

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	2
DAFTAR ISI	3
DAFTAR GAMBAR	4
DAFTAR TABEL	5
KATA PENGANTAR	6
BAB I PENDAHULUAN	9
1.1 LATAR BELAKANG	10
1.1.1 Profil Desa Sriwedari	10
1.1.2 Tabel pemerintahan Desa	11
1.1.3 Data monografi Desa Sriwedari	11
1.1.4 Kependudukan	12
1.1.5 Profil UMKM	12
1.2 RUMUSAN MASALAH	13
1.3 TUJUAN DAN MANFAAT	14
1.3.1 Tujuan	14
1.3.2 Manfaat	14
1.4 Mitra yang terlibat	16
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	17
2.1 Progran-Program yang di laksanakan	17
2.1.1 Kunjungan UMKM	17
2.1.2 Sosialisasi pengembangan inovasi produk	17
2.1.3 Pembuatan desain logo dan kemasan sebagai inovasi produk	17
2.2 Waktu kegiatan	22
2.3 Hasil dan Dokumentasi	22
2.3.1 Melakukan survei ke Desa Sriwedari	22
2.3.2 Pengenalan UMKM pitek tepung kribu	22
2.3.3 Sosialisasi pengembangan inovasi produk	23
2.3.4 Pembuatan Desain logo dan kemasan sebagai Digital Marketing pada UMKM pitek tepung kribu	22
2.4 Dampak Kegiatan	26

2.4.1	Pembuatan Desain Logo dan Kemasan Pada UMKM	26
BAB III PENUTUP		
3.1	Kesimpulan	27
3.2	Saran.....	27
3.3	Rekomendasi	28
3.3.1	Untuk intitusi	28
3.3.2	Untuk Mahasiswa	28
3.3.3	Untuk UMKM	28
DAFTAR PUSTAKA		29
LAMPIRAN		30

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 survei pengenalan Desa sebelum pelepasan..	23
Gambar 2.2 sosialisas pengembangan inovasi produk	21
Gambar 2.3 desain logo.....	24
Gambar 2.4 desain kemasan/packaging	24
Gambar 2.5 pembuatan baner untuk umkm pitek tepung kribo.....	25

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Sejarah Pemerintahan Desa	10
Tabel 2.2 Daftar Aparatur Desa.....	11
Tabel 2.3 Daftar kependudukan Berdasarkan jenis kelamin	11
Tabel 2.4 Daftar kependudukan berdasarkan kewarganegaraan	12
Tabel 2.5 Daftar kependudukan berdasarkan agama.....	12
Tabel 2.6 Daftar kependudukan berdasarkan etnis.....	12
Tabel 2.7 kegiatan harian minggu ke 1.....	18
Tabel 2.8 kegiatan harian minggu ke 2.....	19
Tabel 2.9 kegiatan harian minggu ke 3.....	20
Tabel 2.10 kegiatan harian minggu ke 4.....	21
Tabel 2.11 kegiatan harian minggu ke 5.....	22