

DAFTAR PUSTAKA

- Adobe System Inc. (2017). About Premier, Audition and After Effect.
<https://www.adobe.com/sea/creativecloud.html> Diakses pada: 09 Agustus 2017
- Binanto, I, (2010), Multimedia Digital Dasar Teori & Pengembangannya. Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Kantor Urusan Hubungan Internasional, (2017) University Profile, Institut Informatika dan Bisnis,
- Nugroho, Adi (2009). Rekayasa Perangkat Lunak Menggunakan UML dan JAVA Penerbit ANDI
- Nalwan. (1998). Desain Pemodelan Grafik.
<http://www.desainpemodelangrafik.nalwan.ac.id/e-book> Diakses pada: 13 Agustus 2017
- Prihanto dan Ginanjar (2014). Perancangan Visual Merchandising Brand Mizone Sebagai Media Promosi Jurnal FTI-UKWS
- Rangkuti, Freddy, (2009). *E-book: Strategi Promosi yang Kreatif dan Analisis Kasus* penerbit: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Rianto dan Nurhidayat (2010). Animasi 3D pada YA MUFFLER Sebagai Media Promosi, Journal Pro Bisnis Vol 9 2016;7(2)
- Sarvavanakumar, M, dan Sugantha Lakshmi, M., 2012, Social Media Marketing, Life Science Journal 2012;9(4).
- Siradj, Y. (2005). Penerapan Visualisasi dan Animasi 3D Pada Bidang Pendidikan dan Pemerintahan,
<http://www.yahdiinformatika.staff.telkomuniversity.ac.id>. Diakses pada: 13 Agustus 2017
- Vaughan, T. (2011). Multimedia : Making It Work (8nd ed.). *Technology Education*. McGraw-Hill. <http://www.ipb.ac.id/>. Diakses pada: 13 Agustus 2017