

BAB 2

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-program yang dilaksanakan

Program kegiatan yang dilaksanakan dalam PKPM pada tanggal 2 Agustus 2023 – 31 Agustus 2023.

2.1.1 Sosialisasi Marketing Bagi Pelaku Usaha

Pada UMKM Primang tata kelola marketing usaha masih kurang efektif dan masih perlu dilakukan pelatihan, sehingga pada program kerja ini kami mensosialisasikan pentingnya marketing bagi suatu usaha. Sehingga diharapkan kedepannya marketing yang efektif mampu meningkatkan penjualan produk UMKM Primang.

2.1.2 Menciptakan Inovasi Produk UMKM

Pada UMKM Primang masih banyak hal yang perlu diperhatikan salah satunya adalah kurangnya perhatian akan produk yang ada, pemilik usaha belum mengetahui apa yang menjadi keinginan calon konsumen sehingga produksi yang dilakukan tidak berkembang. Ada banyak cara dalam pengembangan sebuah produk salah satunya adalah peningkatan kualitas produk serta membuat inovasi produk sehingga menarik perhatian calon konsumen. Inovasi produk yang dapat dilakukan adalah dengan penambahan varian jelly dalam sirup mangrove, menambah wijen pada produk dodol mangrove.

2.1.3 Penerapan Marketing yang efektif bagi Keberhasilan Usaha

Marketing sangat penting bagi keberhasilan bisnis, Dengan membuat campaign yang efektif, usaha yang dikelola dapat meningkatkan brand awareness, mendapatkan leads, mempopulerkan merek, meningkatkan penjualan, dan mendapatkan konsumen setia. Maka dari itu penting bagi

pelaku usaha mengetahui teknik marketing seperti apa yang perlu di lakukan untuk mendukung keberhasilan usaha yang dimilikinya.

UMKM Primang masih sangat kurang dalam hal marketing, hal ini menjadi faktor penyebab kurangnya dikenal produk tersebut, maka dari itu perlu dilakukan nya pengenalan produk kepada masyarakat melalui digital marketing sehingga tidak hanya masyarakat sekitar saja yang mengenal produk produk UMKM Primang ini tetapi masyarakat luar daerah pun mengenal produk UMKM Primang ini.

2.2 Waktu Kegiatan

PKPM dilaksana pada tanggal 2 Agustus sampai 31 Agustus 2023, Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah:

No.	Hari/tanggal	Kegiatan
1.	Rabu, 02 Agustus 2023	Pemberangkatan dan penerimaan mahasiswa/i PKPM ke Desa
2.	Kamis, 03 Agustus 2023	Kunjungan ke Balai Desa serta konfirmasi izin menghadiri lokasi UMKM Primang
3.	Sabtu, 05 Agustus 2023	Musyawaharah kegiatan 17 Agustus
4.	Senin, 07 Agustus 2023	Bimbingan belajar bagi anak-anak Dusun Karang Indah
9.	Selasa, 08 Agustus 2023	Melakukan penanaman mangrove
10.	Sabtu, 12 Agustus 2023	Melihat proses pembuatan olahan Mangrove
11.	Kamis, 17 Agustus 2023	Panitia lomba HUT RI
12..	Selasa, 22 Agustus 2023	Mengundang anak-anak kecil untuk bimbingan belajar
13.	Kamis, 24 Agustus 2023	Membuat sirup mangrove
14.	Minggu, 27 Agustus 2023	Panitia jalan sehat dan memperkenalkan produk UMKM
15.	Senin, 28 Agustus 2023	Acara perpisahan dengan masyarakat Dusun Karang Indah

16.	Rabu,30 Agustus 2023	Sosialisasi dan Presentasi Program Kerja PKPM IIB DARMAJAYA
17.	Kamis,31 Agustus 2023	Penarikan PKPM DARMAJAYA di Kecamatan Padang Cermin

Tabel 2.1 *Program Kerja PKPM*

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Sosialisasi Marketing Bagi Pelaku Usaha

Pada kegiatan sosialisasi ini para mitra yang terlibat dalam UMKM memahami penjelasan mengenai hal-hal yang disosialisasikan dan sangat antusias dalam kegiatan sosialisasi berlangsung.



Gambar 2.1 *Sosialisasi Marketing*

2.3.2 Menciptakan Inovasi Produk

Pembuatan inovasi baru pada produk UMKM Primang untuk menarik minat beli calon konsumen.



Gambar 2.2 *Menciptakan Inovasi Produk*

2.3.3 Penerapan Marketing

Melakukan penerapan marketing yang efektif bagi UMKM baik sehingga produk UMKM Primang dikenal masyarakat daerah sekitar dan luar daerah.



Gambar 2.3 *Penerapan Marketing*

2.4 Dampak Kegiatan

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM untuk Para Pelaku UMKM dan UMKM Primang

Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri bagi para pelaku UMKM dan khususnya UMKM Primang. Dimana, kami mahasiswa

PKPM memberikan beberapa perkembangan inovasi, pembuatan desain kemasan, serta membantu marketing UMKM di desa Sanggi. Adanya perkembangan-perkembangan tersebut diantaranya yakni melakukan pembaharuan desain logo dan desain kemasan bagi UMKM yang sangat berguna bagi UMKM, agar kemasan produk lebih menarik. Selain itu, kami juga membuat akun media sosial untuk memperluas target penjualan dan mempermudah proses pemesanan dodol, sirup dan kopi mangrove sehingga diharapkan para pelaku usaha dan khususnya UMKM Primang dapat meningkat dan berkembang. Kemudian, kami juga membuat inovasi baru bagi produk terutama sirup agar produk UMKM ini lebih diminati oleh masyarakat atau calon konsumen, Oleh karena itu, kegiatan PKPM ini sangat berdampak dan berpengaruh pada pelaku usaha khususnya UMKM Primang di Desa Sanggi Kecamatan Padang Cermin Kabupaten Pesawaran.

