

BAB II

PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program yang Dilaksanakan

No.	Kegiatan	Deskripsi Krgiatan
1.	Survey Lokasi UMKM	Melakukan survey lapangan untuk mempelajari langsung rencana kerja yang akan dikerjakan.
2.	Inovasi Rasa, Rebranding, Kemasan.	Inovasi rasa, rebranding, dan perubahan kemasan adalah strategi yang dapat membantu meningkatkan daya saing produk atau merek. Dengan pendekatan yang tepat, perubahan ini dapat membantu mengembangkan merek dan produk yang lebih kuat dan menarik bagi pelanggan
3.	Proses pembuatan basreng dengan varian rasa baru	Pada kegiatan ini kami melakukan pembuatan basreng dengan varian rasa terbaru.
4.	Pembuatan Brand baru (Nama dan logo)	Membuat logo produk menjadi lebih menarik dan re-Branding nama usaha menjadi lebih sederhana namun menarik.
5.	Proses packing dengan menggunakan logo dan kemasan baru	Melakukan pengemasan dengan menggunakan kemasan dan menggunakan logo re-Branding yang terbaru
6.	Proses pengenalan Simonik, Media Social dan E-Commerce	Memperkenalkan Simonik serta media digital pemasaran lain kepada pelaku usaha.

7.	Proses pengiklanan menggunakan Simonik, Media Social dan E-Commerce	Memberikan pelatihan dasar mengenai cara memasarkan produk dengan menggunakan Simonik serta Media Digital lain kepada pelaku usaha.
----	---	---

Tabel 2: Pelaksanaan Program

2.2 Waktu Kegiatan

2.2.1 Waktu Pelaksanaan Program Kegiatan

No.	Tanggal	Kegiatan
1.	04/08/2023	Survey lokasi UMKM
2.	11/08/2023	Proses pembuatan basreng dengan varian rasa baru
3.	12/08/2023	Pembuatan Brand baru (Nama dan logo)
4.	23/08/2023	Proses packing dengan menggunakan logo dan kemasan baru
5.	25/08/2023	Proses pengenalan Simonik, Media Social dan E-Commerce
6.	26/08/2023	Proses pengiklanan menggunakan Simonik, Media Social dan E-Commerce

Tabel 3: Waktu Pelaksanaan Program

2.2.2 Waktu Pelaksanaan PKPM

No.	Hari/Tanggal	Kegiatan
1.	Rabu, 02 Agustus 2023	Pelepasan mahasiswa dan penerimaan dikantor kecamatan
2.	Kamis, 03 Agustus 2023	Konfirmasi kedatangan mahasiswa PKPM di kantor desa Wates Way Ratai dan membuat rencana program kerja
3.	Jum'at, 04 Agustus 2023	Kunjungan sekaligus mengenal profile UMKM yang ada di Desa Wates Way Ratai
4.	Sabtu, 05 Agustus 2023	Musyawaharah kegiatan 17 Agustus bersama pemuda Dusun Umbul Rejo

5.	Minggu, 06 Agustus 2023	Belanja keperluan posko
6.	Senin, 07 Agustus 2023	Kunjungan ke tempat UMKM dan mencari tahu permasalahan yang dihadapi UMKM
7.	Selasa, 08 Agustus 2023	Evaluasi permasalahan-permasalahan UMKM yang bisa kami bantu
8.	Rabu, 09 Agustus 2023	Pemasangan bendera merah putih disetiap rumah warga bersama pemuda
9.	Kamis, 10 Agustus 2023	Pembaharuan cat gapura Dusun Umbul Rejo
10.	Jum'at, 11 Agustus 2023	Rapat untuk kegiatan 17 Agustus bersama pemuda
11.	Sabtu, 12 Agustus 2023	Rapat pembagian panitia 17 Agustus bersama pemuda
12.	Minggu, 13 Agustus 2023	Membantu proses pembungkusan hadiah untuk lomba 17 Agustus
13.	Senin, 14 Agustus 2023	Pelaksanaan perlombaan anak-anak 17 Agustusan di Dusun Umbul Rejo
14.	Selasa, 15 Agustus 2023	Pelaksanaan perlombaan remaja 17 Agustusan di Dusun Umbul Rejo
15.	Rabu, 16 Agustus 2023	Pelaksanaan puncak perlombaan 17 Agustusan di Dusun Umbul Rejo
15.	Kamis, 17 Agustus 2023	Mengikuti pelaksanaan upacara bendera 17 Agustus di lapangan Kecamatan Way Ratai
16.	Jum'at, 18 Agustus 2023	Pelaksanaan pembagian hadiah lomba 17 Agustus di Dusun Umbul Rejo
17.	Sabtu, 19 Agustus 2023	Pelaksanaan acara ruat desa
18.	Minggu, 20 Agustus 2023	Belanja keperluan posko
19.	Senin, 21 Agustus 2023	Breafing UMKM bersama sekdes di kantor Desa
20.	Selasa, 22 Agustus 2023	Suvei UMKM Sumber Rejeki di Dusun Bumi Rejo
21.	Rabu, 23 Agustus 2023	Survei UMKM Selo Bites di Dusun Selo Rejo
22.	Kamis, 24 Agustus 2023	Pelaksanaan re-Branding UMKM Selo Bites

23.	Jum'at, 25 Agustus 2023	Pelaksanaan re-Branding UMKM Sumber Rejeki
-----	-------------------------	--

Tabel 4 : Waktu Kegiatan PKPM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

2.3.1 Survey Lokasi UMKM

Melakukan Survey Lokasi dan silaturahmi dengan ibu Iis selaku Pemilik UMKM di Desa Wates Way Ratai Dusun Selorejo. Dimana silaturahmi ini dilakukan agar progja berjalan dengan lancar dan Melalui pemahaman awal ini kami menemukan potensi-potensi yang dapat dikembangkan serta mencari solusi yang baik untuk dapat diterapkan.



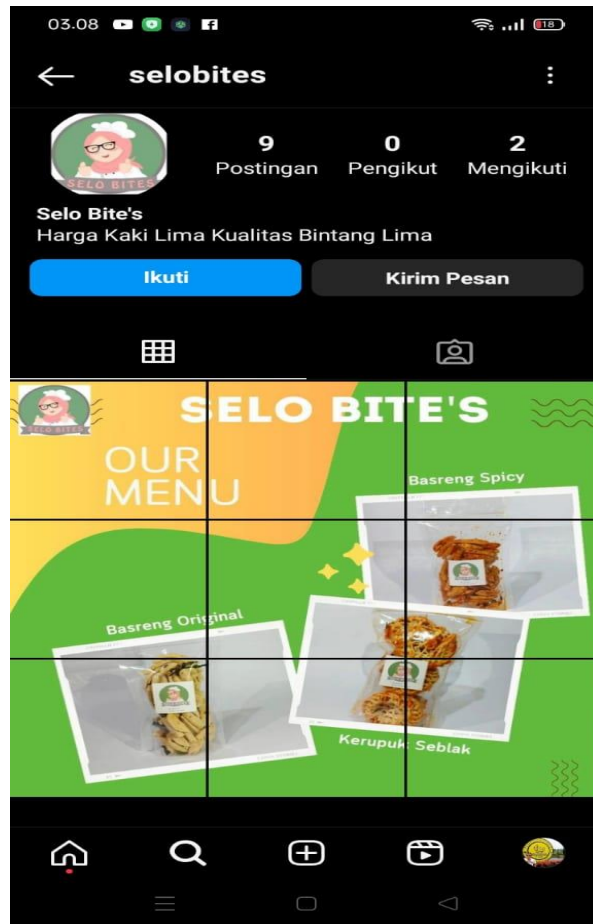
Gambar 2 : Survey terhadap UMKM

2.3.2 Pembuatan Media Sosial.

Sebelum dilakukan Sosialisasi Media Sosial, Proses memasarkan produk basreng dari UMKM SELO BITES hanya melalui warung-warung saja. Namun setelah diberikan sosialisasi untungnya sudah mulai mencoba ber jualan melalui media sosial karna mendapat keuntungan lebih dan menghemat waktu.

Manfaatnya pemilik mulai berani untuk mencoba memasarkan produk melalui media sosial yaitu Instagram memperluas pasar untuk dapat bersaing lebih ketat lagi,dan mampu bertahan ditengah kemajuan zaman. Penggunaan media sosial seperti

Instagram ini berguna untuk meningkatkan penjualan. Menambah konsumen baru, memperluas pangsa pasar untuk dapat bersaing lebih ketat lagi, dan mampu bertahan seterusnya Gambar:



Gambar 3 : Akun media sosial UMKM SELO BITES

2.3.3 Dampak Kegiatan

Kegiatan Praktik Kerja Pengabdian Masyarakat (PKPM) dapat memberikan pelatihan dan bimbingan dalam pengelolaan usaha, termasuk manajemen keuangan, persediaan, dan sumber daya manusia. Hal ini akan membantu UMKM dalam meningkatkan efisiensi operasional mereka. Dengan peningkatan kualitas manajemen dan strategi pemasaran, UMKM akan lebih kompetitif di pasar. Mereka akan dapat mengidentifikasi peluang baru, mengembangkan produk atau layanan yang lebih baik, dan merespons perubahan pasar dengan lebih cepat dan efektif. Dalam konteks penguatan strategi pemasaran, UMKM dapat belajar cara memahami pasar mereka dengan lebih baik, menentukan segmen target yang tepat, dan mengembangkan kampanye pemasaran yang efektif. Hal ini akan membantu mereka menarik lebih banyak pelanggan dan meningkatkan penjualan.

Mengedukasi UMKM tentang pemasaran digital adalah kegiatan yang sangat positif dan strategis dalam mendukung pertumbuhan bisnis mereka, meningkatkan daya saing, dan memberikan kontribusi pada perkembangan ekonomi (Abdillah & Sholihah, 2023). Memberikan edukasi kepada UMKM Selobites untuk menggunakan pemasaran digital diharapkan memiliki dampak yang signifikan pada perkembangan bisnis mereka dan perekonomian secara keseluruhan. Beberapa dampak positif yang di harapkan terjadi atas edukasi yang diberikan kepada UMKM Selobites

