

DAFTAR PUSTAKA

Handika, M. R., & Darma, G. S. (2018). Strategi Pemasaran Bisnis Kuliner Menggunakan Influencer Melalui Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 15(2), 192–203.

Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) IIB Darmajaya *Periode Genap Tahun Ajaran 2022_2023*