

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) merupakan salah satu perwujudan dari Tri Darma Perguruan Tinggi yaitu pengabdian masyarakat. Pengabdian merupakan suatu wujud kristalisasi dan integralisasi dari ilmu yang tertuang secara teoritis di bangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari dimasyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. PKPM bagi mahasiswa diharapkan dapat menjadi suatu pengalaman belajar yang baru untuk menambah pengetahuan, kemampuan, dan kesadaran hidup bermasyarakat. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi dalam bidang sosial kemasyarakatan. Hal ini selaras dengan fungsi perguruan tinggi sebagai komunikasi dalam proses pembangunan dan penerapan IPTEK pada khususnya.

Berkaitan dengan salah satu syarat kelulusan untuk Program SI di Kampus IIB Darmajaya, pihak kampus mewajibkan seluruh mahasiswanya untuk melaksanakan Mata Kuliah Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) pada salah satu Desa yang telah ditentukan, dimana proses secara teori yang telah diserap di Kampus senantiasa dapat diterapkan di Desa Ceringin Asri, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran, Lampung.

Hal ini dinilai perlu karena begitu banyak potensi yang terdapat di Desa Ceringin Asri, dari mulai pertanian industri-industri kecil menengah masyarakat dan lain-lain. Jika potensi-potensi ini dapat dikenal keluar daerah Desa Jati Indah dan diketahui banyak orang serta pengusaha-pengusaha, secara tidak langsung dapat berdampak positif dan dapat memajukan potensi daerah tersebut.

Di era perkembangan ilmu dan teknologi serta tingginya tingkat persaingan dalam dunia bisnis merupakan tantangan yang harus dihadapi oleh semua pihak, terutama dalam Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Demikian juga mahasiswa diharapkan dapat memiliki gambaran yang lebih mendalam tentang kondisi nyata di dunia kerja sekaligus dapat menambah pengalaman serta membuka pandangan yang lebih luas yang didapatkan selama masa perkuliahan. Dimana dalam melakukan upaya memberdayakan potensi dan sumber daya yang dimiliki masyarakat Dusun Tangkil yaitu salah satunya menambahkan nilai ekonomis pada produk makanan ringan Cucuk Gigi / Kue Bawang.

Perkembangan teknologi sekarang ini sangat berkembang. Pemanfaatan dalam bersosial media membuat fungsinya semakin beragam terutama Instagram. Instagram merupakan aplikasi sosial media berbasis gambar yang memberikan layanan berbagi foto dan video yang menerapkan filter digital dan membagikannya ke berbagai layanan jejaring sosial. Pada aplikasi Instagram, memungkinkan pengguna untuk mengunggah foto dan video ke dalam feed yang dapat diedit dengan berbagai filter, tag serta informasi lokasi. Instagram merupakan salah satu bentuk hasil dari kemajuan internet dan cukup digandrungi oleh khalayak masa kini. Hal ini dapat dibuktikan dengan meningkatnya pengguna Instagram pada setiap tahunnya. Jumlah pengguna sosial media di Indonesia mencapai 167 juta orang pada Januari 2023. Dari data tersebut dapat diketahui bahwa angka ini setara dengan 78 %. Jumlah

total pengguna internet di Indonesia mencapai 212,9 juta. Dengan meningkatnya pengguna Instagram setiap tahunnya, dapat menimbulkan peluang bagi masyarakat untuk kreatif dalam berbisnis dan mempromosikan produk maupun karya - karya yang mereka buat. Sama seperti yang mulai digunakan oleh UMKM Alip Snack ini untuk mempromosikan produknya melalui Instagram yang berada di Desa Ceringin Asri Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran.

Salah satu kendala bagi UMKM Alip Snack milik Bapak Alip Nova adalah kurangnya perhatian dan kemampuan dalam mendesain produk dan kemasan dari produknya sehingga daya tarik atau minat konsumen terhadap produk berkurang. Pelaku UMKM umumnya beranggapan bahwa tanpa strategi pemasaran, produk akan tetap laku. Desain label produk merupakan salah satu bagian dari strategi pemasaran melalui media sosial yang masih kurang diperhatikan. Sebagian besar produk dikemas apa adanya dan hanya dijual dalam lingkungan desa saja. Adanya program sosialisasi atau edukasi dan juga pelatihan kepada pelaku UMKM di Alip Snack mengenai pentingnya menjalankan proses dalam sebuah usaha, dan cara packing yang baik sesuai standar manajemen pemasaran. Serta memberikan pendampingan dan pelatihan langsung mengenai pentingnya pemasaran produk secara digital dan cara pengoperasiannya (Promosi melalui media sosial seperti Instagram).

Di zaman yang serba online ini penggunaan media sosial sebagai salah satu media promosi turut memegang peran yang besar dalam mengenalkan dan mempromosikan produk kepada khalayak. Promosi adalah komunikasi pemasaran yang dikerjakan untuk mempengaruhi, menyampaikan sesuatu, membujuk, serta meningkatkan pasar sasaran dari suatu perusahaan. Dalam mempromosikan karya baru atau pun produk dibutuhkan tampilan halaman profil yang menarik. Kegiatan melakukan promosi bukan hanya memperkenalkan suatu produk dan jasa saja, melainkan mengajak target audiens untuk memahami produk atau jasa yang ditawarkan oleh suatu perusahaan sehingga target audiens menjadi senang untuk berkunjung kembali.

Konten Instagram Alip Snack ini berfokus untuk mempromosikan, jualan online. Koleksi konten Instagram yang dibagikan dalam tampilan profil berupa foto dan video disebut feed. Permasalahan pada akun Instagram Alip Snack adalah belum memiliki followers yang banyak dan layout feed masih kurang menarik. Jumlah pengguna Instagram yang memberikan like dan comment pada postingan juga masih kurang menarik. Alip Snack juga membutuhkan strategi dalam mempromosikan isi konten mengenai jualan online. Strategi yang cocok dilakukan untuk mempromosikan Alip Snack adalah melalui media sosial Instagram. Keuntungan mempromosikan Alip Snack ini melalui Instagram adalah memiliki tampilan karakteristik yang sangat menarik, kreatif, inovatif serta dapat dihubungkan melalui media sosial lainnya, sehingga membuat para audiens akan tertarik. Jenis konten di feed Instagram dibedakan menjadi dua yakni gambar dan video. Untuk Gambar tidak ada ketentuan khusus, sedangkan video durasi maksimal 60 detik dengan dimensi 1080 x 608 untuk portrait dan 1080 x 1350 untuk landscape.

Melihat potensi Instagram untuk mendorong kemajuan dan peningkatan promosi Alip Snack melalui media sosial Instagram. Dengan menggunakan gaya visual yang menunjukkan kesan modern, estetik dan mudah dipahami. Untuk itu, penentuan layout suatu gambar juga

mendukung kesan kesan yang diinginkan yaitu tampilan feed yang menarik, estetik dan rapi dengan ilustrasi yang mudah dipahami.

Sehubungan dengan uraian yang telah saya jabarkan di atas, maka saya tertarik melakukan pengamatan dan pendekatan sosial mengenai **“PEMASARAN UMKM ALIP SNACK DI DESA CERINGIN ASRI MELALUI FEED INSTAGRAM”**.

### 1.1.1 Profil dan Potensi Desa

Sejarah Desa Berdirinya Desa Ceringin Asri dikarenakan pemekaran dari Desa Wates, kecamatan Way Ratai pada tahun 2012 silam. Asal mula dari Desa Ceringin Asri yakni hutan belantara yang termasuk dalam wilayah administrasi Kecamatan Way Ratai. Seiring dengan pesatnya pertumbuhan penduduk di pulau Jawa melalui program transmigrasi swadaya untuk membuka lahan pertanian dan mengingat sangat luasnya pemerintahan Desa Ceringin Asri kecamatan Way Ratai, menyebabkan Desa Ceringin Asri adalah salah satu desa tujuan transmigrasi. Desa Ceringin Asri merupakan salah satu desa yang terletak di Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran. Desa Ceringin Asri terletak di sebelah barat dari pusat kota yang berjarak kurang lebih 2 km.



Gambar 1. 1 Lokasi Denah Ceringin Asri

Ceringin Asri adalah sebuah desa dengan dataran tinggi dengan ketinggian mdpl yang terdiri dari pesawahan, ±200 tanah darat, serta pemukiman. Desa ini berbatasan langsung dengan Desa Mulyosari (utara), Desa Wates Way Ratai (selatan dan timur), Desa Sumberjaya (barat). Nama desa Ceringin Asri berasal dari kata ceringin (beringin) dan asri (indah) yang menggambarkan kondisi dari desa ini. Desa Ceringin Asri merupakan desa yang tergolong relatif subur dengan hamparan area pertanian yang luas dengan aneka tanaman pangan dan hortikultura yang sangat beragam.

**Tabel 1.1 Susunan Organisasi Organisasi Pemerintahan Desa Ceringin Asri**

|                            |                   |
|----------------------------|-------------------|
| Kepala Desa                | : Pradipto S.I.P  |
| Sekertaris Desa            | : Sutrisno        |
| Kepala Urusan Perencanaan  | : Suranto         |
| Kepala Urusan Keuangan     | : Rio Febrianto   |
| Kepala Urusan Umum         | : Mugi Rianto     |
| Kepala Seksi Pemerintahan  | : Ghino Sajad     |
| Kepala Seksi Kesejahteraan | : Eko Hadi Pujito |
| Kepala Seksi Pelayanan     | : Diah Nopita     |
| Kepala Dusun I             | : Samsul Huda     |
| Kepala Dusun II            | : Sakimin         |
| Kepala Dusun III           | : Jumiyanto       |
| Kepala Dusun IV            | : Suad            |
| Kepala Dusun V             | : Sugino          |

Desa Ceringin Asri Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran memiliki banyak potensi Sumber Daya Alam (SDM) yang beberapa diantaranya sudah dimanfaatkan dengan sangat optimal. Yang mana berupa Pisang, Kakao (Coklat), Kelapa, dan Jamur. Namun untuk saat ini, kondisi peerkebunan kakao sedang mengalami kerusakan dikarenakan banyaknya pohon sudah tidak menghasilkan buah sebanyak dan sebagus tahun tahun yang lalu.

**Tabel 2.1 Potensi Desa Ceringin Asri**

|  |             |
|--|-------------|
| Tipologi Desa / Kelurahan                    | Perternakan |
| Komoditas Unggulan Berdasarkan Luas Tanam    | Pisang      |
| Komoditas Unggulan Berdasarkan Nilai Ekonomi | Pisang      |
| Luas Wilayah                                 | 803,00 Ha   |
| a. Lahan Sawah                               | 100 Ha      |
| b. Lahan Ladang                              | 160 Ha      |
| c. Lahan Perkebunan                          | 290 Ha      |
| d. Hutan                                     | 0 Ha        |
| e. Waduk/Danau/Situ                          | 0 Ha        |
| f. Lahan Lainnya                             | 253         |

### 1.1.2 Profil UMKM

Desa Ceringin Asri terdapat beberapa UMKM, Salah satunya UMKM yang penulis jadikan sebagai tempat kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) yaitu Alip Snack.

Nama Pemilik : Alip Nova

Nama Usaha : Alip Snack

|               |  |
|---------------|--|
| Alamat Usaha  | : Jl. Tangkil, Desa Ceringin Asri, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran, Lampung |
| Jenis Usaha   | : Perseorangan   |
| Jenis Produk  | : Cucuk Gigi ( Kue Bawang )  |
| Skala Usaha   | : Usaha Mikro  |
| Tahun Berdiri | : 2017   |
| Kendala       | : Belum memiliki Logo, Sosial Media, Dan Inovasi Kemasan                             |

UMKM Alip Snack merupakan salah satu UMKM yang bergerak di bidang pembuatan produksi makanan ringan / cemilan dengan berbagai macam produk dan salah satunya yaitu Cucuk Gigi (Kue Bawang) yang beralamatkan di Jalan Tangkil, Desa Ceringin Asri, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran. UMKM Alip Snack didirikan sejak tahun 2017 dan dikembangkan hingga saat ini yang di kelola oleh Bapak Alip Nova dan Istri. Karena keterbatasan ilmu dan pengetahuan Sumber Daya Manusia yang dimiliki oleh UMKM Alip Snack mengakibatkan kurangnya pemasaran produk melalui media sosial khususnya Instagram. Sebab itu saya sebagai salah satu mahasiswa dari kegiatan PKPM IIB Darmajaya membantu UMKM Alip Snack dalam mengelola pemasarannya melalui Feed Instagram khususnya daerah Lampung dan Sekitarnya.

### **1.1 Rumusan Masalah**

Berdasarkan latar belakang yang dipaparkan, maka rumusan masalah yang didapat adalah :

1. Bagaimana merancang layout Feed Instagram sebagai upaya media promosi?
2. Apa saja hambatan dan kendala yang dihadapi dalam pengoperasian feed instagram dan bagaimana cara mengatasinya?

### **1.2 Batasan Masalah**

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dipaparkan diatas, maka batasan masalah adalah sebagai berikut :

1. Perancangan layout Feed Instagram berisikan konten Digital Marketing dan Tips Jualan Online.
2. Ukuran Feed Instagram 1:1 dan full color.

### **1.4 Tujuan dan Manfaat**

Berdasarkan latar belakang diatas, terdapat beberapa tujuan sebagai berikut :

1. Membantu masyarakat untuk mempromosikan produk pada khalayak sebagai upaya meningkatkan dan mempertahankan keberadaan suatu brand.
2. Memberikan informasi mengenalkan atau menunjukkan eksistensi serta manfaat dari produk yang dikeluarkan guna meningkatkan pembelian.

Manfaat dari hasil kegiatan PKPM adalah sebagai berikut :

1. Bagi Penulis

Hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan, wawasan dan gambaran yang lebih jelas mengenai bagaimana upaya untuk meningkatkan media promosi Alip Snack di Desa Ceringin Asri Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran melalui feed instagram.

## 2. Bagi Aparat

Hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat membantu aparat Desa Ceringin Asri dalam menyebarkan informasi mengenai desa dan dapat membantu masyarakat dalam memberikan pelayanan yang lebih efektif.

## 3. Bagi Masyarakat

Hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat membantu masyarakat dalam memahami pentingnya pengetahuan mengenai bisnis.

## 4. Bagi Desa

Hasil dari kegiatan ini diharapkan dapat menambah pengetahuan dan wawasan warga Desa Ceringin Asri mengenai sistem informasi desa.

## 5. Bagi IIB Darmajaya

A. Sebagai bentuk nyata pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat khususnya Desa Ceringin Asri Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran.

B. Hasil dari penelitian ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur Mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) berikutnya.

## 1.5 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) Ini adalah sebagai berikut :

1. Desa Ceringin Asri, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran.
2. Unit Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yang ada pada Desa Ceringin Asri.  
UMKM yang terlibat dalam kegiatan PKPM di Desa Ceringin Asri adalah :
  - a. UMKM Tahu Bapak Wajun
  - b. UMKM Oncom Bapak Suradi dan Ibu Wiwin
  - c. UMKM Tempe Ibu Siti
  - d. UMKM Alip Snack
3. Masyarakat Lingkungan Desa Ceringin Asri, Kecamatan Way Ratai, Kabupaten Pesawaran.