

DAFTAR PUSTAKA

- Diana, L., Ariyel, J., Putri, A. N., & Sabrina, M. (2022). *PEDAMPINGAN PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING MELALUI GOOGLE BUSINESS PADA UMKM KELURAHAN KERTAJAYA*. 2(1).
- Idram, A. H. (2021). Evaluasi Implementasi Blended Learning dengan Pendekatan Theory Plan Behavior. *Syntax Idea*, 3(6), 1269.
<https://doi.org/10.36418/syntax-idea.v3i6.1244>
- Irfani, H., Yeni, F., & Wahyuni, R. (2020). *PEMANFAATAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN PADA UKM DALAM MENGHADAPI ERA INDUSTRI 4.0*.
- Susanto, A., Sari, C. A., Moses, D. R. I., Rachmawanto, E. H., & Mulyono, I. U. W. (2020). Implementasi Facebook Marketplace untuk Produk UMKM sebagai Upaya Peningkatan Pemasaran dan Penjualan Online. *ABDIMASKU: JURNAL PENGABDIAN MASYARAKAT*, 3(1), 42.
<https://doi.org/10.33633/ja.v3i1.64>
- Yuliani, N., & Novita, D. (2022). *Pemanfaatan Google Bisnisku Sebagai Upaya Meningkatkan Rangkaing Bisnis Lokal (Studi Kasus: UMKM Gresik, Jawa Timur)*. 5(1).