

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Program Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) ini telah kami terima dan kami laksanakan semaksimal kami untuk mengabdikan kepada masyarakat Desa Hanura, sebagai kewajiban kami melaksanakan tugas demi menyelesaikan pendidikan Sarjana strata 1, pada program PKPM ini kami memfokuskan pada bisnis dan teknologi yaitu pada UMKM dan Pemanfaatan teknologi.

Pemanfaatan teknologi juga diterapkan pada UMKM dengan memanfaatkan media digital untuk proses pemasaran dan pembuatan logo serta pendaftaran Nomor Induk Berusaha. Dengan hal itu produk – produk UMKM lebih dapat dijangkau secara luas dan proses pemasaran tidak hanya di lingkup desa Hanura saja. Dengan pembuatan Logo produk dan pendaftaran Nomor Induk Berusaha dapat menarik kepercayaan pelanggan.

#### **3.2 Saran**

##### **3.2.1 Untuk Masyarakat Desa Hanura :**

- a. Lebih meningkatkan pembelajaran tentang ilmu pengetahuan dalam bidang teknologi dan ekonomi untuk kemajuan ilmu dan inovasi terbaru.
- b. Pertahankan rasa kepedulian, kekeluargaan dan terbuka untuk Mahasiswa KKN maupun orang luar yang bertamu di Desa Hanura sebagai rasa kekeluargaan dan mempererat tali silaturahmi.
- c. Tanamkan niat untuk kebersihan dan tetap menjaga alam sebagai salah satu bentuk menghargai ciptaan tuhan.

##### **3.2.2 Untuk Institusi :**

- a. Lebih terstruktur lagi untuk persyaratan dan ketentuan yang berlaku selama pkpm.
- b. Harus lebih terperinci dalam hal keuangan pkpm.

### **3.3 Rekomendasi**

Dengan berakhirnya kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) di Desa Hanura, Apabila melihat kesimpulan yang ada kami merokomendasikan kepada:

#### **3.3.1 Panitia Pelaksana PKPM**

Panitian pelaksana Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya agar dalam pelaksanaan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) tahun mendatang lebih maksimal untuk mengawasi atau membimbing mahasiswa dalam melaksanakan kegiatan supaya kegiatan dapat berjalan dengan lancar.

#### **3.3.2 Untuk Masyarakat**

Kepada masyarakat supaya dapat meningkatkan lagi kebersamaan dan meningkatkan pengetahuan tentang teknologi dan menanamkan kesadaran dalam menjaga kebersihan lingkungan yang ada di Desa.

#### **3.3.3 Untuk UMKM**

Kepada pemilik UMKM agar lebih memaksimalkan pengelolaan sosial media dan pemasaran secara digital supaya pemasaran produk – produk UMKM dapat dipasarkan secara luas dan apa yang sudah kami berikan mungkin bisa di jalankan dan di manfaatkan.

#### **3.3.4 Untuk Mahasiswa**

Mahasiswa dapat meningkatkan kebersamaan dan kepedulian kepada masyarakat dan memberikan solusi terhadap permasalahan – permasalahan yang ada di Desa.