

## **BAB III**

### **PENUTUP**

#### **3.1 Kesimpulan**

Kesimpulan Serangkaian kegiatan yang telah dilakukan dapat disimpulkan :

Penggunaan media sosial sangat membantu dan bermanfaat sebagai marketplace dan marketshare karena dapat berkomunikasi langsung dengan pelanggan tanpa harus bertemu dan mendapat feedback bahkan pelanggan juga dapat menyebarkan informasi yang mereka dapat dari penjual. Media sosial instagram lebih mudah dimengerti oleh banyak orang pada berbagai usia karena instagram memberikan pelayanan utamanya melalui gambar dan video sehingga orang dapat dengan mudah untuk melihat iklan atau brosur yang dibagikan melalui media sosial instagram. Strategi Pemasaran yang tepat untuk meningkatkan penjualan UMKM Alip Snack adalah memanfaatkan media sosial Feed Instagram, Strategi ini membawa dampak pada UMKM dalam membantu UMKM Alip Snack untuk memudahkan proses penjualan terkait Cucuk Gigi / Kue Bawang yang telah di produksi dan juga membantu meningkatkan penjualan Cucuk Gigi / Kue Bawang melalui media sosial Feed Instagram sebagai sarana promosi agar memperluas jangkauan untuk membantu dalam peningkatan penjualan dan juga target pemasaran.

#### **3.2 Saran**

Setelah melaksanakan seluruh kegiatan PKPM IIB Darmajaya periode Genap tahun 2023, selanjutnya dapat memberikan masukan dan saran yang bertujuan untuk memberikan informasi demi kebaikan UMKM Alip Snack di Dusun Tangkil Desa Ceringin Asri Kecamatan Way Ratai Kabupaten Pesawaran Lampung Syaitu:

1. Perlunya membuat membuat foto/video dan menggunggahnya di media sosial agar terjadinya kesinambungan promosi pada UMKM Alip Snack
2. Perlunya merekrut pegawai paruh waktu untuk dapat membantu produksi Alip Snack dan fokus pada pengeolaan media sosial sebagai media promosi.
3. Menambah link media promosi secara online seperti Shopee dan lain lain.

#### **3.3 Rekomendasi**

1. Rekomendasi yang diajukan adalah agar Pemilik UMKM atau pemilik untuk mengikuti pelatihan tentang pemasaran menggunakan media sosial untuk menambah keterampilan dalam mengelola media tersebut secara baik dan benar.
2. Pemilik UMKM Alip Snack juga perlu menambah tenaga kerja yang ahli dalam promosi, professional, dan memiliki pengalaman pada bidang pemasaran agar tingkat penjualan dan target dapat tercapai.