

BAB I

PENDAHULUAN

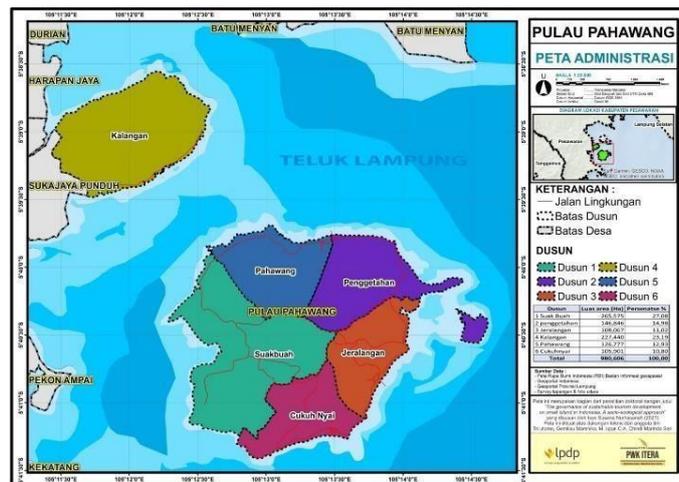
1.1 Latar Belakang

Indonesia adalah negara kepulauan terbesar di dunia karena memiliki luas laut dengan jumlah pulau yang besar. Panjang garis pantai Indonesia mencapai 104.000 km dengan jumlah pulau sebanyak 17.504 km. Luas wilayah laut mendominasi total luas teritorial Indonesia yakni sebesar 7.7 juta km. Oleh karena itu Indonesia memiliki potensi sumber daya kelautan yang besar, pengembangan dan pengelolaan terhadap sumber daya kelautan harus dilakukan guna meningkatkan perekonomian masyarakat yang akan berdampak pada kestabilan perekonomian nasional.

Salah satu pengembangan dan pengelolaan yang dilakukan UMKM MAK ENDUT yang berada yang berada di Kecamatan Marga Punduh, Pesawaran, Lampung dalam upaya meningkatkan nilai tambah pada hasil laut adalah dengan membuat olahan yang berbahan dasar biota laut seperti pangsit kepiting. Namun dalam pengembangan olahan ini tentu mengalami beberapa kendala diantaranya adalah akses yang sulit dijangkau untuk menuju Kecamatan Marga Punduh sehingga pemasaran produk menjadi terganggu karena jangkauan pasar yang kurang luas. Selama ini produk olahan hanya dipasarkan kepada tetangga dan bermitra pada pengelolah jasa penitipan pariwisata Pulau Pahawang.

Diera moderen seperti sekarang seharusnya pemasaran dapat dilakukan dengan mudah melalui platfrom digital seperti *e-commerce*. Jual beli menggunakan *e-commerce* tidak hanya menguntungkan penjual saja, namun pembeli juga akan terbantu karena tidak perlu repot-repot keluar rumah untuk membeli seatu produk. Namun perlu dilakukan pelatihan terhadap pelaku UMKM untuk memanfaatkan kemajuat teknologi guna mengembangkan usahanya.

Dari kendala yang dihadapi UMKM MAK ENDUT penulis tertarik untuk mempelajari lebih lanjut tentang “Strategi Pemasaran Pangsit Kepiting Oleh UMKM Mak Endut Kecamatan Marga Punduh, Pesawaran, Lampung Melalui Platfrom Digital (*E-Commerce*).



Gambar 1. Peta Desa Pulau Pahawang

1.1.1 Profil Desa Pulau Pahawang

Desa Pulau Pahawang merupakan salah satu desa dan pulau yang berada di Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran, Desa Pulau Pahawang brada 10 meter diatas permukaan laut,kondisi permukaan tanahnya landau dan berbukit memiliki luas hampir 1000 Ha,dan berpenduduk lebih dari 1500jiwa. Desa Pulau Pahawang memiliki 6 dusun yakni sebagai berikut:

1. Dusun I Suak Buah
2. Dusun II Penggetahan
3. Dusun III Jeralangan
4. Dusun IV Kalangan
5. Dusun V Pahawang
6. Dusun VI CukuhNyai

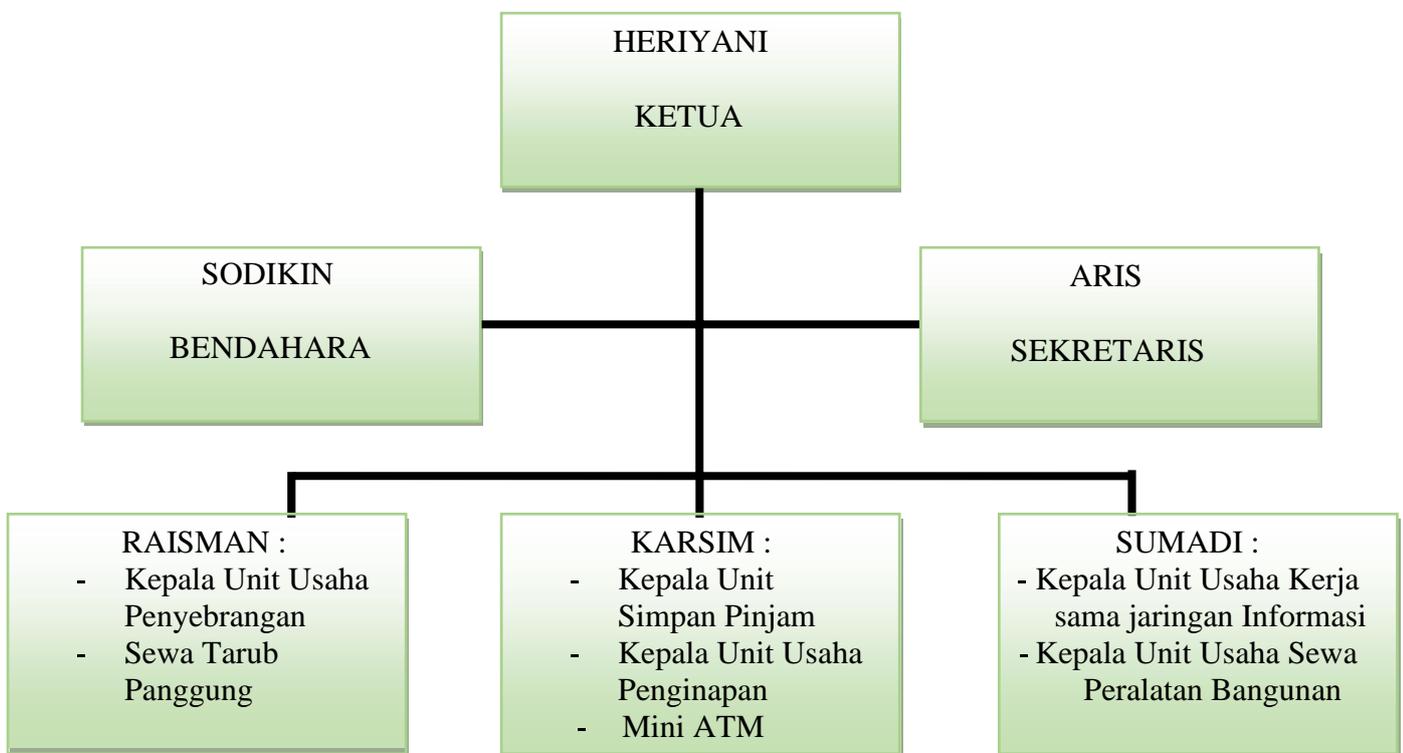
1.1.2 Profil dan Potensi Desa

Tujuan diadakannya PKPM IIB DARMAJAYA adalah untuk membantu meningkatkan pendidikan berupa digitalisasi proses belajar siswa/i, administrasi desa dan penerapan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Dalam pelaksanaan PKPM sendiri, Desa Pulau Pahawang merupakan salah satu wilayah PKPM IIB DARMAJAYA yang dimana menjadi lokasi bagi saya dalam menjalankan PKPM ini. Letak Desa Pulau Pahawang ini berada di Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran. Luas wilayah Desa Pahawang yakni 980,606 Ha. Adapun batas-batas wilayahnya sebagai berikut:

1. Sebelah Utara: Berbatasan dengan Teluk Ratai.
2. Sebelah Selatan: Berbatasan dengan Teluk Punduh.
3. Sebelah Barat: Berbatasan dengan Desa Tajur.
4. Sebelah Timur: Berbatasan dengan Teluk Lampung.

1.1.3 Profil Bumdes

**SUSUNAN PENGURUS BADAN USAHA MILIK
DESA “PAHAWANG”
DESA PULAU PAHAWANG**



Tabel 1. Kepengurusan Desaa Pulau Pahawaang 2020-2023

NO	NAMA	KEDUDUKAN DALAM KEPENGURUSAN	KETERANGAN
1	AHMAD SALIM	Penasehat	Kepala Desa
2	M. SYAHRIL KARIM	Ketua Pengawas	Ketua LPM
3	SUBLIYANI	Wakil Ketua Pengawas	Ketua BPD
4	YULIANTI	Sekretaris Pengawas	Pendidikan
5	HERIYANI	Ketua BUMDES	
6	ARIS	Sekretaris BUMDES	
7	SODIKIN	Bendahara BUMDES	
8	RAISMAN	Kepala Unit Usaha Kapal	
9	KARSIM	Kepala Unit Usaha Penginapan Kepala Unit Usaha Sewa Tarub Panggung	
10	SUMADI	Kepala Unit Usaha Kerjasama jaringan Internet Kepala Unit Usaha Sewa Peralatan Bangunan	

KEPALA DESA
PULAU PAHAWANG

(AHMAD SALIM)

1.1.4 Profil UMKM

UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut merupakan usaha kecil dan menengah yang didirikan sejak tahun 2022 oleh bapak Suhadi beserta ibu Daniar. UMKM ini didirikan guna menambah pendapatan dalam perekonomian keluarga dan banyaknya bahan baku ikan yang bisa dijadikan olahan kerupuk ikan. Usaha ini merupakan usaha tetap dari Ibu Daniar selaku pemilik usaha yang dimana sebagai penunjang atau penambah perekonomian keluarga, mulai dari pemasukan ataupun pengeluaran keluarga, dan usaha ini juga didukung dengan bapak Suhadi yang memang pembudidayaan ikan dilaut.

UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut untuk sekarang hanya produksi kerupuk ikan king kobia saja akan tetapi jikalau ada permintaan dari dinas untuk membuat dari bahan seperti kepiting dan cum maka produk yang di buat adalah:

1. Pangsit Kepiting
2. Pop Crabs
3. Kemplang Ikan
4. Krupuk King Cobia
5. Pempek Ikan

Produk yang dipasarkan hanya ke tetangga saja dan sistem Jasa Titip ke Pariwisata Pulau Pahawang atau hanya produksi jika ada pesanan saja dari konsumen.

1.2 Rumusan Masalah

1. Bagaimana cara pemasaran pangsit kepiting UMKM Mak Endut?
2. Bagaimana cara memperluas jangkauan pasar pangsit kepiting UMKM Mak Endut?
3. Bagaimana cara UMKM Mak Endut memanfaatkan kemajuan teknologi?

1.3 Tujuan

1. Untuk mengevaluasi pemasaran yang sudah dilakukan UMKM Mak Endut
2. Untuk meningkatkan jangkauan pasar dari pangsit kepiting UMKM Mak Endut
3. Agar pelaku UMKM dapat memanfaatkan kemajuan teknologi dengan baik

1.4. Manfaat Kegiatan PKPM

1.4.1 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

- a. Sebagai salah satu promosi kampus IIB Darmajaya yang dikenal sebagai kampus yang berbasis Teknologi Informasi dan Ekonomi Bisnis kepada masyarakat khususnya Kecamatan Marga Punduh
- b. Sebagai bukti nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya terkait dengan pemulihan ekonomi pasca covid-19 kepada masyarakat khususnya Kecamatan Marga Punduh
- c. Menambah referensi mahasiswa yang akan membuat Laporan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat.

1.4.2 Manfaat Bagi Mahasiswa

- a. Melatih dan menumbuhkan sikap sosial dalam bermasyarakat
- b. Menambah wawasan serta pengalaman yang dapat digunakan untuk bekal menjalani kehidupan bermasyarakat
- c. Meningkatkan kemandirian, kedisiplinan dan solidaritas sesama anggota kelompok serta bertanggung jawab atas segala yang dilakukan.

1.4.3 Manfaat bagi Desa

- a. Membantu pelaku Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) untuk mengetahui cara pemasaran yang lebih baik dan lebih luas ladi melalui *e-commerce*
- b. Mempercepat upaya pemulihan ekonomi pasca covid-19
- c. Membantu pelaku usaha dalam memanfaatkan kemajuan teknologi guna mengembangkan usahanya

1.5 Mitra Yang Terlibat

Dalam melakukan kegiatan serta menjalankan program PKPM saya bekerja sama dengan berbagai pihak diantaranya yaitu:

- a. Ketua RT
- b. Masyarakat
- c. Pemilik UMKM Mak Endut