

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) adalah perwujudan dari pengabdian masyarakat yang merupakan salah satu dari Tri Dharma Perguruan Tinggi. Hal tersebut sebagai wujud kristalisasi dan integritas dari ilmu yang tertuang secara teoritis dibangku kuliah dan diterapkan secara nyata dalam kehidupan bermasyarakat. PKPM diharapkan dapat memberi pengalaman yang bermanfaat bagi mahasiswa sehingga pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran berasyarakatnya lebih baik. Kegiatan tersebut merupakan salah satu mata kuliah wajib yang ditujukan sebagai sarana pengembang ide kreatif mahasiswa dalam memanfaatkan potensi yang ada di lingkungan masyarakat. Kehadiran mahasiswa peserta PKPM diharapkan mampu membagikan ilmu dan pengetahuannya kepada masyarakat sehingga dapat menjadi motivasi dan menumbuhkan inovasi dalam bidang social kemasyarakatan. Hal tersebut selaras dengan peran dan fungsi perguruan tinggi dalam hal pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi. IIB Darmajaya bekerjasama dengan daerah Pesawaran untuk menyelenggarakan PKPM selama 1 bulan. Kegiatan PKPM ini berlangsung dari tanggal 02 Agustus 2023 hingga 31 Agustus 2023. Tujuan dari kegiatan ini adalah untuk mengembangkan potensi dan juga mengoptimalkan strategi pemasaran UMKM di masa cangguh ini. Diadakannya PKPM periode Ganjil 2022/2023 akan dilaksanakan secara kelompok oleh mahasiswa dan beerlokasi sesuai daerah yang ditentukan oleh IIB Darmajaya. Dan ntuk tahun ini tema PKPM nya yaitu **“Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat yang Unggul dan Tangguh”** dalam melakukan kegiatan PKPM ini di desa Sriwedari merupakan salah satu daerah yang ada di Kelurahan Sriwedari Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran yang kami kelola untuk melakukan kegiatan tersebut.

Di era perkembangan saat ini dibidang ilmu *computer* dan bisnis yang sangat cepat akan menimbulkan suatu persaingan. Didalam dunia bisnis yang semakin berkembang banyak tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak. Terutama untuk industry rumahan yang baru masuk ke dalam dunia bisnis. *E –commerce* adalah aktivitas jual beli yang dilakukan melalui media elektro, perdagangan yang menggunakan *e-commerce*

contohnya social media seperti Facebook, Instagram, TikTok dan WhatsApp. Dengan perkembangan yang serba menggunakan elektronik supaya mempermudah masyarakat untuk memesan makanan tanpa harus keluar rumah. Apalagi sejak resmi Indonesia ini dinyatakan virus COVID-19 sebagai pandemic. Maka peluang untuk mengembangkan makanan tersebut dengan system online sangat bagus karna tidak harus keluar rumah untuk membeli makanan tersebut. Memaksimalkan layanan yang ditawarkan *platform e-commerce* bukanlah hal yang mudah. Upaya kerjasama mendidik UMKM dalam menggunakan platform digital sangatlah diperlukan untuk menunjang penggunaan layanan *e-commerce*.

Melalui kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) diharapkan dapat membantu dan mendampingi UMKM untuk menguatkan, meningkatkan dan mengembangkan perekonomian. Bidang ekonomi yang kami ambil yaitu salah satu UMKM Pitek Tepung Kribo di Kelurahan Sriwedari. UMKM ini berdiri sejak Agustus 2020 dimana usaha tersebut merupakan usaha yang dirintis oleh Ibu Anita Sari. Dalam merintis usaha tersebut, terdapat beberapa masalah seperti pemasaran yang harus dikembangkan melalui sosial media dalam memproduksi pitek tepung kribo. Ruang lingkup penjualan *fried chicken* ini dibagi menjadi 2 yaitu, Media Online melalui media WhatsApp dan Offline (dirumah) maka dari itu kami selaku Mahasiswa IIB Darmajaya membantu memasarkan UMKM tersebut dengan cara melalui digital marketing, membuat dan mengelola konten akun media social yang akan dipakai seperti Instagram dan Tik Tok. Berdasarkan uraian diatas, saya tertarik melakukan pengamatan dan pendekatan social mengenai :

“STRATEGI PEMASARAN MELALUI PENGEMBANGAN KONTEN SOCIAL MEDIA PADA APLIKASI INSTAGRAM DAN TIKTOK PADA UMKM PITEK TEPUNG KRIBO DI DESA SRIWEDARI KABUPATEN PESAWARAN”

Dalam penjualan produk-produk tersebut untuk mempermudah dan memperluas pemasarannya, program-program di atas telah berhasil dilaksanakan oleh mahasiswa PKPM dan diharapkan dapat membantu serta dapat dimanfaatkan oleh masyarakat.

1.1.1 Profil Desa dan Potensi Desa

Identitas Kelurahan Sriwedari adalah sebagai berikut :

1. Nama Desa : Sriwedari
2. Kecamatan : Tegineneng
3. Kabupaten : Pesawaran
4. Provinsi : Lampung

Batas-batas wilayah Kelurahan Sriwedari sebagai berikut :

1. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Kresno Widodo
2. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Ponco Kresno
3. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Tresno Maju
4. Sebelah Timur berbatasan dengan Desa Tri Rahayu

Orbitasi Kelurahan Sriwedari

Orbitasi Kelurahan Sriwedari Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran menuju Ibu Kota Kecamatan, Ibu Kota Kabupaten dan Ibu Kota Propinsi adalah sebagai berikut :

1. Jarak ke Ibu Kota ke Kecamatan : 11 km
2. Jarak ke Ibu Kota ke Kabupaten : 30 km
3. Jarak ke Ibu Kota ke Propinsi : 45 km

Desa Sriwedari merupakan sebuah desa dibawah naungan Kecamatan Tegineneng Kabupaten Pesawaran, Lampung yang terdiri dari 4 Dusun yang bernama Srimukti, Srimulyo, Sriwungu dan Sriwedari. Desa Sriwedari berdiri pada tanggal 25 Juli 2012. Desa Sriwedari memiliki luas wilayah keseluruhan mencapai 606 Hektar. Desa Sriwedari memiliki jumlah penduduk 2.456 jiwa dengan mata pencaharian pokok sebagai petani. Kaya akan perkebunan, peternakan, perikanan dan pertanian.

1.1.2 Profil UMKM

- Pemilik UMKM : Anita Sari
Berdirinya UMKM : 2020 sd saat ini
Nama UMKM : Pitek Tepung Kribo

Alamat UMKM : Dusun Srimukti, Desa Sriwedari, Kec. Tegineneng, Kab.

Pesawaran

Masalah :Pemasaran melalui digital marketing

UMKM Pitek Tepung Kribo berada di kelurahan Sriwedari. Usahanya sudah beroperasi dari 3 tahun lebih yang dimana menjadi salah satu dengan skala usahanya 13 kg – 15 kg produksi per hari. Oleh karena itu pendamping UMKM dalam pemasaran produk berbasis online melalui (Instagram dan Tik Tok) yang diharapkan dapat mampu meningkatkan penjualan produk serta dapat menstabilkan perekonomian UMKM Pitek Tepung Kribo yang sempat menurun selama pandemic covid-19.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang, saya merumuskan permasalahan yang ada dalam penelitian yaitu: Bagaimana pemanfaatan digital marketing melalui media sosial Instagram dan TikTok sebagai platform promosi pada umkm Pitek Tepung Kribo?

1.3 Tujuan dan Manfaat

➤ Tujuan

1. Untuk memberitahu dan mengajarkan kepada pemilik UMKM Pitek Tepung Kribo dalam menggunakan media sosial yaitu Instagram dan Tik Tok. Supaya masyarakat lebih luas lagi mengetahui adanya *fried chicken* ini pemilik UMKM wajib memposting produknya ke media sosial 1 hari sekali.

➤ Manfaat

1. Bagi Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Kelurahan Sriwedari, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran.
- b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
- c. Sebagai salah satu tolak ukur hasil pendidikan dan pengabdian masyarakat.
- d. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader-kader perubahan bagi masyarakat.
- e. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Kelurahan Sriwedari.

2. Bagi Mahasiswa

- a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.
- b. Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
- c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- d. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki.

3. Bagi masyarakat Kelurahan Sriwedari, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran

- a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi masyarakat di Kelurahan Sriwedari.
- b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi-potensi usaha yang terdapat di Kelurahan Sriwedari.
- c. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
- d. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Kelurahan Sriwedari.
- e. Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui media social.

4. Manfaat Bagi UMKM

- a. Membantu pemilik UMKM dalam mengelola bisnis.
- b. Menambah keterampilan pemilik UMKM dalam penggunaan teknologi pemasaran.
- c. Menambah keterampilan pemilik UMKM dalam pemasaran produk.
- d. Menambah keterampilan pemilik UMKM dalam produksi dan pengemasan.

1.4 Mitra Yang Terlibat

1. Desa Sriwedari

Desa Sriwedari merupakan bagian dari Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran, Provinsi Lampung. Kepala Desa Sriwedari adalah Bapak Juarno yang telah menjabat sejak tahun 2020.

2. Pemilik UMKM Pitek Tepung Kribo

Bapak Edi dan Ibu Anita Sari merupakan pemilik UMKM Pitek Tepung Kribo di Desa Sriwedari, tepatnya di Dusun Srimukti.

3. Masyarakat Desa Sriwedari

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu bantuan dan kerjasama dari masyarakat setempat. Kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Salah satu kegiatan yang melibatkan kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan Sosialisasi dan Gotong Royong.