

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran. Difokuskan dalam pengembangan usaha UMKM Alfarizi Tapis, Maka dari itu dengan adanya kegiatan PKPM dari IIB Darmajaya, maka dapat disimpulkan :

1. Pada awalnya UMKM Alfarizi belum memiliki saluran pemasaran digital Tiktok Shop, dan belum memiliki foto beserta konten produk. Saat ini UMKM Alfarizi Tapis telah memiliki akun Tiktok Shop beserta konten produk sejumlah 2 konten dan 14 etalase produk.
2. Pada awalnya UMKM Alfarizi Tapis belum memiliki saluran pemasaran Shopee, Saat ini UMKM Alfarizi Tapis telah memiliki akun Shopee dan memiliki 6 etalase produk. Akan tetapi belum ada penjualan melalui E-commerce Shopee

3.2 Saran

Ada pun saran yang dapat saya berikan adalah sebagai berikut:

3.2.1 Untuk Desa Sinar Bandung

Tingkatkan rasa kepedulian terhadap perkembangan ekonomi kampung, tingkatkan keaktifan dalam hal usaha untuk membangun kampung dengan kreativitas dan kemampuan yang dimiliki. Serta selalu meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi

3.2.2 Untuk Masyarakat Desa Sinar Bandung

1. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil resiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi dalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.

2. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada didalam desa, untuk dijadikan UMKM ATAU BUMdes sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
3. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko dalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha.
4. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis, dan dalam kegiatan organisasi desa yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

3.2.2 Untuk UMKM

Untuk pemilik UMKM hendaknya aktif dalam memasarkan produknya melalui platform pemasaran digital seperti Tiktok,Shopee maupun platform lainnya agar UMKM dapat dikenal luas oleh masyarakat.

3.2.3 Untuk Institusi

1. Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, Karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat.
2. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan PKPM panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan Desa lokasi pelaksanaan PKPM.

3.3 Rekomendasi

1. Di rekomendasikan untuk UMKM Alfarizi Tapis agar mempertahankan dan mengembangkan produknya serta melakukan pemasaran secara digital
2. Bagi pihak institusi dapat merekomendasikan mahasiswanya untuk melaksanakan PKPM selanjutnya di Desa Sinar Bandung, Kec. Negeri Katon Kab. Pesawaran karena masih banyak potensi yang dapat dikembangkan di Desa Sinar Bandung agar tersentuh oleh keterampilan mahasiswa IIB Darmajaya
3. Di rekomendasikan bagi masyarakat Desa Sinar Bandung agar lebih memahami tentang teknologi agar mencapai masyarakat yang cakap digital
4. Direkomendasikan kepada aparaturnya Desa Sinar Bandung untuk memahami tentang teknologi agar kegiatan tidak hanya dilakukan secara manual tetapi dapat dilakukan secara digital