

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Sumber Daya manusia adalah penggerak jalannya sebuah organisasi. Begitu juga dalam sebuah bisnis ataupun perusahaan, maju mundurnya sebuah bisnis ditentukan oleh besaran sumber daya manusianya. Sehingga sumber daya manusia atau karyawan dalam perusahaan menjadi perhatian penting dalam usaha mencapai tujuan bisnis.

Kesuksesan dan keberhasilan suatu perusahaan sangat dipengaruhi oleh sumber daya manusia di dalam menjalankan operasional dan kegiatan yang terkait bisnis proses yang dijalankan. Keberhasilan ini dipengaruhi baik oleh besarnya kuantitas dan kualitas karyawan dalam menjalankan kewajiban dan tanggung jawab dalam bidang pekerjaannya.

Sumber daya manusia merupakan aset yang sangat penting dalam suatu perusahaan, karena kinerja yang mereka lakukan sangat mempengaruhi efektivitas kinerja perusahaan. Oleh karena itu pengembangan sumber daya manusia menjadi fokus utama unit manajemen sumber daya manusia. Mereka berusaha meningkatkan kemampuan yang dimiliki oleh karyawan agar termotivasi dalam memberikan kontribusi yang maksimal demi tercapainya tujuan perusahaan. Secara keseluruhan, pengertian Sumber Daya Manusia ialah individu yang bekerja sebagai penggerak suatu organisasi, baik institusi maupun perusahaan yang berfungsi sebagai aset penting yang harus dilatih dan dikembangkan kemampuannya. Pengembangan Sumber Daya Manusia ialah untuk kepentingan jangka panjang dan merupakan bagian yang terpenting di dalam organisasi atau perusahaan. Melalui pengembangan Sumber Daya Manusia penggunaan berbagai tenaga ahli dari luar organisasi atau perusahaan. Apabila Sumber Daya Manusia dapat diberi perkembangan dengan sangat baik, maka berbagai pekerjaan yang strategis sangat memungkinkan untuk diisi di dalam suatu organisasi. Pengembangan Sumber Daya Manusia juga bisa dilakukan melalui promosi dan Mutasi, ini menjelaskan bahwa para tenaga kerja memiliki peluang karier dan bukan hanya berhenti pada posisi suatu pekerjaan. Organisasi mendapatkan manfaat dari kelanjutan operasional dengan kinerja yang membaik, sementara para Sumber daya Manusia merasa memiliki komitmen yang cukup besar terhadap suatu organisasi, yang menjadi penekanan di dalam pengembangan disini ialah kepada siapa pengembangan ini akan ditujukan.

Dalam program ini tentu akan disesuaikan dengan bagaimana kondisi Sumber Daya Manusia yang ada pada organisasi. Untuk mengadakan pelaksanaan pengembangan, maka perlu dibedakan Sumber Daya Manusia yang bekerja pada bidang manajerial dan pada bidang teknis operasional. Tentu saja pengembangan pada setiap Sumber Daya Manusia tersebut juga berbeda, baik dari aspek materi pengembangannya maupun berbagai cara pengembangan yang dilakukan. Sumber Daya Manusia selain bisa, terlatih dan terampil, juga tidak kalah pentingnya keinginan dan kesungguhan mereka untuk bekerja dengan efektif dan efisien. Keinginan dan kesungguhan kurang berarti apabila tidak diikuti dengan moral kerja yang baik dan kedisiplinan dalam mewujudkan target dan tujuan tertentu. Dalam upaya pengembangan Sumber Daya Manusia banyak cara dan metode yang dilakukan perusahaan yang dimulai dengan rekrutmen karyawan, pemberian pelatihan, rotasi, promosi,

dan penilaian terhadap kinerja karyawan dan itu juga dilakukan oleh toko Punya.Kaos dalam rangka pengembangan Sumber Daya Manusia yang ada dilingkungan kerjanya.

Oleh karena itu, berdasarkan pemikiran tersebut penulis tertarik melakukan kerja praktek di toko Punya.Kaos untuk mencari tahu bagaimana mengembangkan Sumber Daya Manusia-nya. Dari latar belakang diatas maka, penulis mengajukan judul berupa “Pengembangan Sumber Daya Manusia di toko Punya.Kaos”

1.2. Ruang Lingkup Program

Kerja praktek merupakan sarana pengenalan dunia kerja pada mahasiswa dimana mahasiswa ditempatkan pada lapangan kerja sehingga layaknya sedang bekerja dan dapat mengembangkan keterampilan. Dengan mengikuti kegiatan Kerja Praktek ini, diharapkan mahasiswa mampu meningkatkan ketrampilan dalam bidangnya, sikap tanggung jawab, dan kompetensi mahasiswa tersebut. Ruang lingkup kerja praktek ini hanya proses pengembangan sumber daya manusia dan kegiatan apa saja yang berkaitan dengan pengembangan sumber daya manusia di toko Punya.Kaos.

Kerja Praktek dilaksanakan Punya.Kaos yang bertempat di Jl Teuku umar No.1 Labuhan Ratu, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung. Posisi pekerjaan pada bagian pelayan customer. Kegiatan kerja praktek dilaksanakan selama kurang lebih 1 bulan yaitu dimulai dari tanggal 2 Agustus - 31 Agustus 2023

1.3. Manfaat dan Tujuan

1.3.1. Manfaat

Manfaat yang di dapatkan dari penggunaan rumus human capital pada kinerja karyawan terhadap media social adalah :

1. Mahasiswa mampu mengenal, mengetahui, dan menganalisis kondisi lingkungan kerja
2. Mahasiswa memiliki pemahaman tentang aplikasi ilmu manajemen Sumber Daya Manusia di dalam dunia kerja
3. Mahasiwa mempunyai keterampilan berkomunikasi dan percaya diri dalam bersikap dan berperilaku

Bagi Institusi

Terciptanya hubungan yang baik dan adanya pertukaran infomasi antara toko Punya.Kaos dengan Institut Informatika dan Bisnis DARMAJAYA.

1.3.2. Tujuan

1. Mengenalkan dan menyiapkan mahasiswa dalam menghadapi dunia kerja.
2. Melatih mahasiswa praktik kerja di lapangan dalam aspek manajemen yang tidak terdapat dalam proses perkuliahan.
3. Melakukan berbagai kegiatan praktik kerja serta mempelajari manajemen yang terdapat pada tempat praktik.
4. Menambah pengalaman dan wawasan mengenai dunia kerja.
5. Untuk mengetahui metode-metode dalam pengembangan sumber daya manusia di toko penyuku.kaos

1.4. Waktu dan Tempat Pelaksanaan

1.4.1. Waktu Pelaksanaan

Kerja praktek dilaksanakan selama kurang lebih 1 bulan, yaitu tanggal 2 agustus-31 agustus 2023. Dilakukan dengan waktu kerja karyawan yaitu shift, shift 1:10.00-15.00, shift 2:15.00-21.00.

1.4.2. Tempat Pelaksanaan

Kerja praktek dilaksanakan di Jl Teuku Umar No.1 Labuhan Ratu, Kec. Kedaton, Kota Bandar Lampung.

1.5. Sistematika Penulisan

Sistematika merupakan penjelasan isi dari tiap BAB, mulai dari BAB I – BAB V. Sistematika ini menjelaskan tiap –tiap bab yang ada dalam laporan ini. Berikut adalah sistematika laporan :

1. BAB I : Pendahuluan

Pendahuluan Membahas tentang latar belakang dari program kerja praktek, ruang lingkup kerja, manfaat dan tujuan, waktu dan tempat pelaksanaan kerja praktek, serta sistematika penulisan.

2. BAB II : Gambaran Umum Perusahaan

Gambaran umum perusahaan menjelaskan seluk beluk perusahaan tempat dilaksanakannya program KP, mulai dari sejarah, visi dan misi, bidang usaha/kegiatan utama perusahaan, lokasi, serta struktur organisasi dalam perusahaan.

3. BAB III : Permasalahan

Permasalahan menjelaskan tentang analisa permasalahan yang sedang dihadapi perusahaan dan juga rancangan program yang akan dilakukan untuk mengatasi permasalahan tersebut.

4 BAB IV : Pembahasan dan Evaluasi

Pembahasan dan Evaluasi berisi tentang kegiatan, pengamatan, serta dan kemampuan yang di dapat saat melakukan kerja praktek.

5. BAB V : Kesimpulan dan Saran

Kesimpulan dan saran berisi kesimpulan yang didapat setelah melaksanakan kerja praktek serta saran dari hasil pelaksanaan Kerja Praktek.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1. Sejarah Perusahaan

Toko Punyaku.Kaos adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang konveksi. Usaha yang didirikan oleh Ibu Aie Mila dan suaminya yang bernama Agung dimulai sejak tahun 2014 dengan menjual berbagai macam kaos dengan brand “Punyaku.Kaos”. Dari mereka yang memang sama sama suka denga kaos, lalu kesukaan inilah yang membuat mereka memutuskan untuk berjualan.

Awal mula mereka memulai dengan modal sebesar Rp.5 juta dan berjualan di pinggir jalan menggunakan mobil yaitu tepatnya di PKOR Wayhalim. Seiring berjalannya waktu usahanya tersebut semakin maju hingga di tahun 2018 mempunyai mesin sablon sendiri dan membuka toko di sebuah Mal di Bandar Lampung hingga saat ini. Agung yang juga memiliki hobi sebagai illustrator ini mengatakan bahwa dirinya lebih senang mengerjakan apa yang disukainya. Kini usahanya terus berjalan maju hingga memiliki karyawan dan omset pendapatannya mencapai puluhan juta rupiah dalam sebulan. Dalam waktu dekat pak Agung juga berencana akan membuka toko Kembali dengan nama “Indonesian Culture”.

2.2. Visi dan Misi Perusahaan

2.2.1. Visi Perusahaan

Visi dari toko punyaku.kaos adalah :

Menjadi konveksi yang bisa dipercaya dengan kualitas yang baik dan pelayanan yang profesional, agar dapat menghasilkan produksi pakaian beraneka ragam yang diminati segala kalangan.

2.2.2. Misi Perusahaan

Misi dari toko punyaku.kaos adalah:

- 1.Memberikan layanan dan produk pakaian terbaik kepada setiap pelanggan
- 2.Memiliki produk pakaian berstandar Internasional
- 3.Membentuk karyawan yang jujur,tulus,dan professional
- 4.Memberikan manfaat bagi Masyarakat setempat