

**PENGEMBANGAN DESAIN LABEL KEMASAN DAN LOGO USAHA
SEBAGAI STRATEGI BRANDING UNTUK MEMBENTUK IDENTITAS
BRAND PADA UMKM TAHU PAK HENDRA DAN TIWUL SRIKANDI
DI DESA PONCO KRESNO, KECAMATAN NEGERI KATON,
KABUPATEN PESAWARAN**

**LAPORAN PRAKTEK KERJA PENGABDIAN MASYARAKAT
(PKPM)**



Oleh:

ALLAN YUSA MAHENDRA 2011050056

**JURUSAN SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
INSTITUT INFORMATIKA DAN BISNIS DARMAJAYA
BANDAR LAMPUNG**

2023