

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Berdasarkan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat yang telah dilakukan dapat disimpulkan bahwa :

1. Pembuatan konten sosial media sebagai sarana pemasaran UMKM Pitek Tepung Kribo. Bertujuan supaya usaha pitek tepung kribo lebih dikenal masyarakat luar Desa Sriwedari dan memaksimalkan pemasaran melalui pembuatan konten pada aplikasi Instagram dan TikTok.

#### **3.2 Saran**

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Pitek Tepung Kribo :

1. Perlunya mengembangkan dan meningkatkan manajemen usaha melalui pembuatan konten sosial media supaya dapat meningkatkan penjualan produk pitek tepung kribo.
2. Perlu adanya rasa percaya diri pemilik/pengelola usaha dalam memasarkan produk/layanannya.
3. Perlu adanya penambahan karyawan di UMKM Pitek Tepung Kribo sehingga dapat menambah peningkatan produksi dan pelatihan pengembangan pengetahuan serta kreatifitas terhadap Kinerja karyawan.

#### **3.3 Rekomendasi**

1. Rekomendasi kepada pemilik UMKM agar lebih aktif dalam mengembangkan media pemasaran yang telah ada sehingga dapat meningkatkan daya tarik konsumen.
2. Rekomendasi kepada masyarakat desa Sriwedari agar memperhatikan masalah sosialisasi lebih ditingkatkan, rasa kebersamaan atau dalam membangun desa Sriwedari.