

BAB III

PENUTUP

3.1 KESIMPULAN

Berdasarkan kegiatan-kegiatan yang sudah kami lakukan di Desa Kampung Baru khususnya di UMKM Keripik Jengkol selama kurang lebih 1 bulan lamanya, maka dari itu dapat kita ambil kesimpulan sebagai berikut :

1. Meningkatkan mutu SDM yang ada di UMKM melalui pelatihan yang diberikan terkait perkembangan penggunaan serta pemanfaatan dan pengelolaan teknologi saat ini dalam sebuah bisnis usaha terutama di dalam media sosial instagram.
2. Pemasaran dan promosi yang dilakukan secara online melalui sosial media Instagram dapat menjadi lebih luas dan calon konsumen lebih mudah mengetahui produk ini, serta akses pembelian oleh konsumen jauh lebih mudah.
3. Menciptakan inovasi dalam pembuatan konten informasi tentang Keripik Jengkol yang membantu calon konsumen lebih mengenal di Instagram.

3.2 SARAN

Setelah melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun 2023 ini, penulis ingin memberikan masukan dan saran yang mempunyai tujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan masyarakat di Desa Kampung Baru kedepannya, yaitu :

1. Untuk Masyarakat Desa Kampung Baru
Lebih menggali lagi potensi yang ada di Desa Kampung Baru untuk dijadikan lapangan pekerjaan baru dan masyarakat daerah harus berani mengambil resiko dalam menghadapi berbagai kendala yang didapatkan dalam menjalankan usaha.
2. Untuk UMKM Keripik Jengkol
Kepada pihak UMKM Keripik Jengkol untuk kedepannya dapat lebih paham terkait dengan penggunaan dan pemanfaatan teknologi, mutu yang sudah baik harus dipertahankan untuk proses penjualan dan promosi agar dapat menjalankan media sosial yang sudah disediakan.
3. Untuk Institusi
Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini sebaiknya diadakan kembali pada periode mendatang, karena kegiatan ini memberikan nilai positif bagi mahasiswa dalam mengembangkan potensi dalam diri, sehingga terciptanya empati

dalam diri mahasiswa melalui program interaksi dan sosialisasi terhadap masyarakat setempat. Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihak-pihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau desa.

3.3 REKOMENDASI

Penulis selaku peserta PKPM pada tahun 2023 memiliki harapan kepada peserta PKPM ditahun-tahun selanjutnya untuk dapat mengembangkan website desa agar bisa lebih mempromosikan desa mulai dari segi wisata maupunUMKM. Selain itu diharapkan untuk dapat melakukan komunikasi yang baik dengan pihak institusi sehingga pihak institusi dapat memenuhi kebutuhan dan memberikan solusi terbaik kepada peserta PKPM.

Kegiatan PKPM initer dapat banyak kegiatan yang berfokus pada berbagai bidang, Mahasiswa/IIB Darmajaya di terjunkan dalam masyarakat untuk memecahkan rumusan masalah dan memberikan inoasi serta mengembangkan UMKM ataupun Sarana dan prasarana serta potensi Desa yang dituju.

Kegiatan PKPM mempunyaibanyak 3 fokusterutama :

- a. Usaha Mikro Kecil Menengah.(UMKM)
- b. Wisata/potensiDesa
- c. Sarana Kesehatan Desa

Dalam kegaitan PKPM ini kami memilih fokus pada Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM), dengan UMKM yang dipilih adalah UMKM Keripik Jengkol Emak ALBA yang berlokasi di Desa Kampung Baru.Kegiatan yang di fokuskan ini kami memberikan inovasi dan mengembangkan usaha dalam hal meningkatkan penjualan serta media informasi teknologi yang belum terjamah oleh UMKM Keripik Jengkol Emak ALBA.