

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari keseluruhan rangkaian Program Kerja yang telah dilakukan oleh Mahasiswa PKPM Darmajaya, telah menghasilkan beberapa program kerja seperti edukasi pemasaran online Eyek-Eyek , pembuatan markeplace. Di Desa Poncorejo, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran. dapat di ambil Kesimpulan yaitu sebagai berikut :

1. Pemilik UMKM harus Meningkatkan pemasaran yang lebih luas melalui media sosial Khususnya simonik bagian pesawaran agar dapat mempermudah Masyarakat dalam melakukan transaksi jual beli
2. peningkatan konsumen sudah mulai membaik dan mulai ramai dengan adanya simonik pesawaran

3.2 Saran

Adapun saran atau masukan yang dapat penulis berikan adalah sebagai berikut :

1. Untuk Masyarakat
Seharusnya Program-program yang telah dilaksanakan mahasiswa PKPM semoga dapat diteruskan dan dimanfaatkan untuk kepentingan masyarakat setempat.
2. Untuk UMKM Eyek-Eyek
Kepada pihak UMKM Eyek-Eyek Untuk memperhatikan kegiatan soal aplikasi simonik yang sangat memudahkan UMKM bisa memasarkan produknya ke media sosial khususnya Simonik bagian pesawaran.
3. Bagi Institusi
Kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat IIB Darmajaya ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang karena kegiatan ini memberikan dampak positif untuk mengingatkan rasa kepedulian mahasiswa serta melatih mahasiswa berfikir lebih kreatif untuk dapat mencari solusi dalam pemecah masalah yang ada di dalam masyarakat.

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan kesimpulan yang telah dipaparkan, maka penulis mengajukan rekomendasi yang dipandang untuk peningkatan UMKM sera Desa Poncorejo diantaranya yaitu :

1. UMKM Eyek Eyek Flamboyan Ibu Haryati serta karyawan agar lebih aktif dalam mengembangkan media pemasaran yang telah ada sehingga meningkatkan daya tarik para calon konsumen.
2. Kepada UMKM diharapkan dapat terus mempertahankan dan menjaga kualitas produk .