

BAB I

PENDAHULUAN

1.1.Latar Belakang

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Dharma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai jembatan (komunikasi) dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program S1 di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM), dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Purworejo, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran.

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) periode genap 2022/2023 dengan mengusung tema “Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat yang Unggul dan Tangguh“ yang dilaksanakan pada tanggal 02 – 31 Agustus 2023 di Desa Purworejo, Kecamatan Negeri Katon, Kabupaten Pesawaran. Masyarakat Desa Purworejo mayoritas bermata pencaharian sebagai petani, beberapa UMKM yang ada di Desa Purworejo yaitu keripik

sale , keripik Pisang, peyek kacang, keripik ubi ungu dan tales, Dalam hal ini akan memfokuskan pada salah satu UMKM yaitu UMKM keripik pisang milik Ibu Endang dimana UMKM ini merupakan salah satu UMKM yang di rasa perlu mendapatkan perhatian, serta dapat lebih dikembangkan dalam segi marketing atau pemasaran produknya. Dalam hal pemasaran produk, UMKM ini tidak sama sekali melakukan kegiatan promosi melalui teknologi yang ada seperti *Whatsapp, Instagram, serta Facebook*.

Selain itu UMKM ini belum memiliki logo maupun stiker yang dapat menunjang penjualan produk UMKM ini. Solusi tersebut merupakan salah satu upaya yang bisa dilakukan sebagai inovasi penggunaan teknologi untuk promosi di media pemasaran, serta logo dan stiker untuk meningkatkan penjualan produk UMKM keripik pisang Ibu Endang.

Dengan demikian hal itu menjadi tantangan bagi penulis untuk mengabdikan diri kepada masyarakat dan dapat memperoleh pengalaman dan ilmu dari berbagai perbedaan dan persamaan antara teori dan praktek. Berdasarkan analisa di atas tersebut, penulis membuat Laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini dengan judul **“Pemanfaatan Teknologi Sebagai Media Informasi Pemasaran Pada Produk Umkm Di Desa Purworejo Kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran”**.

1.1.1. Profil Desa dan Potensi Desa

Desa Purworejo merupakan sebuah desa yang terletak di kecamatan Negeri Katon Kabupaten Pesawaran. Pada awal mula berdiri Desa Purworejo masuk wilayah Kecamatan Gading rejo, kemudian pada tahun 1955 masuk wilayah Kecamatan Gedong tataan. Pada tahun 2000 Kecamatan Gedong tataan dimekarkan menjadi Kecamatan Negeri katon dan Kecamatan Gedong tataan, maka dalam pemekaran ini Desa Purworejo dimasukan dalam wilayah Kecamatan Negeri katon. Desa purworejo memiliki luas Sebesar 375,00 Ha dengan jumlah penduduk 1024 Keluarga. Batas wilayah Purworejo sebelah utara Desa Karang Rejo, sebelah timur

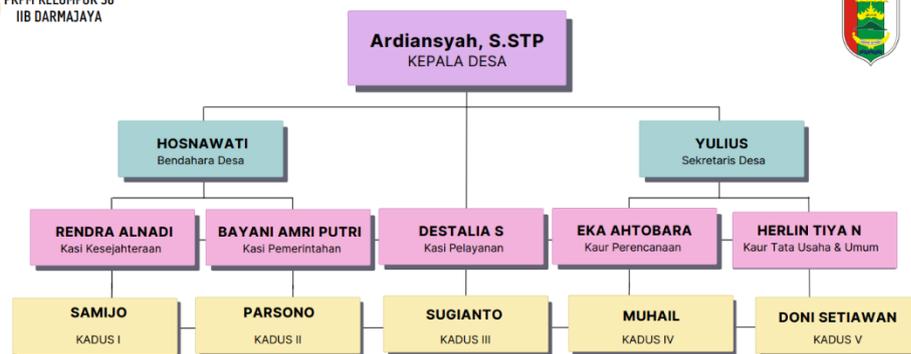
Desa Kagungan Ratu, sebelah selatan Desa Gading Rejo dan sebelah barat Desa Tegal Sari.

Tabel 1.1 Profil Desa

Nama Desa/Kelurahan	Purworejo
Kecamatan	Negeri Katon
Kabupaten/Kota	Pesawaran
Provinsi	Lampung
Jumlah Penduduk Laki-Laki	1741
Jumlah Penduduk Perempuan	1619
Total Penduduk	3360
Jumlah KK	1024
Luas Wilayah	375,00 Ha



Gambar 1.1 Peta Desa Purworejo



Gambar 1.2 Struktur Organisasi Pemerintah Desa Purworejo

Berdasarkan hasil observasi, Desa Purworejo memiliki beberapa potensi diantaranya:

- a. Sumber daya alamnya seperti lahan pertanian, perkebunan rakyat, Perikanan dan embung desa.
- b. Sumber daya ekonomi yang dimiliki Desa Purworejo adalah lahan-lahan pertanian, perikanan, perkebunan, UMKM dll.
- c. Sumber daya manusia yang dimiliki adanya kader kesehatan dan kader pertanian.
- d. Sumber daya sosial yang dimiliki desa purworejo adalah banyaknya lembaga-lembaga yang ada di masyarakat seperti PKK, pengajian, arisan, dll.

1.1.2. Profil BUMDes

Keberadaan BUMDes menjadi suatu hal yang strategis karena dengan adanya BUMDes, desa bisa mendapatkan alternatif pembiayaan Rumah Tangga Desa. Disamping itu keberadaan BUMDes juga memberikan sumbangan bagi peningkatan sumber pendapatan masyarakat yang memungkinkan masyarakat mampu melaksanakan pembangunan dan peningkatan kesejahteraan secara optimal.

Sebagai tindak lanjut dari pelaksanaan pendirian BUMDes, maka berdasarkan Pasal 136 Peraturan Pemerintah Nomor 47 Tahun 2015 sebagaimana perubahan dari Peraturan Pemerintah Nomor 43 Tahun 2014 tentang Peraturan Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 6 tentang Desa.

1.1.3. Profil UMKM

Nama UMKM : Danisha Keripik
Tahun Berdiri : 2019
Pemilik UMKM : Ibu Endang
Alamat UMKM : Jl. Letnan Saidi, Purworejo, Kec. Negeri Katon,
Kabupaten Pesawaran, Lampung
Masalah : Promosi atau pemasaran produk yang kurang

UMKM Danisha Keripik ini milik bapak Ibu Endang berada di Desa Purworejo. UMKM Danisha Keripik menjual keripik pisang, keripik sale pisang, dan kelanting udang. Pada saat ini, penjualan dilakukan secara manual dan langsung dikirim dalam jumlah tertentu ke pengepul, dan hanya menjual eceran apabila ada pesanan masuk. Keterbatasan pengetahuan tentang pemasaran menyebabkan UMKM ini kurang dalam melakukan promosi produknya sehingga tidak banyak orang yang tau bahwa UMKM Danisha Keripik ada dan menjual produk keripik pisang.

1.2.Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara membuat logo untuk Rebranding UMKM?
2. Apa saja yang diperlukan untuk melakukan promosi produk UMKM melalui media sosial?
3. Bagaimana cara membuat blog sebagai pusat informasi desa?

1.3.Tujuan dan Manfaat

1.3.1. Tujuan

1. Untuk mengetahui pentingnya logo sebagai identitas dari suatu UMKM.
2. Untuk mengetahui cara melakukan kegiatan promosi produk melalui social media.
3. Mempermudah akses informasi desa melalui blog desa.

1.3.2. Manfaat

- **Manfaat bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya**
Mempromosikan Kampus IIB DARMAJAYA yang terkenal akan kampus berbasis teknologi. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB DARMAJAYA kepada masyarakat, khususnya Desa Purworejo. Dari laporan ini diharapkan menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya. Sebagai sarana atau media bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang didapatkan dari kampus kepada masyarakat Desa Purworejo .
- **Manfaat bagi Mahasiswa**
 1. Meningkatkan kemandirian, disiplin, tanggung jawab dan juga sikap kepemimpinan.
 2. Dapat menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang di dapatkan dari kampus untuk masyarakat sekitar.
- **Manfaat bagi Desa Purworejo**
 1. Memberikan inspirasi bagi masyarakat dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Desa Purworejo.
 2. Memberikan Pemahaman mengenai penggunaan teknologi di bidang pendidikan dan juga di bidang bisnis.
 3. Meningkatkan potensi pemasaran desa melalui media sosial.

- **Manfaat bagi UMKM**

1. Membantu pemilik UMKM untuk melakukan promosi yang lebih luas dengan media sosial.
2. Dapat menjadi pembelajaran baru dalam hal berjualan.
3. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM.

1.4.Mitra yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya ini adalah:

1. Kepala Desa dan seluruh staff Desa Purworejo, yang telah mengizinkan penulis untuk turut berkontribusi dan membantu UMKM dalam mengembangkan UMKM yang ada di Desa Purworejo.
2. Ibu Endang pemilik UMKM Danisha Keripik.
3. Seluruh masyarakat Desa Purworejo, yang telah mendukung penulis untuk menyelesaikan beberapa program kerja yang telah direncanakan dan disusun.