

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat, rahmat dan karunia-Nya sehingga saya dapat melaksanakan dan menyelesaikan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sanggi, Kec. Padang Cermin, Kab. Pesawaran, Lampung. Serta dapat menyelesaikan laporan yang berjudul **“PENINGKATAN KUALITAS DAN INOVASI PRODUK PADA UMKM PRIMANG DI DESA SANGGI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN”** ini tepat pada waktunya.

Dalam penyusunan laporan ini, saya banyak mendapat berbagai tantangan akan tetapi dengan bantuan dari berbagai pihak saya merasa tantangan tersebut dapat teratasi. Oleh karena itu saya mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada semua pihak yang telah membantu saya dalam penyusunan laporan ini.

Oleh karen itu saya mengucapkan terima kasih kepada :

1. Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan kepada penulis dari awal pembuatan laporan sampai dengan selesai.
2. Bapak dan Ibu beserta keluarga yang telah memberikan doa, dukungan dan semangat kepada penulis.
3. Bapak Ir. Firmansyah YA, M.B.A, M.Sc selaku Rektor Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya.
4. Bapak Prof Dr. Anuar Sanusi, S.E, M, SI selaku dosen pembimbing lapangan (DPL) yang telah memberikam bimbingan, petunjuk serta saran-saran yang sangat berharga dalam pelaksanaan kegiatan PKPM sampai penulisan laporan PKPM selesai.
5. Ibu Susanti SE, MM selaku Ketua Jurusan Prodi Manajemen IIB Darmajaya.
6. Bapak Suwardii selaku Ketua Dusun Karang Indah Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin

7. Bapak Harli selaku Kepala Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin
8. Ibu Daryani selaku pemilik UMKM Primang yang telah menerima kedatangan penulis dan tim selama PKPM.
9. Seluruh warga masyarakat Dusun Piabung Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran
10. Seluruh pihak yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu yang membantu dalam proses penulisan laporan kegiatan PKPM ini.

Saya menyadari bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna baik dari bentuk penyusunan maupun materi. Kritik dan saran sangat saya harapkan untuk penyempurnaan laporan ini. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi sesama.

Penulis

Gizella Sinaga
NPM. 2012110038

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	I
LAPORAN INDIVIDU	I
PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM).....	I
PENINGKATAN KUALITAS DAN INOVASI PRODUK PADA UMKM PRIMANG DI DESA SANGGI	I
KATA PENGANTAR	II
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil dan Potensi Desa	2
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	4
a) Manfaat bagi Mahasiswa	4
b) Manfaat bagi UMKM	5
c) Manfaat bagi IIB DARMAJAYA	5
1.5 Mitra yang terlibat.....	5
BAB 2	6
PELAKSANAAN PROGRAM	6
2.1 Program-program yang dilaksanakan.....	6
2.1.1 Sosialisasi Marketing Bagi Pelaku Usaha.....	6
2.1.2 Menciptakan Inovasi Produk UMKM.....	6
2.1.3 Penerapan Marketing yang efektif bagi Keberhasilan Usaha.....	6

2.2 Waktu Kegiatan.....	7
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	8
2.3.1 Sosialisasi Marketing Bagi Pelaku Usaha.....	8
Gambar 2.1 <i>Sosialisasi Marketing</i>	8
2.3.2 Menciptakan Inovasi Produk.....	8
Gambar 2.2 <i>Menciptakan Inovasi Produk</i>	9
2.3.3 Penerapan Marketing	9
Gambar 2.3 <i>Penerapan Marketing</i>	9
2.4 Dampak Kegiatan.....	9
2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM untuk Para Pelaku UMKM dan UMKM Primang	9
Bab 3	11
PENUTUP	11
3.1 Kesimpulan	11
3.2 Saran	11
3.2.1 Bagi Mahasiswa.....	11
3.2.2 Bagi UMKM Primang.....	12
3.2.3 Bagi IIB Darmajaya	12
3.3 Rekomendasi.....	12

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Institut Informatika dan Bisnis (IBI) Darmajaya sebagai perguruan tinggi terbesar dan terbaik di Provinsi Lampung dan Se-Sumbangsel, dimana salah satu Tridharma Perguruan Tinggi adalah melaksanakan pengabdian kepada masyarakat. Maka, dalam hal ini punya tanggung jawab untuk membantu pengembangan UMKM atau BUMDES setempat

Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan kegiatan yang terjadwal secara akademik di IIB DARMAJAYA setiap semesternya. Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini diharapkan dapat membantu UMKM yang ada.

UMKM Primang merupakan badan usaha yang dimiliki desa (BUMDES). UMKM Primang ini berlokasi di Dusun Karang Indah, Desa Sanggi, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran. UMKM Primang memproduksi produk seperti dodol dan sirup serta kopi yang terbuat dari buah mangrove. UMKM ini didirikan pada tahun 2020, namun produksi dodol, sirup dan kopi ini masih kurang berkembang dikarenakan banyak pesaing dilapangan yang memiliki produk yang sama, serta pemasaran yang dilakukan masih kurang efektif.

Untuk mengatasi hal tersebut salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah dengan menciptakan inovasi baru pada produk tersebut untuk meningkatkan penjualan produk primang yaitu dodol, sirup, maupun kopi. Metode kegiatan pengabdian ini dilakukan dengan beberapa tahap yaitu melakukan observasi ketempat UMKM, menganalisis permasalahan yang ada, melakukan wawancara kepada pihak-pihak yang terkait serta

melakukan sosialisasi mengenai pentingnya peningkatan kualitas serta menciptakan inovasi baru terhadap produk.

Dengan adanya permasalahan diatas sesuai dengan tema PKPM yaitu “Peningkatan Ekonomi Desa Menuju Masyarakat Yang Unggul dan Tangguh” Saya dari jurusan Manajemen Fakultas Ekonomi Bisnis Darmajaya 2023 mengangkat judul: **“PENINGKATAN KUALITAS DAN INOVASI PRODUK PADA UMKM PRIMANG DI DESA SANGGI UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN”**

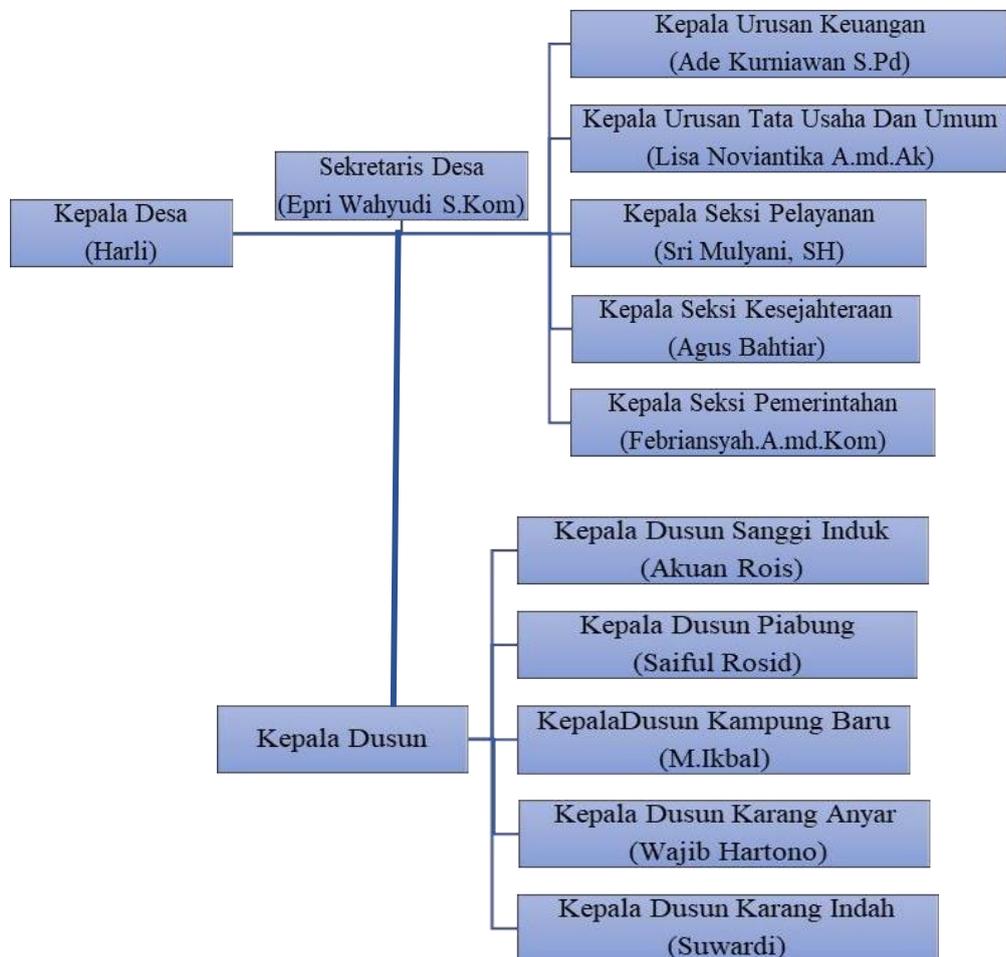
1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Desa Sanggi terbentuk sejak tahun 1936, seiring dengan pesatnya pertumbuhan penduduk di provinsi Lampung dan dipulau Jawa, maka pada tahun 1970 berdatanglah penduduk baik yang dari pulau Jawa maupun dari wilayah provinsi Lampung lainnya. Penduduk pendatang mulai membuka lahan yang masih berupa belukar untuk dijadikan areal Perkebunan dan peladangan, pada tahun 1975 terbentuknya Dusun Piabung, Dusun Karang Indah, Dusun Karang Anyar, dan Dusun Kampung Baru sehingga keseluruhan dusun yang ada dalam wilayah Desa Sanggi berjumlah 5 dusun yaitu : Dusun Sanggi Induk, Piabung, Karang Anyar, Karang Indah Dan Kampung Baru. Desa Sanggi terdiri dari 5 Dusun dan 14 RT.

Desa Sanggi termasuk dalam wilayah Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran Provinsi Lampung dengan jarak ke ibu kota Kecamatan adalah 9 Km, jarak ke ibu kota adalah 45 Km. Desa Sanggi memiliki luas 993,5 Ha, serta memiliki penduduk dengan jumlah KK sebanyak 840 KK dan Jiwa sebanyak 3640 dengan rincian 1705 jiwa Laki-Laki dan 1.935 jiwa perempuan. Dengan mata pencaharian mayoritas adalah petani/pekebun. Desa Sanggi berbatasan dengan, Sebelah Utara Berbatasan dengan Desa Padang Cermin, Sebelah Barat Berbatasan dengan : Desa Durian, Sebelah Selatan Berbatasan dengan : Desa Banjaran dan Sebelah Timur Berbatasan dengan : Desa Teluk Lampung.

Masyarakat Desa Sanggi adalah masyarakat yang majemuk karena terdiri dari berbagai suku (etnis) dan Agama. Beberapa suku yang ada didesa ini diantara nya adalah : Suku Jawa, Sunda, Padang, Palembang, Lampung dan batak, sedangkan agama yang dianut adalah 98% beragama Islam. Masyarakat Desa Sanggi sebagian besar bermata pencanaan ataupun berprofesi sebagai Petani / Pekebun, karena sebagian besar wilayah desa adalah kawasan petani dan perkebunan. Sedangkan hasil bumi yang ada di desa ini antara lain : Coklat, Kelapa, Padi, dan Tanaman Palawijo seperti Tomat, Sawi, Bayam, dan Lain-lain.

1.1.2 Struktur Aparatur Desa



1.1.3 Profil UMKM

Nama Pemilik	: Ibu Daryani
Nama Usaha	: UMKM Primang
Alamat	: Dusun Piabung, Desa Sanggi, Kec Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran
Jenis Usaha	: Usaha Mikro Kecil dan Menengah
Jenis Produk	: Makan dan Minuman
Produk yang ditawarkan	: Dodol Mangrove, Sirup Mangrove dan Kopi Mangrove

1.2 Rumusan Masalah

Rumusan masalah dalam Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini adalah:

1. Peningkatan kualitas produk serta inovasi produk seperti apa yang dapat dilakukan untuk peningkatan penjualan produk UMKMPrimang?

1.3 Tujuan

Tujuan yang ingin diperoleh dari terlaksannya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat diantaranya:

1. Mengetahui inovasi seperti apa yang dapat dilakukan untuk meningkatkan penjualan produk primang dengan banyaknya pesaing usaha.

1.4 Manfaat

a) Manfaat bagi Mahasiswa

Manfaat yang diperoleh dalam pelaksanaan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat:

- Mendapatkan nilai lebih yaitu dalam kemandirian, bertanggung jawab, disiplin, bekerjasama, dan kepemimpinan
- Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa yang dapat digunakan untuk bekal masa depan
- Menjadi tugas yang disyaratkan untukm lulus mata kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

b) Manfaat bagi UMKM

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Mengetahui pengembangan produk seperti apa yang dapat digunakan dalam meningkatkan kualitas produk UMKM
- Mengetahui inovasi pemasaran seperti apa yang dapat dilakukan UMKM

c) Manfaat bagi IIB DARMAJAYA

Manfaat penelitian ini adalah sebagai berikut:

- Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya kepada Desa Sanggi
- Hasil dari penelitian yang ada sebagai bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat

1.5 Mitra yang terlibat

Berikut merupakan mitra yang terlibat dalam pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sanggi :

1. Pemilik UMKM Primang
2. Ibu-ibu PKK Desa Sanggi

BAB 2

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Program kegiatan yang dilaksanakan dalam PKPM pada tanggal 2 Agustus 2023 – 31 Agustus 2023.

2.1.1 Sosialisasi Marketing Bagi Pelaku Usaha

Pada UMKM Primang tata kelola marketing usaha masih kurang efektif dan masih perlu dilakukan pelatihan, sehingga pada program kerja ini kami mensosialisasikan pentingnya marketing bagi suatu usaha. Sehingga diharapkan kedepannya marketing yang efektif mampu meningkatkan penjualan produk UMKM Primang.

2.1.2 Menciptakan Inovasi Produk UMKM

Pada UMKM Primang masih banyak hal yang perlu diperhatikan salah satunya adalah kurangnya perhatian akan produk yang ada, pemilik usaha belum mengetahui apa yang menjadi keinginan calon konsumen sehingga produksi yang dilakukan tidak berkembang. Ada banyak cara dalam pengembangan sebuah produk salah satunya adalah peningkatan kualitas produk serta membuat inovasi produk sehingga menarik perhatian calon konsumen. Inovasi produk yang dapat dilakukan adalah dengan penambahan varian jelly dalam sirup mangrove, menambah wijen pada produk dodol mangrove.

2.1.3 Penerapan Marketing yang efektif bagi Keberhasilan Usaha

Marketing sangat penting bagi keberhasilan bisnis, Dengan membuat campaign yang efektif, usaha yang dikelola dapat meningkatkan brand awareness, mendapatkan leads, mempopulerkan merek, meningkatkan penjualan, dan mendapatkan konsumen setia. Maka dari itu penting bagi

pelaku usaha mengetahui teknik marketing seperti apa yang perlu di lakukan untuk mendukung keberhasilan usaha yang dimilikinya.

UMKM Primang masih sangat kurang dalam hal marketing, hal ini menjadi faktor penyebab kurangnya dikenal produk tersebut, maka dari itu perlu dilakukan nya pengenalan produk kepada masyarakat melalui digital marketing sehingga tidak hanya masyarakat sekitar saja yang mengenal produk produk UMKM Primang ini tetapi masyarakat luar daerah pun mengenal produk UMKM Primang ini.

2.2 Waktu Kegiatan

PKPM dilaksana pada tanggal 2 Agustus sampai 31 Agustus 2023, Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah:

No.	Hari/tanggal	Kegiatan
1.	Rabu, 02 Agustus 2023	Pemberangkatan dan penerimaan mahasiswa/i PKPM ke Desa
2.	Kamis,03 Agustus 2023	Kunjungan ke Balai Desa serta konfirmasi izin menghadiri lokasi UMKM Primang
3.	Sabtu,05 Agustus 2023	Musyawaharah kegiatan 17 Agustus
4.	Senin,07 Agustus 2023	Bimbingan belajar bagi anak-anak Dusun Karang Indah
9.	Selasa,08 Agustus 2023	Melakukan penanaman mangrove
10.	Sabtu,12 Agustus 2023	Melihat proses pembuatan olahan Mangrove
11.	Kamis,17 Agustus 2023	Panitia lomba HUT RI
12..	Selasa,22 Agustus 2023	Mengundang anak-anak kecil untuk bimbingan belajar
13.	Kamis,24 Agustus 2023	Membuat sirup mangrove
14.	Minggu,27 Agustus 2023	Panitia jalan sehat dan memperkenalkan produk UMKM
15.	Senin,28 Agustus 2023	Acara perpisahan dengan masyarakat Dusun Karang Indah

16.	Rabu,30 Agustus 2023	Sosialisasi dan Presentasi Program Kerja PKPM IIB DARMAJAYA
17.	Kamis,31 Agustus 2023	Penarikan PKPM DARMAJAYA di Kecamatan Padang Cermin

Tabel 2.1 *Program Kerja PKPM*

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Sosialisasi Marketing Bagi Pelaku Usaha

Pada kegiatan sosialisasi ini para mitra yang terlibat dalam UMKM memahami penjelasan mengenai hal-hal yang disosialisasikan dan sangat antusias dalam kegiatan sosialisasi berlangsung.



Gambar 2.1 *Sosialisasi Marketing*

2.3.2 Menciptakan Inovasi Produk

Pembuatan inovasi baru pada produk UMKM Primang untuk menarik minat beli calon konsumen.



Gambar 2.2 *Menciptakan Inovasi Produk*

2.3.3 Penerapan Marketing

Melakukan penerapan marketing yang efektif bagi UMKM baik sehingga produk UMKM Primang dikenal masyarakat daerah sekitar dan luar daerah.



Gambar 2.3 *Penerapan Marketing*

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM untuk Para Pelaku UMKM dan UMKM Primang

Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri bagi para pelaku UMKM dan khususnya UMKM Primang. Dimana, kami mahasiswa

PKPM memberikan beberapa perkembangan inovasi, pembuatan desain kemasan, serta membantu marketing UMKM di desa Sanggi. Adanya perkembangan-perkembangan tersebut diantaranya yakni melakukan pembaharuan desain logo dan desain kemasan bagi UMKM yang sangat berguna bagi UMKM, agar kemasan produk lebih menarik. Selain itu, kami juga membuat akun media sosial untuk memperluas target penjualan dan mempermudah proses pemesanan dodol, sirup dan kopi mangrove sehingga diharapkan para pelaku usaha dan khususnya UMKM Primang dapat meningkat dan berkembang. Kemudian, kami juga membuat inovasi baru bagi produk terutama sirup agar produk UMKM ini lebih diminati oleh masyarakat atau calon konsumen, Oleh karena itu, kegiatan PKPM ini sangat berdampak dan berpengaruh pada pelaku usaha khususnya UMKM Primang di Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran.

Bab 3

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan:

Peningkatan kualitas produk dengan menciptakan inovasi pemasaran baru untuk meningkatkan minat beli dan penjualan dodol serta sirup mangrove. Strategi ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Primang untuk meningkatkan penjualan dodol dan sirup sehingga mampu bersaing dengan produk lainnya

3.2 Saran

3.2.1 Bagi Mahasiswa

1. Untuk mahasiswa yang akan mengikuti PKPM periode mendatang, diharapkan untuk lebih kreatif dan berinovasi lagi dalam membantu membangun desa dan UMKM setempat.
2. Setiap mahasiswa dalam melaksanakan program kerja yang akan dilakukan, agar dapat memanajemen waktu dengan sebaik-baiknya sehingga pelaksanaan program dapat berjalan dengan baik
3. Dalam melaksanakan setiap kegiatan yang telah direncanakan, hendaknya mahasiswa melakukan koordinasi, kerjasama, dan sosialisasi yang lebih baik lagi dengan masyarakat desa setempat, sehingga kegiatan dapat berjalan sesuai rencana dan mencapai tujuan yang telah disepakati.

3.2.2 Bagi UMKM Primang

1. Sering melakukan kegiatan observasi kepada konsumen atau masyarakat sekitar untuk mengetahui kekurangan dan apa yang perlu diperbaiki lagi pada produk UMKM.
2. Lebih sering untuk mencari berbagai informasi mengenai marketing usaha yang efektif sehingga produk dikenal oleh masyarakat disekitar daerah maupun luar daerah.

3.2.3 Bagi IIB Darmajaya

1. Dalam kegiatan pembekalan mahasiswa dilakukan secara benar untuk mengetahui pemahaman mahasiswa tentang apa yang akan mereka hadapi baik secara teori ataupun praktek.
2. Sebagai program yang wajib dilakukan oleh Mahasiswanya, pihak IIB Darmajaya diminta untuk lebih mematangkan pelatihan pengerjaan dari Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM).
3. Dalam Perizinan harus dilakukan secara keseluruhan agar Mahasiswa sebagai peranan yang berjalan dikegiatan PKPM tidak mendapatkan kendala yang rumit.

3.3 Rekomendasi

Rekomendasi yang diajukan adalah agar pihak-pihak yang terkait dengan UMKM dapat mengikuti pelatihan mengenai pemasaran untuk menambahkan keterampilan dalam mengelola produk secara baik dan benar.

DAFTAR PUSTAKA

Dr.Sutedi, S.Kom.,M.TI, dkk.(2023). Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Tahun Ajaran 2021/2023. Institut Informatika dan Bisnis Darmajaya Bandar Lampung.

Rahmi, I. (2014). Pengaruh modal kerja terhadap pendapatan umkm kelompok usaha bersama (kubek) melati I Di Kabupaten Bantaeng. *Makassar: UIN Alaudin Makassar*.

Ahmad, B., & Lucky, N. (2022). Keberlangsungan usaha melalui peningkatan kualitas SDM untuk menciptakan perilaku inovatif dalam pengembangan produk pada UMKM Kelurahan Meruya Utara. *Akuntansi dan Humaniora: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 140-144.

LAMPIRAN

Sambutan PKPM di Desa Sanggi Kec.Padang Cermin Kab. Pesawaran



Keterangan : 03-8-2023

Penyerahan mahasiswa/i Pkpm Darmajaya kepada kepala desa dan aparat desa di balai Desa Gebang.

Penanaman Mangrove



Keterangan: 08-8-2023

Penanaman Mangrove bersama aparat desa

Musyawahar Kegiatan 17 Agustus bersamaRisma



Kegiatan Lomba Cerdas Cermat bersama anak-anak Dusun Karang Indah



Kegiatan senam bersama ibu-ibu PKK



Keterangan: 12-08-2023

Diadakannya Senam bersama dengan ibu-ibu PKK

Bimbingan belajar bersama anak-anak Dusun Karang Indah



Keterangan: 22-08-2023

Menjalankan Progja yaitu diadakannya kegiatan bimbingan belajar bersama anak-anak Dusun Karang Indah

Membantu Meriahkan 17 Agustus Desa Gebang



Keterangan: 17-08-2023

Menjadi panitia dan memeriahkan lomba 17 Agustus di Dusun Karang Indah

Panitia Jalan Sehat di Desa Sanggi



Keterangan: 27-08-2023

Menjadi Panitia dalam kegiatan jalan sehat yang diadakan oleh Desa Sanggi