

BAB II
PELAKSANAAN PROGRAM

2.1 Program-Program Yang Di laksanakan

Table 2.1 program-program yang di laksanakan

No	Rencana Kegiatan	Tujuan	Sasaran
1	Survei sekaligus wawancara kebutuhan media pemasaran untuk UMKM.	Survei dilakukan Untuk mengetahui strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM Keripik Pisang.	Pemilik UMKM
2	Pembuatan Desain Label/Stiker Produk.	Tujuan dari pembuatan Desain Label/Stiker produk yang lebih menarik adalah untuk meningkatkan Branding Inovasi pada UMKM Keripik Pisang.	UMKM
3	Pembuatan wadah pemasaran pada SIMONIK	Pembuatan wadah dengan memanfaatkan SIMONIK bertujuan untuk meningkatkan penjualan sekaligus memperluas pemasaran produk.	UMKM
4	Pembuatan <i>Standing Banner</i> .	Pembuatan <i>Standing Banner</i> ini bertujuan untuk meningkatkan promosi produk kepada masyarakat sekitar Desa, agar mereka dapat melihat iklan	UMKM

		<i>banner</i> yang di pasang dirumah produksi UMKM Keripik Pisang.	
5	Sosialisasi ke SMP 8 Pesawaran.	Tujuan dari dilakukannya Sosialisasi ke SMP 8 Pesawaran untuk mengingatkan tentang Bahaya Kenakalan remaja yang harus diminimalisir dengan adanya kegiatan positif	SMP 8 Pesawaran
6	Upacara HUT-RI Ke-78 di Desa Sukajaya Punduh dan Lomba Tujuh Belasan.	Kegiatan ini bertujuan untuk Memperingati Ulang Tahun Republik Indonesia yang ke-78 Tahun, dan juga memeriahkan Lomba-lomba yang diadakan oleh Pemuda/i dan Mahasiswa PKPM IIB Darmajaya.	Masyarakat Desa Sukajaya Punduh
7	Acara Muli Mekhanai	Lempar Selendang adalah acara ngebubur Pemuda/i Lampung dan melemparkan selendang ke muli/mekhanai yang diiringi musik.selempang pun terus berputar sampai musik berhenti lalu yang memakai selendang harus maju kedepan dan diberikan hukuman oleh Raja&Ratu	Masyarakat Desa Sukajaya Punduh
8	Kegiatan Gotong Royong	Kegiatan ini bertujuan untuk saling membantu warga desa dan melakukan pendekatan terhadap warga setempat supaya saat melakukan kegiatan berikutnya lebih mudah dan sudah saling mengenal satu sama lain.hal yang dilakukan adalah seperti mengecat bambu atau Tugu Desa	Masyarakat Desa Sukajaya Punduh

9	Panitia HUT-RI Ke 78	Salah satu tujuan kepanitiaan ini adalah sebagai penggerak dalam memeriahkan HUT-RI agar acara berjalan dengan lancar	Masyarakat Desa Sukajaya Punduh
10	Proses Produksi Keripik Pisang.	Kegiatan ini bertujuan untuk mengajari serta melatih dan memberitahu bagaimana proses pembuatan keripik tahu hingga proses pengemasan produk.	UMKM

2.2 Waktu Kegiatan

Kegiatan Praktik Pengabdian Masyarakat ini dimulai pada 8 Agustus 2022 dan berakhir 8 September 2022. Berikut waktu kegiatan yang dilakukan dapat dilihat pada tabel rangkaian kegiatan dan waktu pelaksanaan.

Table 2.2 waktu kegiatan

Tanggal Kegiatan	Kegiatan
02 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none">- Pelepasan Mahasiswa PKPM- Bersih Bersih Penginapan dan Memasang Banner PKPM
03 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none">- Pemberitahuan dan Izin Kegiatan Dengan Kepala Desa- Perkenalan dengan seluruh Pejabat Desa
04 AGUSTUS 202	<ul style="list-style-type: none">- Mengajari penggunaan word pada anak - anak yang datang ke posko- Melakukan piket di Balai Desa dan Kecamatan
05 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none">- Mengajari penggunaan word pada anak - anak yang datang ke posko- Melakukan piket di Balai Desa dan Kecamatan
06 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none">- Rapat pembentukan program kerja selama Pkpm
07 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none">- Pemaparan program kerja mahasiswa pkpm darmajaya
08 AGUSTUS 2023	<ul style="list-style-type: none">- Kunjungan ke usaha rumahan milik warga desa sukajaya punduh

09 AGUSTUS 2023	- Panitia perlombaan bola volly Sd dan MI tingkat kecamatan
10 AGUSTUS 2023	- Panitia Perlombaan bola volley SMP dan MTs tingkat kecamatan
11 AGUSTUS 2023	- Gotong royong pemasangan rambu rambu dan pengecatan ulang di dusun dusun sukajaya punduh
12 AGUSTUS 2023	- Gotong royong pemasangan rambu rambu dan pengecatan ulang di dusun dusun sukajaya punduh
13 AGUSTUS 2023	- Rapat pembentukan panitia HUT kemerdekaan di Desa sukajaya Punduh
14 AGUSTUS 2023	- Panitia perlombaan gerak jalan SD/MI dan SMP/MTs tingkat kecamatan
15 AGUSTUS 2023	- Persiapan dan pemasangan ornament HUT kemerdekaan
16 AGUSTUS 2023	- Panitia perlombaan HUT kemerdekaan di desa sukajaya punduh
17 AGUSTUS 2023	- Panitia perlombaan HUT kemerdekaan di dusun dusun sukajaya punduh
18 AGUSTUS 2023	- Penutupan dan hadiah perlombaan HUT kemerdekaan
19 AGUSTUS 2023	- Proses pembuatan web desa
20 AGUSTUS 2023	- Proses pembuatan paperless di desa sukajaya punduh
21 AGUSTUS 2023	- Proses pendampingan pembuatan laporan keuangan
22 AGUSTUS 2023	- Melakukan kunjungan ke sekolah di desa sukajaya punduh
23 AGUSTUS 2023	- Sosialisasi literasi penggunaan teknologi ke sekolah
24 AGUSTUS 2023	- Proses pembuatan media sosial dan Gmaps
25 AGUSTUS 2023	- Design banner dan packaging produk umkm
26 AGUSTUS 2023	- Pembentukan panitia dan persiapan perlombaan gaple tingkat kecamatan
27 AGUSTUS 2023	
28 AGUSTUS 2023	
29 AGUSTUS 2023	
30 AGUSTUS 2023	
31 AGUSTUS 2023	- Presentasi di Kecamatan - Penjemputan Mahasiswa PKPM

2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi

Dari berbagai macam kegiatan program yang telah dilaksanakan selama satu bulan maka dapat dilihat hasil sebagai berikut :

2.3.1 Survei Kebutuhan Media Pemasaran Untuk UMKM

Survei dilakukan Untuk mengetahui strategi pemasaran yang dibutuhkan oleh pemilik UMKM Keripik Pisang, Selain itu survei juga merupakan tahapan awal sebelum merancang dan melaksanakan sebuah strategi dalam pemasaran dan pengembangan inovasi pada produk UMKM yang berkaitan. Dengan dilakukannya sebuah survei kita dapat mengetahui kebutuhan apa saja yang dibutuhkan oleh suatu UMKM, sehingga program atau rencana pengembangan inovasi dapat terlaksana sesuai kebutuhan yang diperlukan oleh pihak terkait.



Gambar 1.1 Survei Lokasi UMKM

2.3.2 Pembuatan Desain Label/Stiker produk UMKM Keripik Pisang

Pembuatan desain Label/stiker produk pada UMKM Keripik Pisang untuk pengembangan produk. Label adalah suatu symbol, tanda, desain atau gabungan di antaranya untuk dipakai sebagai identitas suatu organisasi atau perusahaan pada barang dan jasa yang dimiliki untuk membedakan dengan produk jasa lainnya. Label juga

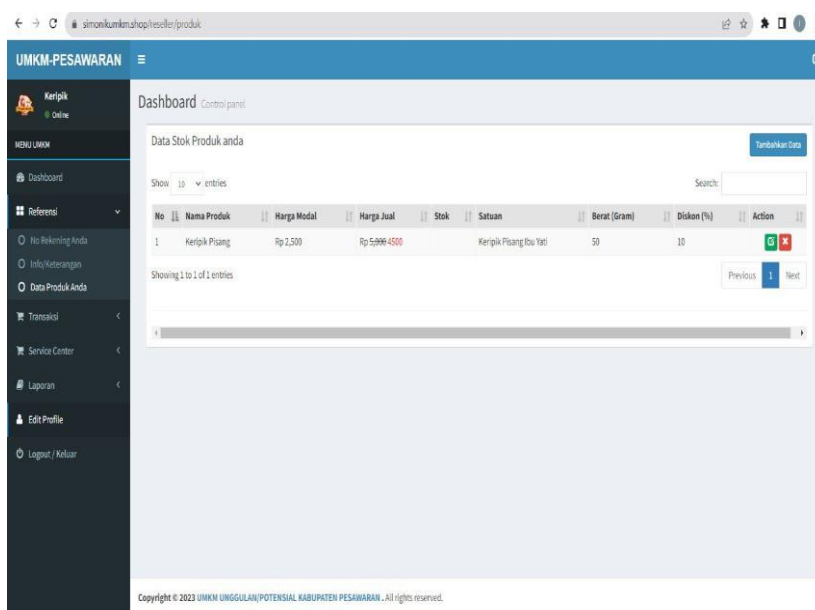
merupakan salah satu faktor penting dalam meningkatkan daya tarik konsumen dengan bertujuan untuk mengembangkan produk dari keripik Pisang itu sendiri. Label dipandang dapat menaikkan gengsi atau status seorang pembeli. Dalam pembuatan Desain pun harus memperhatikan hal hal, seperti: sederhana dan ringkas, mengandung keaslian, mudah dibaca atau di ucapkan, mudah diingat, tidak sulit digambarkan, dan tidak mengandung konotasi yang negatif. Dengan adanya desain label bisa dijadikan sebagai sarana untuk mengembangkan produk salah satu nya adalah promosi. Desain label yang baik dapat mensinergikan dan mengintegrasikan dari beberapa elemen desain dan fungsi kemasan, sehingga dihasilkan kemasan yang memiliki tingkat efektifitas, efesiensi dan fungsi yang sesuai baik dalam produksi kemasan sampai kegunaan kemasan. Dengan itu, perlu dibuatkan Label/Stiker dagang yang mencantumkan nama UMKM dan contact person untuk UMKM yang berada di Sukajaya Punduh, karena UMKM Keripik Pisang yang berada di Sukajaya Punduh belum memiliki Label dagang dengan tujuan agar hasil penjualan UMKM tersebut dapat meningkat, UMKM tersebut lebih mudah untuk diingat dan mudah untuk dihubungi apabila ingin memesan Keripik Pisang baik dalam jumlah sedikit ataupun dalam jumlah banyak.



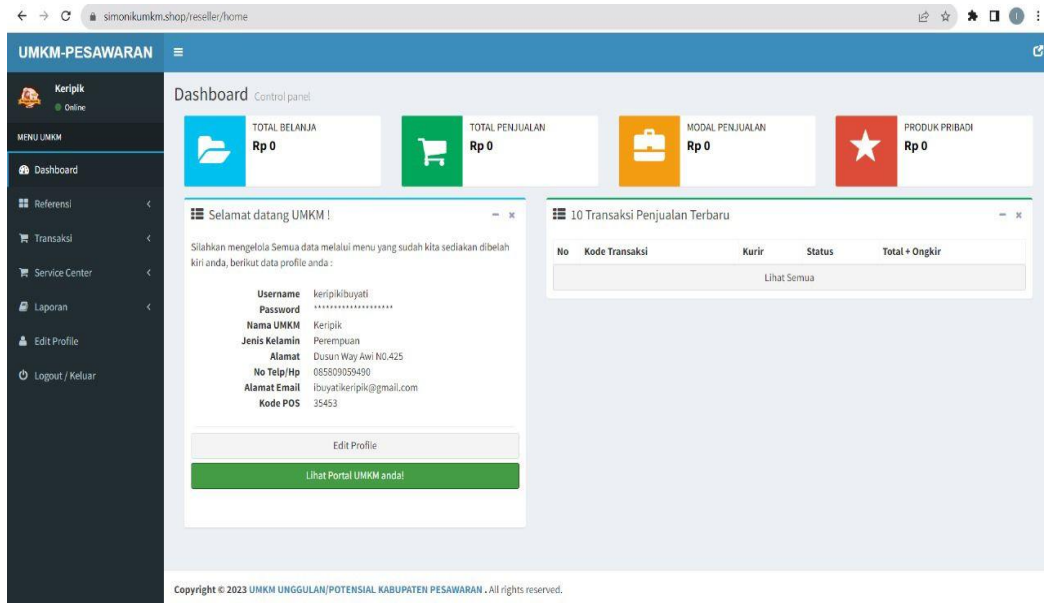
Gambar 1.2 Hasil Desain Label/stiker yang telah dicetak

2.3.3 Pembuatan Akun Simonik

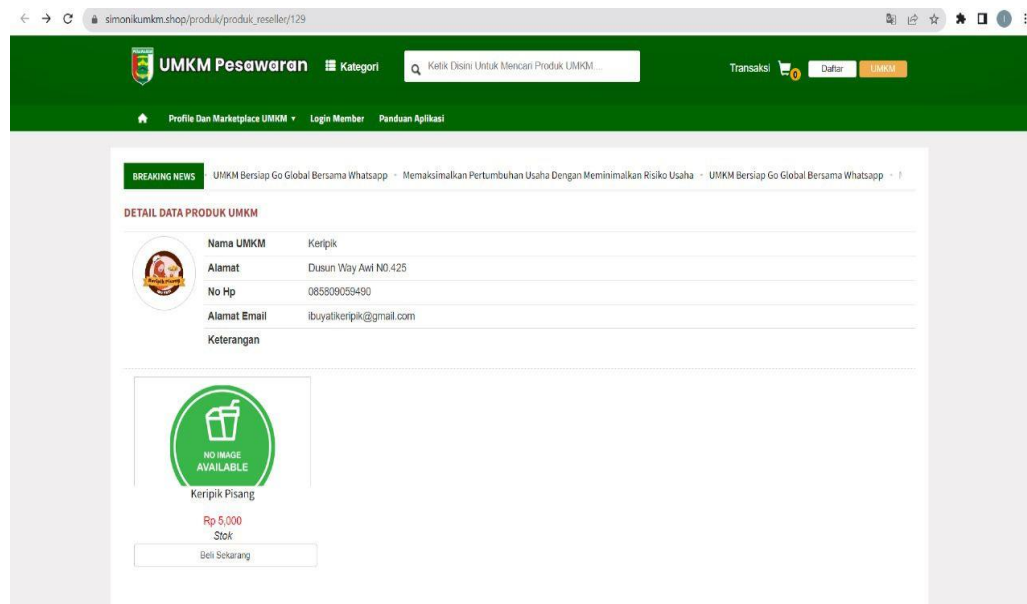
Media sosial merupakan sebuah media promosi atau iklan yang dapat menjangkau pembeli dengan jangkauan yang luas, seperti salah satunya yaitu Simonik. Ini merupakan sebuah platform berbasis internet yang dapat dijadikan sebagai alternative bagi setiap pemilik usaha ataupun bisnis untuk memasarkan produk dan memperkenalkan bisnisnya kemasyarakat luas dengan cepat. Memasarkan produk usaha yang kita miliki dengan menggunakan jasa media social adalah salah satu dari banyak nya strategi pemasaran (marketing strategy) yang terbilang sangat simple namun efektif, mengingat betapa besarnya pengaruh internet sebagai pengumpulan berbagai informasi. Dengan memasarkan produk keripik pisang yang dikelola oleh Ibu Yati di media iklan online seperti Simonik ini semakin luas.



Gambar 1.3 Pengisian Data UMKM Pada tahap awal Simonik



Gambar 1.4 Hasil pengisian pada UMKM di simonik



Gambar 1.5 Tampilan hasil simonik

2.3.4 Pembuatan Standing Banner UMKM

Seiring berkembangnya zaman, *banner* menjadi salah satu media promosi yang paling sering digunakan untuk mengenalkan produk ke konsumen. Walaupun saat ini teknologi semakin berkembang, media promosi yang satu ini masih menjadi favorit para pebisnis untuk tujuan komersil. Standing Banner merupakan salah satu alat promosi dari produk, yang memiliki beberapa jenis seperti Roller Banner atau Pull Up Banner, X-Banner, Tripod Banner dan sebagainya. Standing banner merupakan satu hal yang penting bagi perusahaan yang ingin menunjukkan produknya dalam event atau acara tertentu. Ukuran Banner yang lumayan besar dapat membuat orang-orang dapat membacanya dari jauh. jadi tulisan yang cukup panjang pun bisa dibaca hingga selesai. Selain itu, bahan yang digunakan juga membuat iklan banner ini lebih awet saat terkena air hujan, sinar matahari bahkan angin sehingga dapat bertahan lama. Banner merupakan salah satu bentuk dari identitas bagi UMKM, Fungsi banner yang pertama adalah sebagai penambah daya tarik untuk para pelanggan atau calon pembeli yang sebelumnya belum mengenal produk yang ditawarkan. Karena menggunakan banner sendiri memang bertujuan untuk menarik perhatian dari para pelanggan atau calon pembeli, seperti toko maupun dalam UMKM. Berawal dari rasa penasaran akan apa yang dilihat, yang akhirnya mendorong untuk berkunjung. Melakukan pemasangan banner UMKM merupakan salah satu bentuk dari kegiatan yang dilakukan selama PKPM berlangsung.



Gambar 1.6 Hasil Desain Banner

2.3.5 Sosialisasi ke SMPN 8 Pesawaran

Sosialisasi merupakan suatu proses belajar mengajar yang dapat dilakukan secara formal maupun tidak formal. **Sosialisasi** sangat penting karena dapat mempererat hubungan antara masyarakatnya, dapat memperoleh suatu ilmu dari suatu masyarakat tersebut, dan dapat membentuk suatu kepribadian yang unik. **Sosialisasi** adalah satu konsep umum yang bisa di maknai sebagai sebuah proses di mana manusia bisa belajar melalui interaksi dengan manusia lainnya, tentang bagaimana cara berpikir, merasakan, dan bertindak, di mana semuanya itu merupakan hal-hal yang sangat penting dalam menghasilkan partisipasi sosial yang efektif. Kegiatan sosialisasi yang dilakukan di SMPN 8 Pesawaran ini bertujuan untuk mengingatkan kepada siswa/siswi SMPN 8 Pesawaran tentang Kenakalan Remaja. Dengan dilaksanakannya kegiatan tersebut diharapkan dapat membantu menghimbau anak-anak dibawah umur untuk mengetahui seputar

Kenakalan Remaja seperti bahaya merokok, perundungan/pembullying serta dampak negative penggunaan gadget yang berlebihan.



Gambar 1.7 Sosialisasi ke SMPN 8 Pesawaran

2.3.6 Upacara HUT-RI Ke-78 dan Lomba Tujuh Belasan

Upacara HUT-RI untuk memperingati hari sakral kemerdekaan Bangsa Indonesia, Upacara Peringatan Detik-Detik Proklamasi Kemerdekaan Bangsa Indonesia dan Pengibaran Sang Merah Putih serta lomba-lomba di tingkat Desa. Upacara bendera dapat meningkatkan sikap kebersamaan dan persatuan di sekolah maupun di Desa, karena dengan adanya Upacara Bendera membuat semua peserta upacara yang akan senantiasa bersama-sama mengikuti aba-aba dan arahan dari pemimpin upacara untuk berpakaian seragam, sehingga menunjukkan sikap kebersamaan. upacara membuat semua peserta upacara mengingat perjuangan para pahlawan yang telah gugur.



Gambar 1.8 foto



bersama paskibra&bapak camat



Gambar 1.9 Pengibaran Bendera Merah Putih Hut-RI ke-77



Gambar 1.10 Lomba untuk memeriahkan Tujuh Belasan



Gambar 1.11 Foto Bersama bapak camat&kades di HUT-RI

2.3.7 Kerja Bakti Persiapan HUT-RI KE-78

Salah satu tujuan dari gotong royong adalah menumbuhkan sikap saling membantu antar masyarakat. Dimana orang-orang mau membantu dan menolong orang lain yang membutuhkan, Menyelesaikan suatu tantangan secara Bersama, dan dapat mempererat tali persaudaraan, Meningkatkan rasa solidaritas.



Gambar 1.12 Kerja Bakti untuk persiapan Hut-RI

2.3.8 Kegiatan Pengajaran Ibu-ibu

Tujuan pengajaran adalah untuk menghidupkan kembali fitrah atau kodrat hati umat manusia dari potensi mengalami kelumpuhan karena paparan lingkungan yang mempengaruhi mental diri mereka. melalui pengajaran ini, diharapkan hati dan kodrat manusia kembali mempunyai pemahaman yang benar saat membedakan semua hal yang baik dan tidak



Gambar 1.13 Kegiatan pengajaran ibu-ibu

2.3.9 Proses Produksi Keripik Pisang

Kegiatan yang kami lakukan pada saat PKPM salah satunya adalah membantu proses pembuatan produk keripik pisang dirumah Ibu Yati, beliau memulai usahanya sejak tahun 2021. Berikut merupakan proses pembuatan keripik pisang.



Gambar 1.14 Proses Produksi Keripik pisang

2.4 Dampak Kegiatan

Dari berbagai macam program kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri baik untuk masyarakat, pemerintah, dan UMKM yang saya bantu untuk berkembang lebih baik lagi.

2.4.1 Dampak Kegiatan PKPM Untuk Masyarakat

Beberapa kegiatan telah dilakukan sebagai bentuk program kerja dalam Program Pengabdian Masyarakat ini, yang memiliki dampak terhadap masyarakat sekitar seperti, pemahaman tentang usaha untuk perkembangan ekonomi masyarakat, lalu dengan adanya PKPM ini dapat

membantu kegiatan desa yang dilakukan pada setiap harinya.

2.4.2 Dampak Kegiatan PKPM Untuk UMKM Keripik Pisang

Dalam suatu usaha, kepercayaan pelanggan merupakan salah satu tujuan terpenting untuk menunjang keberlangsungan dan keberhasilan suatu usaha. Kegiatan PKPM ini memiliki dampak tersendiri terhadap UMKM keripik pisang ini, dimana saya mendapat kesempatan untuk mengajarkan tentang bagaimana penggunaan iklan/pemasaran online melalui (Simonik) untuk menggunakannya dalam menunjang kegiatan usahanya. Saya juga mengajarkan cara memasarkan produk di Internet yang sangat efektif dan mempermudah proses pemesanan dan memperluas cangkupan pemasaran produk ini.