

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Dengan adanya pembuatan Akun *E-Commerce* dan Media Sosial Tiktok terdapat banyak keuntungan yang diperoleh oleh UMKM untuk memperluas pemasaran produk. Hanya dengan menggunakan jaringan internet melalui Platform Digital kita sudah bisa memasarkan produk secara luas. Kemudahan informasi dan transaksi melalui *E-commerce* akan meningkatkan efektivitas pemasaran, efisiensi biaya, dan waktu.

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dari IIB Darmajaya, Mahasiswa/i diharapkan dapat mengabdikan serta mampu membantu dalam mengatasi problematika yang sedang di hadapi oleh masyarakat sekitar Desa Margorejo. Salah satunya pada UMKM Keripik Pisang Azka Jaya di Desa Margorejo, Kecamatan Tegineneng dilakukan pengembangan dalam media pemasaran berbasis digital melalui *E-Commerce* dan Media Sosial guna meningkatkan pemasaran produk melalui Konten Video Tiktok dan Media Penjualan di Shopee. Serta melakukan pembuatan Stiker dan Banner bagi UMKM Keripik Pisang Azka Jaya agar masyarakat sekitar dapat melihat informasi penjualan produk melalui Stiker dan Banner penjualan tersebut.

3.2 Saran

3.2.1 Saran Untuk UMKM

1. Menambah tenaga kerja untuk memperlancar produksi produk keripik pisang agar pengerjaan dapat dilakukan dengan cepat.
2. Anggaran kerja untuk mengetahui laba dan ruginya usaha, serta dapat menentukan target atau keputusan usaha kedepannya.

3. UMKM Keripik Pisang dapat menambah relasi dalam menjalankan usahanya untuk memperluas pemasaran produk sehingga dapat dikenal oleh masyarakat luas.

3.2.2 Untuk Masyarakat Desa Margorejo

1. Menggali berbagai potensi yang ada di daerah Desa Margorejo salah satunya pariwisata Curug untuk dijadikan destinasi baru.
2. Meningkatkan partisipasi dan keinginan untuk belajar dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi yang dapat memberikan kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang lebih baik lagi.
3. Harus selalu menjaga kerukunan antara warga desa guna menciptakan keharmonisan sesama warga.

3.2.3 Untuk IIB Darmajaya

1. Kegiatan PKPM ini sebaiknya diadakan kembali untuk periode mendatang. Karena dengan adanya kegiatan ini dapat memberikan nilai positif tidak hanya untuk mahasiswa tetapi juga untuk semua pihak yang terlibat.
2. Bagi mahasiswa/i selalu mendapatkan apresiasi dengan potensi yang sudah dikerjakan dan di dalam baik di Desa, Kecamatan, maupun UMKM.
3. Kedepannya dalam pelaksanaan PKPM, untuk panitia dan pihak-pihak yang terkait lebih dapat mempersiapkan dengan matang terutama dalam menjalin koordinasi satu dengan yang lainnya.

3.3 Rekomendasi

Di Kecamatan Tegineneng tepatnya di Desa Margorejo, sangat cocok untuk dijadikan sebagai lokasi Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) selanjutnya. Desa Margorejo memiliki potensi yang besar untuk menjadi desa yang maju dan berkembang, karena itu desa ini masih sangat membutuhkan bantuan dalam bentuk inovasi-inovasi baru yang dapat membantu mempercepat kemajuan Desa Margorejo, UMKM Keripik Pisang Azka Jaya juga cocok dijadikan UMKM yang dikembangkan untuk kegiatan PKPM selanjutnya. Masyarakat dan pelaku UMKM dapat memanfaatkan teknologi yang berkembang pesat dengan bantuan para generasi milenial, seperti mahasiswa/i PKPM untuk memberikan pemahaman dan manfaat yang berguna bagi masyarakat di daerah Desa Margorejo, Kecamatan Tegineneng, Kabupaten Pesawaran, Lampung.