

**STRATEGI PEMASARAN MELALUI PENGEMBANGAN KONTEN SOSIAL
MEDIA PADA APLIKASI INSTAGRAM DAN TIKTOK PADA UMKM PITEK
TEPUNG KRIBO DI DESA SRIWEDARI KABUPATEN PESAWARAN**

PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT



Disusun Oleh :

Aisyah Febrilian 2012110100

Dosen Pembimbing :

TONI NURHADIANTO, SE., M.Sc

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023