

PENDAMPINGAN PADA PELAKU USAHA UMKM SEBAGAI PEMAHAMAN  
MANFAAT MEDIA SOSIAL DAN E-COMMERCE UNTUK MENINGKATKAN  
MARKETING PRODUK UMKM DI DESA HANURA PRAKTEK KERJA PENGABDIAN  
MASYARAKAT (PKPM)



Disusun Oleh:

**Wahyu Rianto**

**NPM. 201214002**

INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA

BANDAR LAMPUNG

**2023**