

DAFTAR PUSTAKA

Panduan PKPM 2022, Buku Panduan PKPM Mandiri IIB Darmajaya Genap 2022

Nurul Ainun Nurul Ainun, DKK “PENTINGNYA PERAN LOGO DALAM MEMBANGUN BRANDING PADA UMKM (jurnal/index.) VOL 6 NO 1 (2023)

Dani Arifudin, Linda Heryanti, Dian Pramesti “ **PELATIHAN DESAIN MOCKUP DAN LOGO SEBAGAI BRANDING PRODUK UNTUK MENINGKATKAN NILAI JUAL BAGI UMKM VOL 5 NO 5 (2021)**