

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan PKPM di atas yang dilakukan di desa Sriwedari kabupaten Pesawaran Lampung dapat disimpulkan bahwa pemilik UMKM Pitek Tepung Kribo agar bisa mengembangkan inovasi produk dan dapat memanfaatkan Digital Marketing sebagai media pemasaran produk dengan adanya desain logo dan desain kemasan dapat meningkatkan *Brand Image* dan juga dapat menarik perhatian konsumen dan dengan memanfaatkan Digital Marketing tersebut dapat memperluas jangkauan pemasaran produk serta dapat meningkatkan minat beli sehingga menimbulkan peningkatan penjualan produk pada UMKM Pitek Tepung Kribo di era Digital ini

3.2 Saran

1. Untuk Pihak Institusi

Dampak pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak pelaksana agar lebih matang dalam merancang pelaksanaan kegiatan ini. Terutama dalam hal perizinan yang dilakukan mahasiswa, yang perlu diperhatikan dengan ikut berkoordinasi dalam membantu perizinan kepada pihak penyelenggara PKPM ini.

2. Untuk UMKM

Dalam pelaksanaan kegiatan PKPM ini, disarankan untuk pihak UMKM Pitek tepung kribo lebih berinovasi lagi untuk mengembangkan usahanya dengan memanfaatkan Digital Marketing.

3.3 Rekomendasi

3.3.1 Untuk Intitusi

1. PKPM sebagai program yang wajib dilakukan oleh setiap mahasiswa IIB Darmajaya, maka pihak penyelenggara diharapkan

lebih mematangkan lagi pelatihan dalam setiap program yang akan dilakukan mahasiswa.

2. Dalam perizinan kegiatan PKPM yang dilakukan mahasiswanya diharapkan adanya pendamping secara online atau langsung, yang dilakukan dengan mitra yang terlibat.

3.3.2 Untuk Mahasiswa

1. Mahasiswa dituntut untuk lebih kreatif dalam membantu membangun desa dan UMKM setempat.

2. Setiap mahasiswa dapat manajemen waktu dengan sebaiknya dalam setiap kegiatan yang dilakukan agar berjalan dengan baik.

3.3.3 Untuk UMKM

1. Untuk pemilik UMKM sebaiknya mengikuti pelatihan cara meningkatkan penjualan melalui media social yang biasanya diadakan di kampus IIB Darmajaya.

2. Lebih semangat lagi menghadirkan inovasi produk dan dapat mengetahui minat konsumen dan dapat memanfaatkan Digital Marketing dengan lebih baik.