

DAFTAR ISI

	Halaman
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
Kata Pengantar	vii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil Desa Pahawang.....	2
1.1.2 Profil dan Potensi Desa.....	2
1.1.3 Profil Bumdes.....	3
1.1.4 Profil UMKM.....	5
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat Kegiatan PKPM.....	6
1.4.1 Manfaat Bagi IBI Darmajaya.....	6
1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa.....	6
1.4.3 Manfaat Bagi Desa.....	6
1.5 Mitra Yang Terlibat.....	6
BAB II. Pelaksanaan Program	7
2.1 Program Yang Dilakukan.....	7
2.2 Waktu Pelaksanaan.....	7
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	12
2.3.1 Membuat Akun UMKM Mak Endut Pada Sebuah <i>E-Commerce</i>	12
2.3.2 Membantu Pemilik UMKM Melakukan Produksi ...	13
2.3.3 Mempromosikan Produk UMKM Melalui Media Sosial (tiktok).....	13
2.4 Kegiatan Digital Marketing.....	14
2.5 Dampak Kegiatan.....	15

BAB III. PENUTUP	16
3.1 Kesimpulan.....	16
3.2 Saran	16
3.3 Rekomendasi	16
DAFTAR PUSTAKA	18
LAMPIRAN	19

DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
1. Peta Desa Pulau Pahawang	2
2. Pembuatan Akun UMKM Pada Sebuah <i>E-Commerce</i>	12
3. Proses Pengeringan Produk	13
4. Promosi Melalui Media Sosial	13
5. Sosialisai Siswa/i SMP.....	14
6. Mengisi <i>Website</i> Data Desa.....	14

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
1. Kepengurusan Desa Pulau Pahawang.....	4
2. Catatan Harian Kegiatan PKPM 02-31 Agustus 2023 Desa Pulau Pahawang.....	8