan yaitu Tas, kopiah, bros, kotak tisu, selendang dll. Produk tersebut berinovasi pada Motif-motif yang ada pada Dompot, kopiah, kotak tisu dll serta kemasan Paperbag . Saat ini UMKM Alfarizi tapis melakukan penjualan melalui offline di Desa Sinar Bandung, Natar, Gerning, Metro, Bandar Jaya, dan Kota Bumi.

Sebelumnya UMKM Alfarizi Tapis belum menggunakan pemasaran digital. Pemasaran digital sangat berperan penting dalam memasarkan suatu bisnis,pemasaran digital dapat membangun, meningkatkan, dan mempertahankan reputasi suatu bisnis secara online, pada semua platform digital. Menurut Dave Chaffey (Rachmawati, 2018) digital marketing merupakan pemasaran digital, memiliki arti sama dengan pemasaran elektronik. Digital marketing adalah penerapan teknologi digital yang membentuk saluran online ke pasar (*Website, E-mail, database, digital TV* dan berbagai inovasi

terbaru. Termasuk *blog, feed podcast* dan jejaring sosial) bertujuan memberikan kontribusi kegiatan pemasaran, untuk mendapat keuntungan membangun dan mengembangkan hubungan dengan pelanggan. Berdasarkan data SimilarWeb, Selama periode Januari-Maret tahun ini, situs Shopee meraih rata-rata 157,9 juta kunjungan per bulan, situs Tokopedia meraih rata-rata 117 juta kunjungan, situs Lazada 83,2 juta kunjungan, situs BliBli 25,4 juta kunjungan, dan situs Bukalapak 18,1 juta kunjungan per bulan. Tiktok memiliki 1,63 miliar pengguna. Setelah melihat beberapa saluran pemasaran digital, kami berfokus pada sosial media marketing Tiktok Shop, dan juga E-commerce Shopee.

TikTok Shop adalah platform social e-commerce yang memungkinkan penjual untuk menawarkan produknya ke pengguna TikTok secara langsung. Menurut laporan bertajuk "*Countries with the largest TikTok audience as of April 2023*" Indonesia menjadi negara no 2 terbesar dalam pengguna tiktok di dunia, ini membuka peluang yang sangat besar bagi UMKM untuk mengembangkan pemasaran digital nya melalui sosial media Tiktok. (Databoks)

Shopee adalah sebuah aplikasi yang bergerak dibidang jual beli secara online dan dapat diakses secara mudah dengan menggunakan smartphome. Menurut Databoks Sepanjang kuartal II 2023 situs Shopee meraih rata-rata 157,9 juta kunjungan per bulan, hal ini juga membuka pangsa pasar yang sangat luas bagi UMKM Alfarizi Tapis. (Databoks)

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, penulis merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian ini yaitu:

1. Bagaimana implementasi penggunaan sosial media Tiktok pada UMKM Alfarizi Tapis?
2. Bagaimana implementasi penggunaan E-commerce Shopee pada UMKM Alfarizi Tapis?

1.3 Tujuan dan Manfaat PKPM

1.3.1 Tujuan PKPM

1. Untuk mengimplementasikan sosial media Tiktok pada UMKM Alfarizi Tapis.
2. Untuk mengimplementasikan E-commerce Shopee pada UMKM Alfarizi Tapis.

1.3.2 Manfaat PKPM

1.3.2.1 Manfaat bagi Institut Dan Bisnis Darmajaya

Manfaat yang diperoleh bagi IIB Darmajaya adalah

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya terhadap masyarakat khususnya Desa Sinar Bandung.
- b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi Aktivitas Akademik IIB Darmajaya.
- c. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai Lembaga yang mampu melahirkan kader-kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.

1.3.2.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

PKPM bermanfaat bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan pengetahuan yang diperoleh dari perkuliahan, diantaranya:

- a. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.
- b. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi kepada masyarakat maupun ke anak-anak.
- c. Mendapatkan nilai lebih yaitu kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan jiwa kepemimpinan.
- d. Memberikan pengalaman dan gambaran nyata kepada mahasiswa terhadap apa saja kegiatan yang dilakukan pada saat bekerja dimasyarakat.

- e. Meningkatkan keterampilan dan mempersiapkan mahasiswa sebagai tenaga kerja yang terampil dan siap bekerja dilapangan.
- f. Menjadi bahan pembelajaran untuk menumbuhkan jiwa berwirausaha.

1.3.2.3 Manfaat Bagi Desa

Tidak hanya bermanfaat bagi institute dan mahasiswa, tetapi PKPM memiliki beberapa manfaat yang dapat diperoleh oleh masyarakat Desa Sinar Bandung, diantaranya:

- a. Pelaksanaan PKPM ini memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya pemanfaatan potensi yang ada di Desa Sinar Bandung.
- b. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Sinar Bandung yang diharapkan dapat meningkatkan perekonomian masyarakat.
- c. Dapat membantu anak-anak Sekolah Dasar memberikan ilmu tentang dampak Gatget.

1.3.2.4 Manfaat Bagi UMKM

- a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara penggunaan aplikasi Tiktok Shop dan E-commerce Shopee dalam memasarkan produk.
- b. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berwirausaha.

1.4 Mitra Yang Terlibat

Pada pelaksanaan PKPM IIB Darmajaya terdapat beberapa mitra yang terlibat diantaranya:

1.4.1 Kecamatan Negeri Katon

Kecamatan negeri katon adalah kecamatan yang terletak di kabupaten pesawaran dan memiliki 21 Desa, salah satunya adalah desa sinar bandung, desa sinar bandung memiliki 4 dusun dan berbagai macam perbedaan suku,

agama, umur, tingkat pendidikan dan juga pekerjaan. Sebagian besar penduduknya bermata pencarian petani, peternak dan buruh tani.

1.4.2 Desa Sinar Bandung

Desa Sinar Bandung adalah desa yang berada di kecamatan negeri katon, kabupaten Pesawaran. Awal mula terbentuknya Desa Sinar Bandung bermula dari penggabungan Desa Induk Sinar Bandung dan Desa Bangun Sari sejak tahun 1977 terjadi pemekaran desa sehingga Desa Bangun Sari memisahkan diri menjadi desa dipinitif sampai sekarang. Desa Sinar Bandung memiliki 4 Dusun dengan nama Dusunnya adalah Dusun 1, Dusun 2, Dusun 3, Dusun 4.

1.4.3 UMKM Alfarizi Tapis

UMKM Alfarizi Tapis merupakan usaha tapis yang dijual oleh salah satu warga di lingkungan Desa Sinar Bandung, usaha ini dibuat karena pemilik usaha memiliki pengalaman bekerja pada toko tapis dan memiliki keahlian. Dari situlah muncul ide untuk membuat fashion tapis untuk dijadikan produk yang memiliki daya jual yaitu UMKM Alfarizi Tapis.

1.4.4 Masyarakat Desa Sinar Bandung

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu ada bantuan dan kerjasama dari masyarakat setempat, kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Kegiatan yang melibatkan kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan sosial menyambut kemerdekaan Indonesia, berpartisipasi dalam pengajian, berpartisipasi dalam mengajar di beberapa sekolah, dan mengajar les di Dusun 1.