

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN	i
KATA PENGANTAR	ii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR GAMBAR	v
DAFTAR TABEL	vi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.1.1 Profil UMKM	2
1.1.2 Profil dan Potensi Desa	3
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan	4
1.4 Manfaat	5
1.5 Mitra yang terlibat	6
1.5.1 Desa Kampung Baru	6
1.5.2 Ibu Devita Kurniasih Pemilik UMKM Keripik Jengkol	6
1.5.3 Masyarakat Desa Kampung Baru	6
BAB II PELAKSANAAN PROGRAM	7
2.1 Program – Program yang dilaksanakan	7
2.2 Waktu Kegiatan	7
2.3 Hasil Kegiatan	9
2.3.1 Pembuatan Media Informasi dalam bentuk Banner dan Pemesanan melalui Instagram	9
2.3.2 Hasil Kegiatan Produksi UMKM Keripik Jengkol Emak ALBA	10
2.4 Dampak Kegiatan	11
2.4.1 Dampak Kegiatan Bagi UMKM dalam pengembangan Media Informasi Pembuatan Banner	11
2.4.2 Dampak Kegiatan Bagi UMKM dalam Pembuatan Logo UMKM Dan Akun Instagram Pemesanan Melalui Media Sosial	11
BAB III PENUTUP	12
3.1 Kesimpulan	12
3.2 Saran	12
3.3 Rekomendasi	13
DAFTAR PUSTAKA	14
LAMPIRAN	15

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Pemberian Banner UMKM Keripik Jengkol Emak ALBA	10
Gambar 2.2 Proses Pembuatan Banner untuk UMKM Keripik Jengkol Emak ALBA.....	10

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Rencana Program Kerja PKPM	7
Tabel 2.2 Waktu Kegiatan	7