

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang.....	1
1.1.1. Profil dan Potensi Desa.....	2
1.1.2. Profil BUMDES.....	3
1.1.3. Profil UMKM.....	3
1.2. Rumusan Masalah.....	4
1.3. Tujuan dan Manfaat PKPM.....	4
1.3.1. Tujuan Branding dan Digitalisasi Produk.....	4
1.3.2. Manfaat Branding dan Digitalisasi untuk UMKM.....	5
1.4. Mitra yang Terlibat.....	5
BAB II. PELAKSANAAN PROGRAM	
2.1. Program-Program yang Di Laksanakan.....	6
1. Melakukan <i>Digitalisasi Marketing</i> pada UMKM Kelanting Amel, Keripik Bulin, dan Tempe Kamisah.....	6
2. Melakukan Inovasi <i>Branding</i> pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin.....	6
3. Sosialisasi tentang bahaya <i>Gadget</i> di SDN 21 Way Ratai.....	6
2.2. Waktu Kegiatan.....	7
2.3. Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	10
2.3.1. Digitalisasi Marketing pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin.....	10
2.3.2. Melakukan Inovasi Branding pada UMKM Kelanting Amel dan Keripik Bulin.....	11

2.3.3. Sosialisasi tentang “Bahaya Gadget” di SDN 21 Way Ratai	12
2.3.4. pembukuan Akuntansi menggunakan Perangkat Lunak Komputer.....	15
2.3.5. Kegiatan Pendukung	16
2.4. Dampak Kegiatan.....	17

BAB III. PENUTUP

3.1. Kesimpulan.....	21
3.2. Saran Untuk UMKM	21
3.3. Rekomendasi	22

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN