

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Kesimpulan yang dapat kami ambil dalam kegiatan PKPM pada Desa Wates Way Ratai terutama pada UMKM Selobites yang kami dampingi adalah dengan adanya edukasi Pemasaran Digital yang kami berikan kepada pelaku UMKM serta sebagian masyarakat desa berdampak pada pemahaman lebih lanjut mengenai pasar digital yang lebih luas. Dengan adanya edukasi yang kami berikan pula, produk mereka yang sebelumnya masih terbilang sederhana dalam branding serta pengemasan sekarang sudah terlihat lebih menarik dan bervariasi. Setelah pemahaman para pelaku UMKM dan masyarakat atas Pemasaran Digital ini diharapkan akan berdampak pada peningkatan pendapatan secara bertahap serta bertambahnya ragam variasi produk UMKM lain pada Desa Wates Way Ratai ini.

3.2 Saran

Saran yang dapat kami berikan terutama kepada pelaku UMKM di Desa Wates Way Ratai yaitu mengadakan Pendidikan serta pelatihan secara langsung untuk meningkatkan pengetahuan dalam manajemen bisnis, pemasaran dan keuangan, tentunya pelatihan tersebut dapat membantu mengelola bisnis mereka menjadi lebih efektif. Meskipun berada di daerah pedesaan, pemasaran digital harus tetap digunakan untuk menjangkau pelanggan yang jauh lebih luas.

Diversifikasi produk juga harus terus dikembangkan mengingat banyaknya pesaing dengan usaha atau produk sejenis, pelaku UMKM dapat mencoba menciptakan produk baru atau produk pembeda dari pesaing lain sesuai dengan permintaan pasar lokal atau regional. Para pelaku UMKM juga harus terus mengevaluasi kinerja bisnis yang mereka geluti dan bersedia untuk beradaptasi dengan perubahan pasar dan kebutuhan pelanggan.

3.3 Rekomendasi

Desa Wates Way Ratai seperti banyak desa di Indonesia memiliki berbagai peluang pekerjaan yang dapat dikerjakan oleh penduduk setempat. Pekerjaan ini bisa mencakup berbagai sektor, termasuk perkebunan, perikanan, pariwisata, industri makanan ringan, kerajinan, dan banyak lainnya. Cakupan sektor perkebunan yang paling banyak terdapat pada Desa Wates berupa perkebunan coklat, kelapa dan pisang, pada sektor perikanan masyarakat banyak membudidayakan ikan nila, pada sektor pariwisata banyak terdapat air terjun yang terletak hampir di setiap dusun. Kemudian pada sektor industri makanan ringan masyarakat banyak mengembangkan industri makanan kering seperti keripik.

Pekerjaan yang kami rekomendasikan pada Desa ini berupa Industri makanan ringan dan budidaya perikanan. Dikarenakan pada sektor industri makanan ringan cenderung sangat mudah untuk dipasarkan mengingat edukasi terkait penjualan digital yang telah kami berikan. Serta budidaya perikanan cukup mudah untuk dilakukan mulai dari pembibitan hingga proses panen, dibandingkan dengan perkebunan coklat yang terkadang mengalami kendala pada masa pematangan.