

BAB III

PENUTUP

3.1 Kesimpulan

Berdasarkan serangkaian kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Sanggi, Kecamatan Padang Cermin, Kabupaten Pesawaran yang telah dilaksanakan dapat disimpulkan yaitu :

1. Pemberian Identitas dan Merk, inovasi dalam pemasaran produk dapat membantu masyarakat mengenal produk dan meningkatkan nilai jual. Produk Sirup Mangrove adalah usaha produksi yang dikembangkan oleh mahasiswa PKPM. Program ini juga dimaksud agar menumbuhkan semangat wirausaha dalam masyarakat.
2. Pembuatan media social sebagai sarana pemasaran UMKM Sirup Mangrove. Bertujuan supaya usaha Sirup Mangrove lebih dikenal masyarakat luar Desa Sanggi dan memaksimalkan pemasaran melalui aplikasi Instagram dan Facebook.

3.2 Saran

3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Sanggi

1. Mencari dan menggali apa saja potensi-potensi yang ada di dalam Desa Sanggi, untuk dijadikan UMKM sehingga secara tidak langsung membuat lapangan pekerjaan baru dan mengurangi angka pengangguran yang ada.
2. Dalam memajukan usaha, masyarakat harus berani mengambil risiko didalam menghadapi berbagai kendala yang terjadi didalam pelaksanaan usaha, serta mampu menjalin komunikasi kepada seluruh pihak-pihak lain dalam pengembangan usaha
3. Selalu meningkatkan partisipasi masyarakat dalam bidang ilmu pengetahuan teknologi, bisnis dan dalam kegitatan organisasi Desa yang dapat memberikan 22 kontribusi dalam pengembangan karakter masyarakat yang cekatan, cerdas dan berakhlak mulia.

3.2.2 Untuk IIB Darmajaya

Kedepannya dalam melaksanakan kegiatan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) panitia pelaksana dan pihakpihak yang terkait lebih mempersiapkan dengan matang lagi terutama dalam menjalin koordinasi dengan lapangan atau Desa lokasi pelaksanaan PKPM

3.3 Rekomendasi

Berdasarkan hasil kegiatan PKPM yang dilaksanakan saya merekomendasikan agar pelaksanaan PKPM IIB Darmajaya yang berikutnya dapat dilakukan di desa-desa yang lebih pedalaman. Karena masih banyak potensi desa pedalaman yang belum banyak dikembangkan dan belum banyak diketahui masyarakat luar.