

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program - Program Yang Dilaksanakan

Program kerja PKPM di implementasikan di Desa Ceringin Asri, kecamatan Way ratai, Pesawaran. Merujuk kepada area PKPM, judul yang diusung yakni “Pemasaran UMKM Alip Snack Di Desa Ceringin Asri Melalui Feed Instagram. Maka dari itu beberapa program kerja yang direncanakan dan diimplementasikan merupakan program kerja yang menggunakan pendekatan edukatif kepada masyarakat. Pendekatan edukatif yang dilaksanakan diharapkan dapat mengedukasi masyarakat dengan efektif dan efisien sehingga tujuan dari Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat ini dapat berjalan dengan lancar.

Program program yang telah dilaksanakan pada kegiatan PKPM selama 30 Hari, 02 Agustus – 31 Agustus 2023 dapat dilihat pada tabel berikut :

Tabel 3.1 Program Yang Dilakukan

No	Rencana	Tujuan
1	Sosialisasi kepada pemilik UMKM Bagaimana mengoptimalkan penjualan Produk Alip Snack melalui feed Instagram dan membuat Logo	Agar pemilik UMKM Alip Snack dapat mudah menjual dan mempromosikan produknya ke jaringan yang lebih luas
2	Pelatihan dan pembuatan akun media sosial Instagram	Agar pemilik UMKM bisa memiliki akun media sosialnya sendiri
3	Melakukan pemasaran melalui Instagram	Membantu pemilik UMKM dalam melaksanakan pemasaran melalui akun media sosialnya sendiri

Tabel 1 menunjukkan bahwa program kerja utama yang dilakukan memiliki 3 kegiatan meliputi usaha meningkatkan penjualan UMKM Alip Snack dalam bentuk sosialisasi dan pelatihan. Selain itu, program juga ditunjukan untuk membantu pemasaran pada UMKM Alip Snack. Serta membantu pemilik UMKM untuk melaksanakan produksi.

Kegiatan yang dilaksanakan pada UMKM Alip Snack memiliki program kerja sebagai berikut :

- 1) Membantu Produksi Alip Snack Kegiatan yang dilakukan pada UMKM Alip Snack adalah membantu produksi. Produksi yang dilakukan sesuai dengan pemesanan ada beberapa produk Alip Snack yang di produksi pada UMKM diantaranya adalah Cucuk Gigi (Kue Bawang).

- 2) Pembuatan akun media sosial Instagram untuk promosi produk Alip Snack guna menginformasikan seputar UMKM tersebut agar dapat lebih dikenal secara meluas.
- 3) Membantu pemasaran produk Alip Snack Melalui Instagram. Pemasaran dipasarkan secara online dan offline, menggunakan media sosial Instagram atau pembeli dapat langsung berkunjung ke alamat UMKM tersebut.

2.2 Waktu Pelaksanaan

Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dilaksanakan pada Tanggal 02 Agustus – 31 Agustus 2023. Adapun detail kegiatan yang dilaksanakan adalah :

Tabel 4.1 Waktu Pelaksanaan

No	Hari/Tanggal	Kegiatan	Keterangan
1	Rabu, 02/08/2023	Pelepasan mahasiswa PKPM di IBI Darmajaya	Terlaksana
		Penerimaan mahasiswa PKPM di Desa Ceringin Asri	Terlaksana
		Pengenalan anggota kelompok kepada lingkungan Desa Ceringin Asri	Terlaksana
2	Kamis, 03/08/2023	Musyawarah dengan perangkat desa terkait program kerja PKPM	Terlaksana
		Ngobrol santai dengan aparat desa Ceringin Asri bersama mahasiswa/i KKN Serumpun IAIN Metro terkait dengan acara 17 Agustus 2023	Terlaksana
		Survey dan wawancara dengan BUMDES	Terlaksana
		Berpartisipasi dalam kegiatan yasinan rutin malam Jumat di Dusun 2 Ceringin Asri	Terlaksana
3	Jumat, 04/08/2023	Musyawarah dengan Pak Eko	Terlaksana

		untuk membantu pengisian data baseline desa	
		Musyawarah dengan Karang Taruna terkait lomba sepak bola antar dusun di Desa Ceringin Asri	Terlaksana
		Survey lokasi UMKM Oncom	Terlaksana
		Survey lokasi UMKM Tempe	Terlaksana
		Melakukan persiapan HUT RI ke-78 bersama pemuda-pemudi di Dusun Ceringin Bawah	Terlaksana
4	Sabtu, 05/08/2023	Survey dan wawancara UMKM Tahu	Terlaksana
		Wawancara dengan direktur BUMDES Tunas Jaya Asri	Terlaksana
5	Minggu, 06/08/2023	Survey dan wawancara UMKM Oncom	Terlaksana
6	Senin, 07/08/2023	Survey dan wawancara UMKM Tempe Eco	Terlaksana
		Mengisi baseline desa	Terlaksana
		Melakukan scanning dokumen desa guna pemanfaatan Paperless Office di Desa Ceringin Asri	Terlaksana
7	Selasa, 08/08/2023	Memindahkan dan memilah file-file hasil scanning ke dalam folder	Terlaksana
		Menonton pertandingan sepak bola antara Dusun Banyumas 1 vs Dusun Taman Asri (PORDES)	Terlaksana
8	Rabu, 09/08/2023	Membuat desain banner untuk	Terlaksana

		UMKM Tahu, Tempe dan Oncom	
		Menambahkan lokasi UMKM Tahu Pak Wajun ke dalam Google Maps	Terlaksana
		Mengisi baseline desa	Terlaksana
		Menonton pertandingan sepak bola antara Dusun AP vs Dusun Taman Asri (PORDES)	Terlaksana
9	Kamis, 10/08/2023	Survey dan wawancara dengan UMKM Cucus Gigi dan Cireng Jamur	Terlaksana
		Pembuatan legalitas UMKM Cucus Gigi dan Cireng Jamur Pak Alip	Terlaksana
		Sosialisasi ke PAUD untuk meminta izin bermain bersama siswa/i PAUD pada hari Jumat	Terlaksana
		Menonton dan berpartisipasi dalam pertandingan sepak bola antara Aparat Desa vs Dusun Sidomukti (PORDES)	Terlaksana
10	Jumat, 11/08/2023	Kunjungan ke PAUD di Desa Ceringin Asri	Terlaksana
		Kunjungan ke Balai Desa untuk melakukan scanning dokumen guna pemanfaatan Paperless Office	Terlaksana
		Pengajian dengan kelompok wanita	Terlaksana
11	Sabtu, 12/08/2023	Senam bersama ibu-ibu PKK dan KKN IAIN Metro di Desa Ceringin Asri	Terlaksana

		Rapat bersama ibu-ibu PKK	Terlaksana
		Membantu dalam pembuatan legalitas usaha UMKM Oncom Ibu Wiwin	Terlaksana
		Wawancara terkait digital marketing dan desain banner UMKM Oncom Ibu Wiwin	Terlaksana
12	Minggu, 13/08/2023	Mengunjungi kegiatan Posyandu di Desa Ceringin Asri	Terlaksana
13	Senin, 14/08/2023	Melakukan scanning data guna pemanfaatan Paperless Office di Balai Desa	Terlaksana
		Melakukan kunjungan ke UMKM Jamur Tiram	Terlaksana
14	Selasa, 15/08/2023	Membantu dalam membuat legalitas UMKM Tempe Eco	Terlaksana
		Menyetak banner untuk UMKM	Terlaksana
		Melakukan kunjungan ke rumah Pak Kepala Desa	Terlaksana
15	Rabu, 16/08/2023	Penyerahan surat legalitas (NIB) kepada UMKM Tempe Eco dan pemasangan banner di UMKM Tempe Eco	Terlaksana
16	Kamis, 17/08/2023	Upacara Bendera untuk memperingati HUT RI Ke-78 di Lapangan Umbul Kluwih bersama satu Kecamatan Way Ratai	Terlaksana
		Berpartisipasi dalam lomba untuk memperingati HUT RI Ke-78 di Dusun Ceringin	Terlaksana

		Bawah	
		Berpartisipasi dalam lomba untuk memperingati HUT RI Ke-78 di Dusun Taman Asri	Terlaksana
17	Jumat, 18/08/2023	Berpartisipasi dalam lomba untuk memperingati HUT RI Ke-78 di Dusun Taman Asri	Terlaksana
18	Sabtu, 19/08/2023	Gotong royong untuk persiapan lomba Panjat Pinang	Terlaksana
19	Minggu, 20/08/2023	Menyerahkan dan pemasangan banner kepada UMKM Tahu Bapak Wajun	Terlaksana
20	Senin, 21/08/2023	Kunjungan oleh Dosen Pembimbing Lapangan	Terlaksana
21	Selasa, 22/08/2023	Pendaftaran produk Alip Snack pada SiMoniK	Terlaksana
22	Rabu, 23/08/2023	Final pertandingan sepak bola pada PORDES	Terlaksana
23	Kamis, 24/08/2023	Mengecat tempat sampah organik dan non-organik untuk masjid di Desa Ceringin Asri	Terlaksana
		Melakukan kunjungan ke rumah Pak Sekretaris Desa	Terlaksana
24	Jumat, 25/08/2023	Pembuatan web desa	Terlaksana
		Makan bersama pemuda dalam rangka pembubaran panita PORDES	Terlaksana
25	Sabtu, 26/08/2023	Menyerahkan dan pemasangan banner kepada UMKM Oncom Ibu Wiwin dan Bapak Suradi	Terlaksana
		Silatuahmi ke tempat Pak Kades	Terlaksana

		Persiapan camping dan perpisah PKPM IIB Daramajaya dengan pemuda Desa Ceringin Asri	Terlaksana
26	Minggu, 27/08/2023	Camping	Terlaksana
27	Senin, 28/08/2023	Melengkapi data <i>Baseline</i> Desa	Terlaksana
		Mengantar tong sampah ke Masjid di setiap dusun di Desa Ceringin Asri	Terlaksana
		Berpamitan dengan UMKM yang telah bersedia untuk dibantu usahanya	Terlaksana
28	Selasa, 29/08/2023	Menyerahkan dan pemasangan banner kepada UMKM Alip Snack	Terlaksana
		Penyerahan logo dan NIB kepada UMKM Alip Snack	Terlaksana
		Membahas web desa dan Paperless Office kepada Balai Desa	Terlaksana
29	Rabu, 30/08/2023	Perpisahan dengan Aparatur Desa Ceringin Asri	Terlaksana
		Berpamitan dengan pemilik UMKM	Terlaksana
30	Kamis, 31/08/2023	Pelepasan mahasiswa PKPM di Kantor Kecamatan Way Ratai	Terlaksana
		Presentasi hasil program kerja selama PKPM	Terlaksana

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Berikut adalah hasil kegiatan PKPM di Desa Ceringin Asri Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran Lampung.

2.3.1 UMKM Alip Snack

UMKM Alip Snack berada di Dusun Tangkil Desa Ceringin Asri Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran Lampung. Semenjak Berdirinya UMKM ini pada tahun 2017, UMKM tersebut sama sekali belum pernah promosi melalui media sosial. Promosi atau Pemasaran yang dilakukan oleh UMKM Alip Snack ini masih di sekitaran Dusun Tangkil (Desa Ceringin Asri).

2.3.2 Perizinan Kepada Pemilik UMKM Alip Snack

Melakukan survei lokasi UMKM dan Perizinan kepada Bapak Alip Nova selaku pemilik UMKM di Desa Ceringin Asri. Dimana perizinan dilakukan agar kegiatan PKPM berjalan dengan lancar.



Gambar 1. 2 Foto Bersama Bapak Alip Nova Selaku Pemilik UMKM Alip Snack

2.3.3 Berdiskusi Dengan Pemilik UMKM Alip Snack

Berdiskusi dengan pemilik UMKM bagaimana strategi pemasaran yang dilakukannya selama ini, dan bagaimana cara proses pembuatan Cucuk Gigi / Kue Bawang. Kegiatan ini dilaksanakan pada hari Kamis 10 Agustus 2023 dapat dilihat pada gambar 2.



Gambar 1. 3 Foto Bersama Setelah Berdiskusi Dengan Anggota Keluarga Bapak Alip

2.3.4 Tahapan Pembuatan Feed Instagram UMKM Alip Snack

Berikut adalah tahapan pembuatan Feed Instagram :

1) Menentukan Grid Layout

Grid Layout merupakan istilah Tata Letak dari unggahan pada Feed. Penggunaan grid ini sangat membantu untuk menentukan foto seperti apa yang harus diletakkan di sebelah foto lainnya untuk membuat feed Instagram untuk bisnis lebih rapi, konsisten, dan estetik.

Ada beberapa macam grid layout yang dapat aplikasikan pada feed Instagram bisnis :

a. Puzzle feed

Puzzle feed dikenal dengan feed Instagram yang nyambung menyambung. Cara membuat feed Instagram untuk bisnis ini juga cukup populer diterapkan pada halaman profil. Untuk membuat puzzle feed juga tidak sulit, Anda bisa menggunakan bantuan aplikasi.

b. Checkerboard

Konten untuk model feed ini bisa dibilang cukup beragam. Karena tidak hanya mengunggah foto produk, tapi juga quotes, trivia, atau informasi lainnya. Cara membuatnya, harus mengunggah satu foto lalu diselingi dengan konten quotes lalu konten foto lagi.

2) Menentukan Tema

Tema feed bisa ditentukan dengan mengenali karakteristik bisnis. Barulah tentukan seperti apa tema dan warna yang diangkat. Seperti pada UMKM Alip Snack ini mengangkat tema Berwarna coklat sesuai dengan warna Produknya yaitu Cucuk Gigi / Kue Bawang. Dengan menerapkan konsep ini, feed akun bisnis Alip Snack terlihat rapi, teratur, tentunya nyaman di lihat. Feed yang terlihat rapi juga menandakan bisnis yang sangat professional.

3) Menggunakan gaya visual yang konsisten

Melihat banyaknya brand terkenal yang menerapkan gaya visual yang konsisten untuk setiap unggahannya. UMKM Alip Snack menerapkan gaya visual yang konsisten juga, cara ini dapat menjadikan akun Instagram Alip Snack memiliki style yang

mudah dikenali dan dipahami oleh followers. Hal ini juga dapat meningkatkan engagement yang terjadi pada akun.

4) Mengatur Urutan Posting

Dalam mengatur urutan posting, sebelum memposting bisa melihatnya dengan aplikasi, salah satunya Preview. Aplikasi Preview dapat membantu untuk menyusun urutan postingan.

5) Perhatikan Kualitas Foto

Agar feed Instagram Alip Snack bekerja dengan baik. Perhatikan juga kualitas foto sebelum diunggah apakah sudah terlihat tajam dan jelas, kemudian mengeditnya dengan menambahkan kontras dan sharpness.

6) Menjadwalkan Konten Yang Akan Diposting

Menjadwalkan konten atau juga dikenal dengan content planning sangat penting untuk menjaga alur dan susunan feed Instagram. Tidak hanya itu, dengan penjadwalan juga dapat mendapatkan reach dan engagement yang tinggi.



Gambar 1. 4 Feed Instagram Alip Snack

2.3.5 Membantu Membuat dan Mempromosikan Produk Melalui Media Sosial

Media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya (user) bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi (sharing), dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum, dan sebagainya. Pemasaran merupakan salah satu dari seluruh kegiatan pokok yang dilakukan dalam usahanya mengembangkan dan mempertahankan kelangsungan hidup usahanya. Pemasaran bukan hanya sekedar menjual produk tetapi juga memiliki aktifitas penting dalam menganalisa dan mengevaluasi segala kebutuhan dan keinginan konsumen. Media sosial menjadi bagian yang sangat diperlukan oleh pemasaran bagi banyak perusahaan dan merupakan salah satu cara terbaik untuk menjangkau pelanggan. Media sosial seperti instagram memiliki sejumlah manfaat bagi UMKM dan lebih cepat dari media konvensional seperti media cetak, iklan TV, brosur dan selebaran. Mendefinisikan media sosial sebagai “sebuah kelompok aplikasi berbasis internet yang membangun di atas dasar ideologi dan teknologi Web 2.0. Nilai korelasi bertanda positif, yang berarti hubungan yang terjadi antara dua variabel adalah searah di mana semakin efektif media sosial instagram, maka semakin tinggi minat beli konsumen.

Dengan demikian saya berinisiatif membantu membuat dan mempromosikan produk Alip Snack dari berbagai sosial media guna meningkatkan jaringan pemasaran yang lebih luas dan sosialisasi penggunaan aplikasi Instagram . Kegiatan ini dilaksanakan pada Selasa, 22 Agustus 2023 dapat dilihat pada Gambar 1.5



Gambar 1. 5 Foto Instagram UMKM Alip Snack

Hasil dari kegiatan yang dilakukan adalah UMKM Alip Snack selaku pelaku bisnis masih tetap aktif dalam penggunaan media sosial sebagai perantara untuk mempromosikan produknya dan dapat meningkatkan keterampilan, penjualan dan laba bagi Bapak Alip Nova selaku pemilik Alip Snack. Peranan media sosial Feed Instagram berpengaruh besar dalam proses promosi dan penjualan pada UMKM Alip Snack, banyak sekali para pembeli, pemesan Cucuk Gigi menggunakan media social Instagram sebagai sarana memesan UMKM Alip Snack.

2.3.6 Pembuatan Logo dan Kemasan Produk Pada UMKM Alip Snack

Logo merupakan simbol pengingat produk bagi konsumen. Penggunaan sebuah logo pada produk akan membantu para konsumen untuk mengingat produk kita dengan mudah dan bisa menjadi pembeda dengan produk pesaing, tetapi banyak UMKM yang belum memiliki logo dan kemasan sebagai identitas atau simbol dari usaha miliknya. Media pemasaran dengan menggunakan sosial media dan marketplace dapat meningkatkan visibilitas merek atau logo produk karena jika kita dapat memberikan profil logo dan kemasan yang menarik membuat masyarakat yang belum mengenal merek atau logo kita pun bisa mengenal dengan mudah sehingga dapat meningkatkan minat masyarakat untuk melakukan pembelian produk.



Gambar 1. 6 Logo Produk UMKM Alip Snack



Gambar 1. 7 Foto Kemasan Produk

2.3.7 Pengabdian Masyarakat di Desa Ceringin Asri Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran

Pengabdian kepada masyarakat merupakan pelaksanaan pengamalan ilmu pengetahuan, teknologi dan seni budaya langsung pada masyarakat secara kelembagaan melalui metodologi ilmiah sebagai penyebaran Tri Dharma Perguruan Tinggi serta tanggung jawab yang luhur dalam usaha mengembangkan kemampuan masyarakat.

2.3.8 Perayaan Hut RI ke 78

Membantu dan ikut berpartisipasi dengan Warga Dusun Taman Asri untuk mempersiapkan kegiatan Lomba untuk memperingati hari kemerdekaan Indonesia yang ke 78 yang di adakan pada tanggal 17 Agustus 2023. Dapat dilihat pada Gambar 5.



Gambar 1. 8 Foto Bersama Setelah Upacara Hut RI Ke-78



Gambar 1. 9 Foto Setelah Perlombaan

2.3.9 Kegiatan Pendampingan PAUD Nurul Falah

PAUD merupakan salah satu pendidikan sebelum jenjang pendidikan dasar yang merupakan suatu upaya pembinaan yang ditujukan bagi anak usia dini. Pendampingan ini bertujuan untuk melatih motorik pada anak usia dini melalui beberapa permainan, sehingga PAUD dianggap memiliki peran yang sangat penting dalam pembentukan karakter anak pada usia dini. Pada kegiatan kali ini mahasiswa PKPM membantu para guru dalam proses pembelajaran murid PAUD. Kegiatan ini diharapkan dapat membantu guru dalam proses mengajar dan membimbing para murid. Mahasiswa melakukan beberapa kegiatan seperti mewarnai, menyanyi dan belajar berdoa dan memberikan sarana pembelajaran berupa buku baca dan mewarnai. Dapat dilihat pada gambar 6.



Gambar 1. 10 Pendampingan Paud Nurul Falah

2.3.10 Kegiatan Memberikan Tempat Sampah Kepada Setiap Masjid Besar DiDesa Ceringin Asri

Tempat sampah merupakan tempat untuk menampung sampah secara sementara, Tujuan kami memberikan tempat sampah ini adalah untuk membiasakan warga sekitar untuk membuang sampah pada tempatnya serta untuk menciptakan bahwa hidup sehat itu menyenangkan dan hidup sehat itu tidak susah untuk dilakukan. Kami memberikan Tempat sampah / Tong sampah kepada 5 Masjid yang ada di dusun dusun Desa Ceringin Asri Yang Berjumlah 8 Unit. Dapat dilihat pada gambar 7.



Gambar 1. 11 Penyerahan Tempat sampah kepada Masjid di Desa Ceringin Asri

2.4 Dampak Kegiatan

1. Dampak dari kegiatan ini bagi pihak UMKM salah satunya dapat meningkatkan penjualan pemasaran Produk Aliop Snack melalui media sosial yang telah dibuat, selain saya bisa bertatapans secara langsung dengan para konsumen yang membeli produk alip snack tersebut.
2. Secara tidak langsung strategi penjualan dapat berkembang untuk waktu yang akan datang.
3. Memberikan identitas baru bagi UMKM untuk memberi kesan baik dan kepercayaan kepada masyarakat untuk meningkatkan nilai jual produk alip snack.