

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Di era perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan sebuah tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam perkembangan sebuah Desa dan Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM). Begitu juga dengan mahasiswa yang tidak dapat lepas dari berbagai ilmu pengetahuan dan teknologi informasi, diharapkan mahasiswa dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi di dunia kerja, sekaligus menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas, yang tidak didapatkan selama masa perkuliahan.

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang 8las a kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

UMKM yang mampu membangkitkan kreativitas dan mendistribusikan pendapatan masyarakat yang sejalan dengan upaya melestarikan unsur – unsur tradisi dan budaya masyarakat setempat. Jangkauan pemasaran UMKM di desa hanya di sekitar desa dan tidak memasarkan secara digitalisasi. Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat bertujuan untuk mengembangkan dan memperkenalkan produk – produk UMKM yang ada di desa Negeri Katon di era digitalisasi dengan memanfaatkan website Marketplace Simonik sebagai sarana untuk memperkenalkan UMKM desa Durian, dan pemasaran secara digitalisasi.

Pada UMKM W4 tata Kelola marketing masih menggunakan cara yang tradisional sehingga menjadi penyebab produk UMKM tersebut kurang dikenal oleh masyarakat luar. Dengan memperkenalkan website marketplace Simonik kepada UMKM, diharapkan banyak UMKM dapat meraih pertumbuhan yang lebih signifikan. Mereka dapat mengatasi keterbatasan geografis, mengurangi biaya pemasaran, dan berkompetisi dalam skala yang lebih

besar. Selain itu, hal ini juga berpotensi menciptakan peluang kerja baru, karena pertumbuhan UMKM dapat membuka lapangan pekerjaan dalam bidang seperti produksi, 9las an9, dan layanan pelanggan.

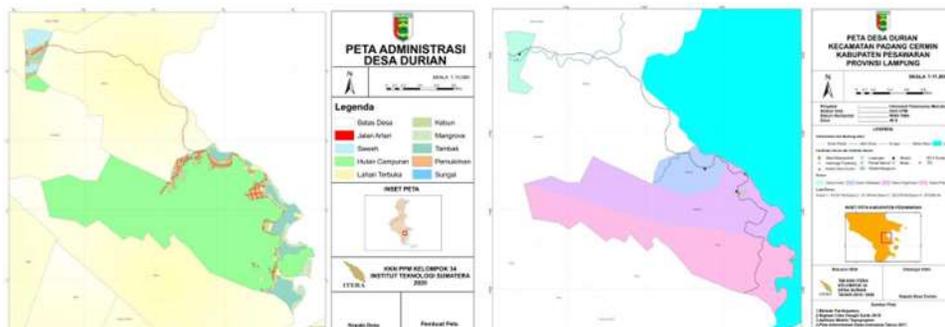
Meskipun banyak UMKM memiliki produk berkualitas, mereka sering kali kesulitan untuk mencapai audiens yang lebih luas. Keterbatasan sumber daya, keterbatasan dalam pemasaran, serta kendala geografis dapat menjadi hambatan dalam meraih pertumbuhan yang signifikan. Inilah alasan mengapa memperkenalkan platform online seperti Simonik menjadi penting.

Sehubungan dengan hal-hal yang melatar belakangi masalah-masalah diatas, saya mencoba mengangkat judul PKPM yaitu :

“PENGELOLAAN DAN PEMASARAN PRODUK UMKM SIOMAY DAN PEMPEK MELALUI SIMONIK DESA DURIAN KABUPATEN PESAWARAN”

1.1.1 Profil Desa Dan Potensi Desa

Desa Durian berada di Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran. Desa Durian berdiri pada tahun 1946 yang berluas keseluruhan wilayah 838.264 Ha. Desa Durian Memiliki 4 Dusun yang terdiri dari , Dusun I Dusun Induk dari desa Durian, Dusun II Warnasari, Dusun III Tegal Harum, dan Dusun IV berada di Pakuan. Mayoritas Penduduknya bermata pencaharian sebagai nelayan dan petani. Desa Durian memiliki potensi-potensi desa yang sangat banyak, seperti hasil laut contohnya pengelolaan ikan asin dan pengeskporan ikan laut, hasil perkebunan berupa hasil panen coklat, buah-buahan, dan sayuran. Hal tersebut membuat Desa Durian memiliki beberapa usaha masyarakat atau UMKM berupa UMKM Siomay W4, UMKM Hanni dan usaha makanan lainnya.



Gambar 1. 1 peta desa durian

1.1.2 Profil BUMBES

Nama BUMDES	: JASA WISMA LESTARI
Ketua	: Bella Fransiska
Sekretaris	: M. Fahrur Rozi
Bendahara	: Fahlimah
Jumlah Anggota	: 9 Orang
Usaha	: Wisata Desa dan Kerjasama dengan UMKM

1.1.3 Profil UMKM

Nama pemilik	: Siti Fatimah
Nama usaha	: UMKM W4
Alamat	: JL. Pematang Awi, Dusun II Tegal Arum, Desa Durian, : Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran
Jenis usaha	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah
Jenis produk	: Makanan
Produk yang ditawarkan	: Siomay dan Pempek

1.2 Rumusan Masalah UMKM

Berdasarkan latar belakang sebagaimana yang telah diuraikan, maka penelitian ini merumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Bagaimana cara mengelola tata marketing lebih efektif bagi UMKM yang ada di Desa Durian.

1.3 Tujuan UMKM

1. Memperkenalkan cara pengelolaan pemasaran produk UMKM melalui website Simonik agar memperluas pemasaran produk UMKM.

1.4 Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang home industri bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
2. Sebagai tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
3. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat, khususnya masyarakat Desa Durian.
4. Sebagai media promosi bagi IIB Darmajaya.
5. Meningkatkan dan memperluas kerja sama dengan instansi lain melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di masyarakat.
3. Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa dalam menyalurkan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan.
4. Sebagai wujud pengabdian kepada masyarakat.
5. Salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.

1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat Desa Durian

1. Menumbuhkan inovasi dan kreativitas bagi masyarakat Desa Durian.
2. Meningkatkan pengetahuan potensi desa melalui media sosial.
3. Adanya pengembangan UMKM, diharapkan dapat meningkatkan nilai jual dan kualitas dipasaran.
4. Meningkatkan pengetahuan kepada siswa-siswi di sekolah Desa Durian.
5. Memberikan inspirasi kepada masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha di Desa Durian.

1.5 Mitra yang terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan PKPM ini, yaitu:

1. Perangkat Desa & Kepala Dusun

Kegiatan PKPM ini melibatkan seluruh perangkat desa, terutama kepala dusun Desa Durian, dimana Desa Durian mencakup beberapa dusun yakni Dusun I sampai Dusun IV.

2. Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)

Kepada Bapak Sulyono, S.Kom., M.T.I selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) dalam PKPM ini yang telah memberi bimbingan, arahan, petunjuk, serta saran-saran yang sangat bermanfaat dalam kegiatan sampai dengan penulisan laporan PKPM.

3. Masyarakat Desa Durian

Poros utama dari pelaksanaan PKPM ini adalah membantu meningkatkan UMKM melalui inovasi teknologi dan komunikasi. UMKM Siomay W4 merupakan salah satu UMKM tujuan saya dalam menerapkan program kegiatan guna meningkatkan legalitas dan identitas UMKM.

4. UMKM Siomay dan Pempek W4

Keterlibatan masyarakat sekitar Desa Durian tidak kalah penting sebagai salah satu fundamen untuk membantu salah satu program PKPM ini agar berjalan sesuai dengan yang telah disusun .