

**DAFTAR PUSTAKA**

- Tim Penyusun. (2022). *Buku Panduan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat*. Institut Informatika Dan Bisnis Darmajaya
- Nuraeni, A., Hastati, D. Y., Ratih L, F., & Kuntari, W. (2022). PENERAPAN KEMASAN DAN LABEL UNTUK PRODUK OLAHAN SINGKONG DI KELOMPOK TANI BAROKAH. *Community Development Journal : Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 3(1), 178–183. <https://doi.org/10.31004/cdj.v3i1.3647>
- Priyambudi, N. A., & Santoso, B. (n.d.). (2023), *Pembuatan Logo UMKM Taso Ndeso Dan Limunite Di Kelurahan Sukorejo Kota Blitar*.
- Rasa, I. N. M. A. G., Astiti, M. P., Eryani, I. A. A. P., Yudiastari, I. N. M., & Semaryani, I. A. A. M. (2023). *PENTINGNYA KEMASAN DALAM PEMASARAN PRODUK*. SCOPINDO MEDIA PUSTAKA.
- Indriani, U. (2021). PENGGUNAAN APLIKASI CANVA UNTUK BERBAGAI KEBUTUHAN DESAIN. *CSRID (Computer Science Research and Its Development Journal)*, 13(3a), 125-134.
- Pertiwi, M. K., & Martadi, M. (2023). PERANCANGAN BRAND IDENTITY UMKM JAMU SABAY. *Desgrafia*, 1(1), 199-212.