

## **BAB II**

### **PELAKSANAAN PROGRAM**

#### **2.1 Program Yang Dilakukan**

Selama melakukan kegiatan PKPM terdapat berbagai program kerja yang dilakukan di Dusun 2 pengetahuan, Desa Pulau Pahawang Kec. Marga Punduh. Program kerja yang dilaksanakan ini berfokus pada mempromosikan UMKM strategi pemasaran pangsit kepiting melalui platform digital marketing (*E-COMMERCE*). Dalam melakukan program penulis membuat beberapa kegiatan yang dilakukan baik secara langsung maupun menggunakan media sosial. Adapun program yang dilaksanakan adalah sebagai berikut :

- a) Memperkenalkan diri terhadap masyarakat di desa pulau pahawang.
- b) Melakukan gotong royong bersama masyarakat desa pulau pahawang dusun 3 jelerangan.
- c) Membantu pemuda menghias botol aqua dusun jelerangn dalam persiapan Hut RI 17 Agustus 2023.
- d) Membantu sosialisasi bullying pada siswa/i kelas 8 dan kelas 9 SMP.
- e) Membantu proses produksi UMKM kerupuk ikan Mak Endut
- f) Membantu UMKM dodol mangrove dalam proses pembuatan dodol mangrove.
- g) Membantu proses produksi UMKM pangsit kepiting, serta memberi saran terhadap pemilik UMKM, agar produk tersebut bisa dilihat berbagai negara cara nya melalui promosi produk tersebut kedia sosial, sehingga kedepan bisa dilihat dari segi konsumen membeli nya banyak yang pesen atau tidak.

#### **2.2 Waktu kegiatan**

Pelaksanaan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat(PKPM) Dilakukan mulai dari tanggal 02 Agustus 2023 sampai dengan 31 Agustus 2023. Adapun uraian dari waktu pelaksanaan kegiatan sebagai berikut :

**Tabel 2. Catatan harian kegiatan pkpm 02-31 Agustus 2023 Desa Pulau Pahawang**

No	Tanggal Pelaksanaan	Kegiatan	TTD
1	02-08-23	1. Pemberangkatan Peserta PKPM Tahun 2023, dan Penyambutan di Balai Desa Pahawang.	
2	03-08-23	1. Perkenalan di balai desa, dengan Kepala desaa dan perangkat desa, serta mahasiswa dari serumpun melayu. Serta perkenalan dengan karang taruna	
3	04-08-23	1. Melakukan gotong royong bersama masyarakat desa pulau Pahawang di dusun 3 Jelarangan, membersihkan pantai bersama masyarakat desa, komunitas lampung geh, dll, dan kumpul bersama karang taruna Desa Pulau Pahawang, 2. Membantu pemuda desa jelarangan dalam persiapan menghias setiap dusun	
4	05-08-23	1. Kunjungan ke UMKM dodol Mangrove, 2. kunjungan ke SD, SMP Desa Pulau Pahawang	
5	07-08-23	1. Senam bersama ibu ibu desa jelarangan 2. Pembuatan akun gmail UMKM dodol mangrove	
6	08-08-23	1. Kunjungan ke SD dan SMP untuk meminta izin Sosialisasi Bahaya nya Internet/Handphone, 2. Ke UMKM dodol Mangrove membahas tentang Legalitas, laporan keuangan, pemasaran, dan desain kemasan produk, simonik.	

		3. Ikut Serta piket ke balai desa dan kunjungan ke kecamatan	
7	09-08-23	1. Kunjungan ke SMPN satap 6 pesawaran bertemu dengan kepala sekolah SMP, 2. Melihat dan membantu UMKM dodol Mangrove dalam proses pembuatan dodol mangrove.	
8	10-08-23	1. Kunjungan ke UMKM kerupuk ikan, membahas program di UMKM tersebut, 2. Rapat ke balai desa mengenai 17 Agustus	
9	11-08-23	1. Ikut Pelatihan pembinaan dan pendamping desa mitra bakti BCA Desa Pulau Pahawang. 2. Sosialisasi bersama Siswa-Siswi SMPN satap 6 pesawaran tentang Bahaya nya gadget/Handphone.	
10	12-08-23	Membantu Kegiatan Menjaga Tiket Pariwisata	
11	13-08-23	Membantu proses produksi UMKM Kerupuk Ikan.	
12	14-08-23	Melakukan kegiatan senam sore bersama ibu ibu jelarangan	
13	15-08-23	Melatih siswa SMP paskibra untuk persiapan 17 Agustus 2023, dan ikut partisipasi mengikuti lomba 17 Agustus	
14	16-08-23	1. Latihan Paskibra untuk persiapan HUT RI yang ke 78 2. Pembuatan Web Desa	
15	17-08-23	Ikut serta menjadi petugas upacara memperingati HUT RI yang ke 78	
16	18-08-23	Membantu Sosialisasi Bullying ke SMP siswa/i kelas 8 dan kelas 9.	

17	19-08-23	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membantu menjaga tiket pariwisata di dusun 3 Jelarangan</li> <li>2. Membuat Desain Banner dan Desain logo untuk UMKM Kerupuk Ikan</li> <li>3. Membuatkan Akun Instagram UMKM Kerupuk Ikan.</li> </ol>	
18	20-08-23	Kunjungan DPL bapak Novi Herawadi Sudibyo.	
19	21-08-23	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Melakukan bersih-bersih pesisir pantai dusun je larangan</li> <li>2. Mengikuti lomba futsal ibu-ibu untuk meramaikan HUT RI yang ke 78</li> <li>3. Menjadi juri perlombaan Fashion Show, di malam puncak 17 Agustus.</li> </ol>	
20	22-08-23	Pemberian Banner dan stiker logo ke UMKM Kerupuk ikan	
21	23-08-23	Membuat persiapan Turnament Mobile Legend antar dusun	
22	24-08-23	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Membantu Pokdarwis dan Karang Taruna dalam penanaman Terumbu Karang</li> <li>2. Membuat pembuatan atau pemasukan data ke Web Desa Pulau Pahawang.</li> </ol>	
23	25-08-23	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Pembuatan desain label kemasan untuk produk King Kobra, popcorn cumi, kerupuk kemplang, dan pangsit kepiting.</li> <li>2. Melanjutkan Pengisian data web desa.</li> <li>3. Membantu sosialisasi pentingnya menabung ke anak-anak SD Dusun Jelarangan</li> </ol>	
24	26-08-23	Kunjungan akhir dan melaksanakan program akhir di UMKM Kerupuk ikan,	

		dengan penyerahan akun media sosial dan pembuatan maps.	
25	27-08-23	Acara perpisahan dengan aparatur desa dan pemuda pemudi desa Pulau Pahawang	
26	28-08-23	Ikut berpartisipasi lomba futsal di dusun pengetahuan	
27	29-08-23	Perpisahan dengan UMKM Kerupuk Ikan.	
28	30-08-23	Membuat konten Tiketing di pulau pahawang	
29	31-08-23	1. Perpisahan dengan Masyarakat pulau pahawang dan karang taruna desa pulau pahawang 2. Penjemputan Mahasiswa/i PKPM	

TTD oleh penanggung jawab kegiatan

Bandar Lampung, 31 Agustus 2023

**AHMAD SALIM**  
Kepala Desa

## 2.3 Kegiatan Digital Marketing

### 2.3.1 Membuat akun UMKM Mak Endut pada sebuah *e-commerce*



Gambar 2. Pembuatan Akun UMKM Pada Sebuah *E-Commerce*

Pembuatan *e-commerce* pada gambar diatas sudah disosialisasikan kepada Bapak Suwadi pemilik UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut. Bapak suwadi setuju dan menerima saran dengan dibuatkannya *e-commerce*, di harapkan dengan adanya *e-commerce* untuk mempunyai toko online agar dapat berjualan juga di berbagai wilayah.

Adapun tahapan mengunggguh produk pada *e-commerce* adalah sebagai berikut:

1. Membuat akun pada *e-commerce* (mengisi nomer telvon, email, data diri dan kata sandi)
2. Membuka toko pada *e-commerce*, (mengisi nama toko, alamat toko, nomor telvon, rekening dan kata sandi untuk pencairan dana) dan
3. Menambahkan produk pada etalase toko dengan menambahkan foto produk, gambar, jenis produk, merek, variasi, stok dan harga.

### 2.3.2 Membantu Pemilik UMKM Melakukan Produksi



Gambar 3. Proses Pengeringan Produk

Produksi merupakan kegiatan atau proses yang mentransformasikan masukan menjadi keluran. Dalam arti sempit, pengertian produksi hanya dimaksudkan sebagai kegiatan yang menghasilkan barang jadi ataupun setengah jadi (Sardini, 2019). Proses produksi pada UMKM Kerupuk Ikan Mak Endut yang dilakukan adalah mengolah ikan menjadi berbagai macam produk setengah jadi seperti kerupuk mentah dan produk siap saji seperti pangsit keping.

### 2.3.3 Mempromosikan Produk UMKM Melalui Media Sosial (Tiktok)



Gambar 4. Promosi Melalui Media Sosial

Dengan dilakukannya promosi pada media sosial diharapkan jangkauan pasar dari UMKM akan semakin melebar. Adapun tahapan pembuatan akun, pembuatan konten dan upload pada media social Tiktok adalah sebagai berikut:

1. Membuat akun Tiktok (menambahkan nomer telepon/email, masukan kode otp yang diperoleh, membuat kata sandi dan melengkapi data diri)

2. Mengambil Foto dan vidio dari UMKM dan dilakukan pengeditan menggunakan aplikasi untuk membuat konten menjadi semenarik mungkin, dan
3. Konten yang sudah dibuat kemudia di upload pada akun tiktok UMKM dengan menambahkan caption semenarik mungkin guna menarik konsumen.

#### 2.4 Kegiatan Program Kerja PKPM

Adapun program kerja yang dilaksanakan selama PKPM adalah sebagai berikut:

1. Sosialisasi bahaya penggunaan gadget dan *bullying* pada siswa/i SMP



Gambar 5. Sosialisasi Siswa/i SMP

2. Membantu Mengisi Data-Data *Website* Desa Pulau pahawang



Gambar 6. Mengisi Data *Website* Desa

## **2.5 Dampak Kegiatan**

Kegiatan PKPM yang telah dilakukan berdampak terhadap kebiasaan dan kesadaran bagi masyarakat di desa Pulau Pahawang. Dengan adanya kegiatan PKPM ini diharapkan akan memberikan dampak positif kepada masyarakat serta membantu dalam pengembangan UMKM agar tetap menjaga kestabilan perekonomian di masa modern era digital. Dan dengan adanya kegiatan ini bisa membantu menyalurkan ilmu kepada masyarakat mengenai bagaimana mengelola UMKM agar mendapatkan hasil yang maksimal. Masyarakat desa Pulau Pahawang sangat antusias dengan kegiatan- kegiatan yang dilakukan.