

**STRATEGI PEMASARAN PANGSIT KEPITING OLEH UMKM MAK
ENDUT KECAMATAN MARGA PUNDUH, PESAWARAN, LAMPUNG
MELALUI PLATFORM DIGITAL (*E-COMMERCE*)**

PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT (PKPM)



Disusun oleh:

ANTON RENALDI

2012110193

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
EKONOMI DAN BISNIS
MANAJEMEN
BANDAR LAMPUNG**

2023