

DAFTAR PUSTAKA

Arianty, R., Al Kausar, Paris Dauda, Siti Wardani Bakri Katti, Sudirman, & Besse Qur'ani. (2023). **ANALISIS PENGARUH E-COMMERCE TERHADAP PENINGKATAN KINERJA UMKM (STUDI KASUS PADA UMKM DI KOTA MAKASSAR)**. Jurnal Sains Manajemen Nitro, 1(2), 174–181.

<https://doi.org/10.56858/jsmn.v1i2.99>

Hakim, A. L., Faizah, E. N., Fajri, M. B., Rosiawan, R. W., & Bait, J. F. (2023). **PENERAPAN DIGITAL MARKETING SEBAGAI STRATEGI DALAM MENINGKATKAN PEMASARAN UMKM**. Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat, 4(2), 1382–1388.

<https://doi.org/10.31004/cdj.v4i2.13138>

Putri Trulline Maret 2021. **Pemasaran produk UMKM melalui media sosial dan e-commerce**. Jurnal Manajemen Komunikasi, Jurnal Manajemen Komunikasi 259-279.

<https://jurnal.unpad.ac.id/manajemen-komunikasi/article/view/32746/pdf>