

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

A. Kesimpulan

Dari paparan diatas dapat di simpulkan bahwa pelaksanaan Copywriting website untuk menarik daya membaca konsumen di Lamung Digital Agency “Force Teknologi”, dalam penggunaannya di lapangan dapat dikatakan cukup, walaupun masih ada kekurangan yang perlu untuk diperhatikan lagi sebagai usaha perbaikan ke depannya nanti.

B. Saran

Berdasarkan data yang ditemukan dan kesimpulan dari penelitian ini, peneliti perlu memberikan saran yang terkait dengan penggunaan Copywriting di Lampung Digital Agency “Force Teknologi” ,yaitu:

1. kepada kepala manajer Lampung Digital Agency “Force Teknologi”, disarankan agar meningkatkan kreativitas dalam menulis konten agar dapat menarik daya konsumen.

Kepada karyawan di CV.Sinar Tarahan Abadi , disarankan untuk lebih komunikasi satu sama lain dan kepada manajer.