

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integrasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari dimasyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai komunikasi dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK (Ilmu Pengetahuan Dan Teknologi) pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program SI di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu Desa yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Hanura, Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pasawaran.

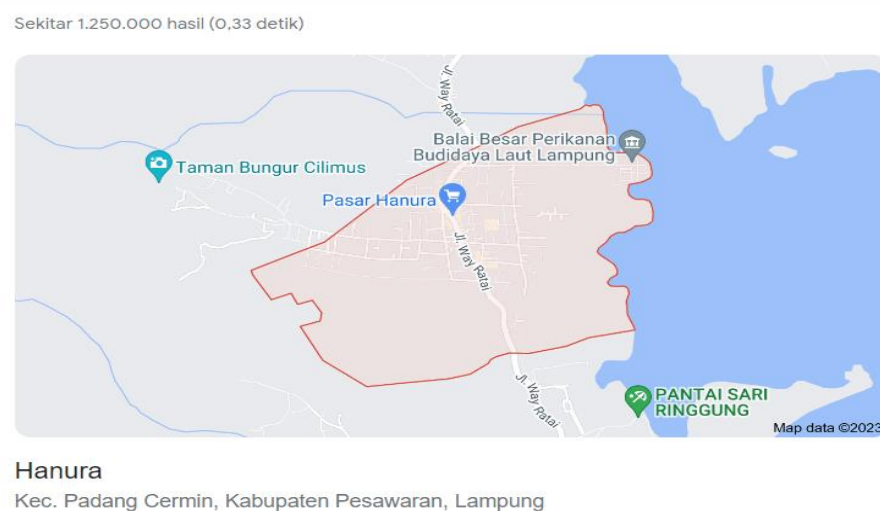
Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa Hanura, dari mulai pertanian industri-industri kecil menengah masyarakat dan lain-lain. Jika potensi-potensi ini dapat dikenal keluar daerah Desa Hanura dan diketahui banyak orang serta pengusaha-pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut. Namun Perlu diperhatikan bahwa belum mencukupinya SDM yang mau mengabdikan di Desa Hanura. Hal ini perlu diperhatikan oleh Desa Hanura mengingat perkembangan bisnis UMKM sangat pesat di era saat ini.

Di era perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Demikian juga mahasiswa diharapkan

dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang didapatkan selama masa perkuliahan. Dimana dalam melakukan upaya memberdayakan potensi dan sumber daya yang di miliki masyarakat Desa hanura yaitu salah satunya menambahkan nilai ekonomis pada produk UMKM di desa hanura dengan menggunakan pemasaran digital marketing mengguakan website.

Sehubungan dengan uraian yang telah saya jabarkan di atas, maka saya tertarik melakukan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai “ **PEMANFAATAN WEBSITE SEBAGAI STRATEGI PEMASARAN DIGITAL MARKETING UMKM DESA HANURA** ”

1.1.1 Profil Desa dan Potensi Desa



Gambar 1. 1 Profil Desa dan Potensi Desa

Desa Hanura adalah sebuah Desa yang terletak di Kecamatan Teluk Pandan Kabupaten Pesawaran yang terhampar 2 KM² dengan luas wilayah ±600 Ha dihiasi Pesisir Teluk Pandan dan perbukitan yang subur dan indah. Mengalir sungai Way Cilimus, dan beberapa aliran anak sungai di hamparan wilayah desa, dilintasi jalan provinsi yang menghubungkan antar desa dan antar kecamatan di kabupaten Pesawaran. Jalan Kecamatan Juga membentang sepanjang 1 KM dan beraspal menghubungkan satu dusun denga dusun yang lain atau dengan desa yang

lain. Desa Hanura terbagi kedalam 4 (Empat) dusun yakni Dusun A, Dusun B, Dusun C, dan Dusun D Dan terdiri dari 34 (Tiga Puluh Empat) Rukun Tetangga (RT).

Keadaan masyarakat Desa Hanura cukup beragam baik dilihat dari sisi kepercayaan, suku, pekerjaan maupun strata sosial, interaksi sosial masyarakatnya sangat harmonis dan rukun, satu sama lain saling menghargai dan menghormati sehingga tercipta lingkungan yang kondusif, aman, tentram kertaraharja dengan menjunjung tinggi nilai- nilai kegotongroyongan dalam membangun

Mengenai fasilitas public, Proyek Trans-AD II hanura menyediakan fasilitas pendidikan tingkat SD dan SMP yang kala itu telah berstatus Negeri. Untuk lembaga Perekonomian yang disediakan hanya Proyek Trans_AD I Poncowati dan Hanura yang telah memiliki KUD yang berbadan Hukum. Pembinaan agama sebagai bentuk kebhinekaan pada Proyek Trans-AD II hanura disediakan sarana dan prasarana tempat ibadah.

Desa Hanura merupakan salah satu Desa dengan status Mandiri di Provinsi Lampung yang sebelumnya Desa berkembang berdasarkan Peraturan Menteri Desa dan Pembangunan Daerah Tertinggal tentang Indeks Desa Membangun. Sebelumnya mendapatkan predikat cepat berkembang pada tahun 2016 dan predikat Desa terbaik pada tahun 2018 ditingkat Nasional. Untuk mencapai kemandirian Desa, Pemerintah Desa Hanura melakukan berbagai upaya berupa strategi-strategi dalam meningkatkan status Desa, sehingga menjadi salah satu Desa Mandiri di Provinsi Lampung. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui strategi yang dilakukan Pemerintah Desa Hanura dalam meningkatkan status Desa menuju Desa Mandiri. Metode yang digunakan adalah deskriptif kualitatif dengan menggunakan wawancara mendalam, observasi, dokumentasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa strategi yang dilakukan oleh Pemerintah Desa Hanura menggunakan yaitu:

1. Strategi organisasi dalam perumusan visi misi serta tujuan organisasi,
2. Strategi program untuk memenuhi kebutuhan masyarakat dan mengentaskan masalah yang implikasi nya dapat dirasakan masyarakat,
3. Strategi pendukung sumber daya sebagai faktor pendukung keberhasilan program
4. Strategi kelembagaan dalam meningkatkan kemampuan Pemerintah Desa untuk melaksanakan inisiatif strategi yang telah dirancang. Strategi-strategi yang

dijalankan tersebut berorientasi pada peningkatan indeks ketahanan sosial, indeks ketahanan ekonomi dan indeks ketahanan lingkungan dalam Indeks Desa Membangun.

Desa Hanura adalah Desa di Kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran, Lampung, Indonesia yang dipimpin Oleh Kepala Desa yang saat ini dipegang oleh Rio Remota. Desa Hanura terbagi dalam 4 wilayah yang dikepalai oleh 4 dusun. Desa hanura terletak 60 km dari Ibu Kota Kabupaten dan 12 km dari Ibu Kota Provinsi.

Batas-batas dari Desa Hanura yaitu:

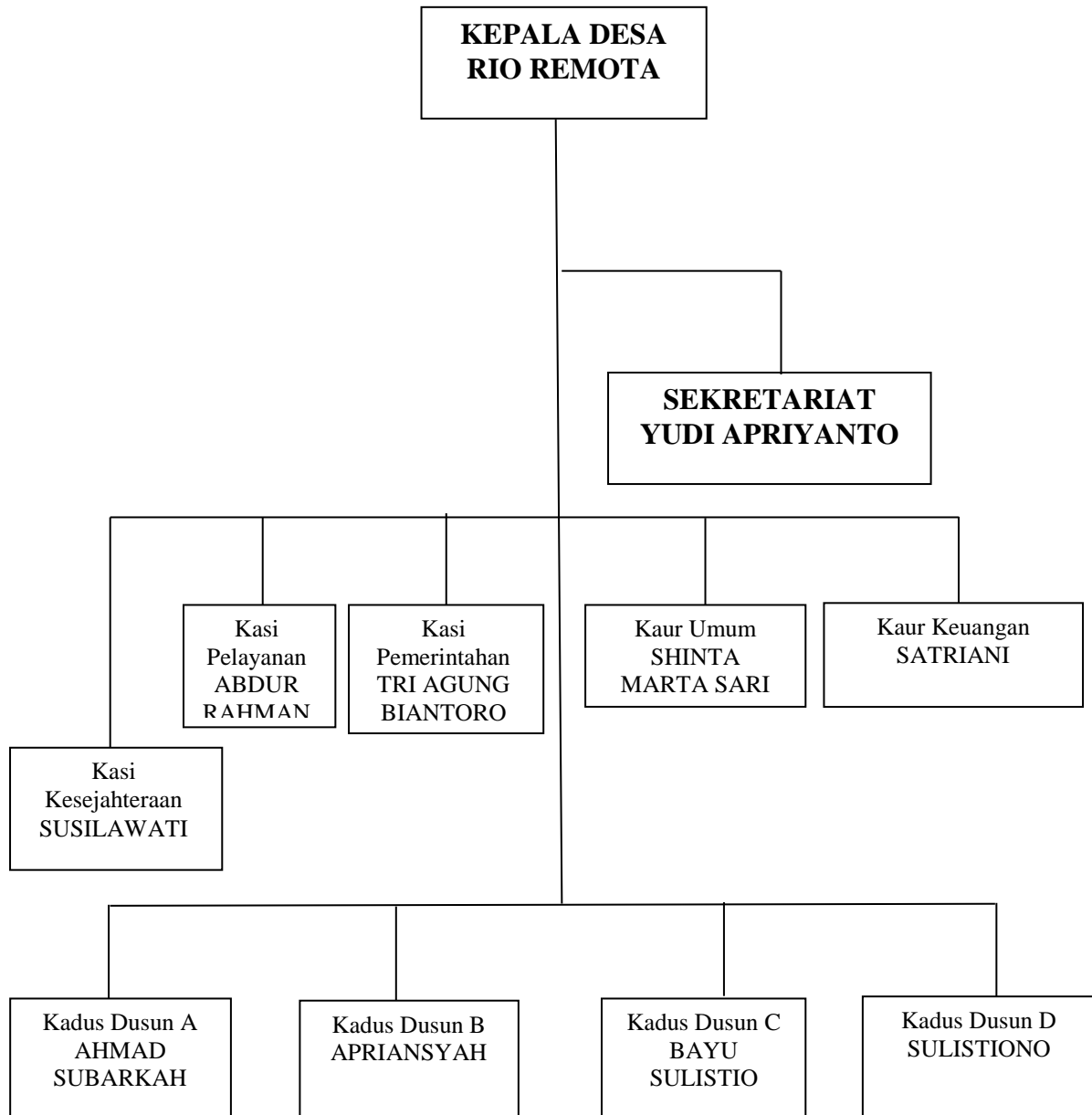
1. Sebelah Utara : Desa Hurun kecamatan Teluk Pandan
2. Sebelah Selatan : Desa Sidodai Kecamatan Teluk Pandan
3. Sebelah Timur : Teluk Lampung Kecamatan Teluk Pandan
4. Sebelah Barat : Desa Celimus kecamatan Teluk Pandan

Negara	Indonesia
Provinsi	Lampung
Kabupaten	Pesawaran
Kecamatan	Teluk Pandan
Desa	Hanura
Luas Wilayah	600Ha. Terbagi dari 4 Dusun
Jumlah Penduduk	10.542 Jiwa
Mata Pencarian	Pegawai Negeri Sipil = 380 Jiwa Petani = 551 Jiwa Buruh Tani = 217 Jiwa Peternakan = 3 Jiwa Nelayan = 68 Jiwa Bidan Swasta = 8 Jiwa Pedagang = 61 Jiwa Wiraswasta = 1028 Jiwa TNI = 157 Jiwa

Tabel 1. 1 Profil Desa Hanura

1.1.2 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Hanura

STRUKTUR ORGANISASI PEMERINTAHAN DESA HANURA



Tabel 1. 2 Struktur Organisasi Pemerintahan Desa Hanura

1.1.3 Profil UMKM

UMKM bagi sebuah daerah memiliki peran penting dalam hal perekonomian. Mereka menyumbang pada pertumbuhan ekonomi, penciptaan lapangan kerja, dan pengembangan lokal. UMKM dapat beroperasi dalam berbagai sektor, termasuk perdagangan, manufaktur, jasa, pertanian, dan lainnya. Karena skala yang lebih kecil, UMKM cenderung lebih fleksibel dalam merespons perubahan pasar dan memiliki potensi untuk berinovasi dengan lebih cepat. Pemerintahan Desa Hanura memberikan ruang kepada para UMKM yang berada di desa Hanura dengan memberikan pelatihan dan bimbingan yang di kordinasi oleh kasi kesejahteraan dengan nama UMKM Kharomah. Berikut sampel data UMKM Desa Hanura:

No	Pemilik	Nama / jenis usaha	Alamat
1.	Elsa	Aneka Snack Nazwa	Dusun A Hanura
2.	Nani Suryani	Hanura Craftlove	Rt 002/003 Dusun A
3.	Khoiriyah	Kripik Pare	Rt 001/002 Dusun A
4.	Widiya	Jamu Tradisional	Rt 004/002 Dusun B
5.	Maryati	Kripik Tempe	Rt 002/001 Dusun A
6.	Nurlistiari	Manisan Pala	Rt 001/001 Dusun A
7.	Nurmiyati	Peyek Kacang	Rt 002/002 Dusun A
8.	Suharti	Kelanting	Rt 002/002 Dusun C
9.	Mursilah	Bubuk Kopi	Rt 004/002 Dusun B
10.	Anitawati	Membuat Kue	Rt 001/002 Dusun A

Tabel 1. 3 UMKM

1.2 Rumusan Masalah

- a) Apa peran teknologi dalam meningkatkan efisiensi operasional UMKM melalui penggunaan website?
- b) Bagaimana strategi pemasaran dan promosi yang diimplementasikan melalui website memengaruhi visibilitas dan pertumbuhan UMKM?
- c) Bagaimana cara meningkatkan penjualan UMKM Desa Haura menggunakan digital marketing ?
- d) Bagaimana penggunaan strategi pemasaran digital dapat ditingkatkan melalui website UMKM?

1.3 Tujuan

- a) Meningkatkan Visibilitas Online: Salah satu tujuan utama website UMKM adalah meningkatkan visibilitas bisnis di dunia maya. Dengan adanya website, UMKM dapat lebih mudah ditemukan oleh calon pelanggan yang mencari produk atau layanan mereka melalui mesin pencari seperti Google.
- b) Pemasaran dan Promosi: Website memungkinkan UMKM untuk mempromosikan produk atau layanan mereka secara online. Mereka dapat menggunakan berbagai strategi pemasaran digital seperti konten berkualitas, media sosial, dan iklan online untuk menjangkau audiens yang lebih luas.
- c) Meningkatkan Penjualan: Website dapat berfungsi sebagai saluran penjualan tambahan. Pelanggan dapat melakukan pembelian secara online, yang dapat meningkatkan pendapatan UMKM. Selain itu, website dapat memungkinkan UMKM untuk menjual produk mereka di pasar yang lebih luas, termasuk pasar internasional.
- d) Memberikan Informasi Produk dan Layanan: Website dapat digunakan untuk memberikan informasi rinci tentang produk atau layanan yang ditawarkan oleh UMKM. Ini membantu calon pelanggan untuk membuat keputusan yang informasional tentang apa yang mereka beli.
- e) Mengembangkan Identitas Merek: Website dapat membantu UMKM dalam membangun dan mengembangkan identitas merek mereka. Desain website yang konsisten dengan merek dan pesan merek yang jelas dapat membantu meningkatkan kesan dan kepercayaan pelanggan.
- f) Kemudahan Komunikasi: Website dapat berfungsi sebagai alat komunikasi antara

UMKM dan pelanggan mereka. Melalui formulir kontak, obrolan langsung, atau email, pelanggan dapat mengajukan pertanyaan atau memberikan umpan balik, yang dapat meningkatkan layanan pelanggan.

1.4 Manfaat PKPM

1.4.1 Bagi Institut Informatika dan Bisnis Damajaya

- a. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya Bandar Lampung kepada masyarakat khususnya Desa Hanura, Kecamatan Telukpandan, Kabupaten pasawaran.
- b. Sebagai acuan dan bahan referensi tambahan di bidang Pengembangan Usaha bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
- c. PKPM merupakan salah satu tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
- d. Mahasiswa mampu mempertegas eksistensi perguruan tinggi sebagai lembaga yang mampu melahirkan kader – kader yang mampu membawa perubahan bagi masyarakat.
- e. Meningkatkan, memperluas dan mempererat kerjasama IIB Darmajaya dengan Desa Hanura melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

1.4.2 Bagi Mahasiswa

- a. Sebagai wujud pengabdian masyarakat dan salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa
- b. Mendapatkan nilai lebih yaitu di dalam kemandirian, disiplin, tanggung jawab, kerjasama dan kepemimpinan.
- c. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di lingkungan masyarakat.
- d. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimiliki

1.4.3 Bagi Desa

- a. Meningkatkan jiwa kewirausahaan bagi desa di Hanura.
- b. Memberikan inspirasi dan tenaga dalam upaya memanfaatkan potensi potensi usaha yang terdapat di Desa Hanura.

- c. Tumbuhnya dorongan potensi dan inovasi di kalangan anggota masyarakat setempat dalam upaya memenuhi kebutuhan lewat pemanfaatan ilmu dan teknologi.
- d. Menumbuhkan inovasi bagi masyarakat di Desa Hanura.
- e. Meningkatkan pemasaran potensi desa melalui website.

1.4.4 Bagi UMKM

- a. Membantu pemilik UMKM untuk mengetahui cara pemasaran yang baik dan lebih luas.
- b. Untuk menambah keterampilan pemilik UMKM dalam berwirausaha.
- c. Mendapatkan pembelajaran baru dalam penjualan melalui website.

1.5 Mitra Yang Terlibat

Pada pelaksanaan kegiatan PKPM IIB Darmajaya terdapat beberapa mitra yang terlibat diantaranya:

2.5.1 Kecamatan Teluk Pandan

Teluk Pandan adalah sebuah kecamatan di Kabupaten pasawaran, lampung, Indonesia. Kecamatan ini merupakan pemekaran dari kecamatan dari Padang Cermin. Peresmian Kecamatan ini dilaksanakan di Balai Desa Hanura pada tanggal 18 November 2014 dengan berbagai macam perbedaan suku, agama, umur, tingkat Pendidikan dan juga pekerjaan. Sebagian besar penduduknya bermata pencarian PNS.

2.5.2 Desa Hanura

desa di kecamatan Teluk Pandan, Kabupaten Pesawaran, Lampung, Indonesia yang dipimpin oleh Kepala Desa yang Saat ini dipegang oleh Rio Remota. Desa Hanura terbagi dalam 4 wilayah yang dikepalai oleh kepala dusun. Desa Hanura terletak 60 Km dari Ibu kota Kabupaten dan 12 Km dari Ibu kota Provins

2.5.3 Masyarakat Desa Hanura

Dalam pelaksanaa kegiatan PKPM tentunya sangat penting peran masyarakat dalam mengikuti kegiatan. Dalam beberapa kegiatan perlu nya bantuan dan

kerjasama dari masyarakat setempat kegiatan ini tidak akan berjalan lancar dan tidak akan berhasil jika tidak ada dukungan dan partisipasi dari pihak masyarakat. Salah satu kegiatan yang melibatkan kerjasama langsung dari masyarakat ialah kegiatan sosial menyambut kemerdekaan Indonesia