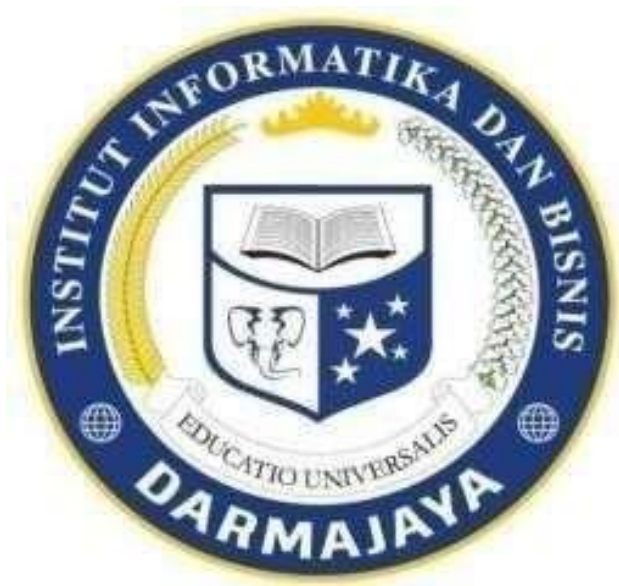


**STRATEGI PEMASARAN DIGITAL PRODUK  
MENGUNAKAN SOSIAL MEDIA DAN LINKTREE PADA  
UMKM DONAT AA**

**PRAKTIK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT**



**Disusun oleh:**

**SALEH HASAN 2012110205**

**FAKULTAS BISNIS**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA**

**BANDAR LAMPUNG**

**2023**