

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Di zaman yang serba digital dan modern seperti saat ini sebuah website desa memang sangat diperlukan. Hal tersebut disebabkan karena pemerintah desa kini dituntut untuk dapat menyebarkan informasi lebih cepat. Salah satu cara agar dapat menyebarkan informasi lebih cepat adalah melalui website.

Website untuk desa merupakan representasi pemerintah desa di dunia digital, khususnya internet. Seperti yang diketahui, bahwa di zaman serba digital seperti ini, teknologi internet perlu dimanfaatkan sebaik mungkin. Tersedianya website untuk desa dapat mendorong masyarakat desa untuk terus belajar dalam berbagai bidang, sehingga nantinya akan berdampak baik dari sisi ekonomi ataupun dari sisi pemberdayaan masyarakat.

Di desa cilimus terdapat website desa yang belum aktif. Karna itu, kami mengaktifkan kembali website supaya masyarakat bisa mengakses website dan mendapatkan informasi terkini tentang desa. Juga masyarakat bisa untuk melakukan promosi produk mereka di website tersebut melalui menu lapak yang akan dikembangkan.

Kondisi desa cilimus yang sulit mendapatkan sinyal menjadi faktor utama dan penyebab kenapa masyarakat kurang untuk memanfaatkan teknologi seperti website. Kurang nya pemahaman tentang website membuat masyarakat desa cilimus memiliki tingkat pemahaman teknologi yang rendah. oleh karna itu kami mencoba untuk mendampingi masyarakat desa cilimus untuk mulai mengenal teknologi, supaya kedepannya masyarakat desa cilimus bisa lebih sejahtera dengan menerapkan teknologi dengan kehidupan sehari hari.

Sehubungan dengan uraian diatas, maka saya berupaya untuk membantu permasalahan yang terjadi yakni dengan mengimplementasikan pengetahuan saya dalam bidang teknologi, dan komunikasi kepada masyarakat Desa Cilimus dan UMKM. Demikian, laporan ini saya buat dengan tema Peningkatan SDM Masyarakat Desa Cilimus di bidang Teknologi, dengan mengangkat sebuah judul **“DESAIN LAYANAN MANDIRI WEBSITE DESA CILIMUS”**.

Profil Desa dan Potensi Desa

Profil Desa

Desa	: Cilimus
Kecamatan	: Teluk Pandan
Kabupaten	: Pesawaran
Provinsi	: Lampung
Alamat	: Jl. Perintis No.01
Kepala Desa	: Nurul Listiana, S.Si
Luas Tanah	: 16,20 Ha
Kode Pos	35451
Jumlah Penduduk	: 2309 Penduduk
Agama	: 100% Islam
Berdiri	2012

Potensi Desa

Tabel 1.1 Potensi Desa

No	Potensi	Jenis Potensi
1	Perkebunan	Kopi Kelapa Durian Pinang Lada Pala Kemiri
2	Peternakan	Kelinci Kambing
3	UMKM	Kerajinan Kayu Sale Pisang Opak Singkong Gula Aren Emping Rengginang

Profil UMKM

1. UMKM Gula Aren Fadil berdedikasi untuk menghasilkan gula aren berkualitas tinggi secara tradisional dan ramah lingkungan. Menggunakan metode ekstraksi yang berkelanjutan untuk menghasilkan gula aren murni dari nira pohon aren lokal. Gula aren kami dihasilkan melalui proses alami dan tidak mengandung bahan tambahan. Rasanya yang kaya dan unik cocok untuk segala jenis makanan dan minuman. Visi: Menjadi produsen gula aren terkemuka yang berfokus pada kualitas dan keberlanjutan, serta memberdayakan petani aren lokal. Misi: Menghasilkan produk gula aren berkualitas tinggi dengan mempertahankan nilai-nilai tradisional. Mendorong penggunaan bahan baku lokal dan mendukung ekonomi lokal. Menyediakan produk alami dan sehat untuk konsumen.
2. UMKM Rengginang Aila berusaha untuk menghasilkan rengginang berkualitas tinggi dengan berbagai varian rasa yang lezat. Kami menggunakan bahan-bahan pilihan dan proses produksi yang higienis untuk memberikan pengalaman rengginang yang luar biasa bagi pelanggan kami. Rengginang dengan rasa gurih khas dan kecrispyan yang menggoda selera. Visi: Menjadi

merek rengginang terkemuka yang dikenal secara nasional dengan komitmen pada kualitas dan inovasi rasa. Misi: Menghadirkan rengginang berkualitas tinggi yang memberikan kepuasan tak tertandingi kepada pelanggan kami serta mendukung perkembangan ekonomi lokal.

3. UMKM Cookies Bu Darsih merupakan UMKM yang memproduksi peyek. Peyek Kacang adalah sebuah UMKM yang berfokus pada produksi dan penjualan berbagai varian peyek kacang dengan beragam rasa unik dan cita rasa autentik. Dengan menggunakan bahan-bahan berkualitas tinggi dan resep warisan keluarga untuk menghasilkan peyek kacang yang lezat dan renyah. Usaha ini bermula dari usaha rumahan yang tumbuh menjadi bisnis yang sukses dengan dedikasi dan kerja keras. Cookies Bu Darsih terus mengembangkan resep-resep baru dan terus berinovasi untuk memenuhi selera pelanggan. Peyek kacang dengan rasa klasik dan renyah yang diolah dengan teknik tradisional. Visi dari UMKM ini adalah menjadi pilihan utama masyarakat dalam mencari camilan peyek kacang berkualitas tinggi dengan beragam rasa unik. Misi UMKM ini menghasilkan peyek kacang berkualitas terbaik dengan mempertahankan cita rasa otentik, memberdayakan petani lokal, dan memberikan pelayanan yang memuaskan kepada pelanggan.
4. UMKM Mangga Smoothies adalah sebuah usaha mikro, kecil, dan menengah (UMKM) yang berfokus pada pembuatan dan penjualan minuman segar, sehat, dan lezat berbasis buah mangga. Visi UMKM ini adalah menjadi pilihan utama masyarakat untuk menikmati minuman segar dan sehat yang mengutamakan kualitas dan rasa. Misi UMKM ini yaitu menghadirkan beragam varian minuman mangga dengan paduan bahan alami dan nutrisi yang tinggi. Memberikan pengalaman pelanggan yang memuaskan melalui pelayanan ramah dan cepat. Berkontribusi pada gaya hidup sehat dengan menyediakan opsi minuman rendah gula dan berkualitas.
5. UMKM Dapur Tete Ani adalah UMKM yang berfokus pada produk makanan ringan yang terbuat dari pisang segar yang dilapisi dengan kulit lumpia dan kemudian digoreng hingga kecokelatan lalu dibering topping seperti cream coklat, tiramisu, greentea dan masih banyak lagi. Produk ini merupakan perpaduan unik antara cita rasa manis pisang dan tekstur renyah adonan luar.

Visi UMKM ini adalah memberikan pengalaman kuliner yang lezat dan inovatif dengan sentuhan pisang segar sebagai bahan utama, serta memberdayakan petani lokal. Misi UMKKM ini adalah menghasilkan produk berkualitas tinggi yang menggabungkan tradisi dan kreativitas, serta berkontribusi pada pertumbuhan ekonomi lokal.

6. UMKM Bakso Racing merupakan UMKM yang memproduksi bakso malang. Bakso Malang Asli adalah sebuah usaha kuliner yang menghadirkan cita rasa bakso khas Malang dengan sentuhan tradisional dan autentik. Yang mengutamakan kualitas bahan baku serta proses pembuatan yang mengikuti resep turun temurun, menciptakan pengalaman makan yang unik dan memuaskan. Visi UMKM ini menjadi destinasi kuliner favorit yang menghadirkan cita rasa autentik bakso khas Malang, memanjakan lidah pelanggan dengan kelezatan dan kualitas terbaik. Misi UMKM ini menyajikan bakso dengan kualitas bahan pilihan dan proses pembuatan yang higienis. Menciptakan suasana nyaman dan ramah di tempat makan untuk pengalaman santap yang menyenangkan. Mengutamakan pelayanan yang cepat, ramah, dan profesional kepada pelanggan. Berinovasi dalam menghadirkan variasi menu bakso yang menarik dan sesuai perkembangan selera.
7. UMKM Emping Aisyah merupakan UMKM yang berfokus pada produksi emping berkualitas tinggi. Kami menghasilkan emping dari bahan baku berkualitas terbaik, seperti kacang tanah pilihan, dan mengolahnya dengan teknik tradisional yang kami warisi dari generasi sebelumnya. Visi UMKM ini adalah produsen emping terkemuka yang dikenal akan kualitas, rasa, dan inovasi. Misi UMKM ini adalah menyajikan emping berkualitas tinggi tanpa campuran bahan pengawet dengan cita rasa yang otentik, memberdayakan petani lokal dengan mendukung pasokan bahan baku berkualitas, serta berkontribusi pada pengembangan ekonomi daerah melalui pelatihan dan penyerapan tenaga kerja lokal. Adapun keunggulan UMKM Emping Asiyah adalah menggunakan bahan baku berkualitas tinggi, mengolah emping dengan teknik tradisional, berkomitmen pada keberlanjutan dan mendukung petani lokal.

1.2 Rumusan Masalah Layanan Mandiri

Berdasarkan latar belakang sebagaimana yang telah diuraikan, maka penelitian ini merumuskan permasalahan sebagai berikut:

1. Apakah perlu memiliki Akun Layanan Mandiri Website Desa?
2. Kenapa harus melakukan Promosi Produk UMKM Melalui Website?
3. Kenapa harus mengajukan surat permohonan ke Aparatur Desa melalui Website?
4. Apakah perlu melihat berita di Desa melalui Website?
5. Bagaimana cara mengoptimalkan Website Desa Cilimus?
6. Bagaimana cara mendaftarkan akun Masyarakat untuk mengakses Layanan Mandiri Website Desa Cilimus?
7. Apa manfaat dari Layanan Mandiri Website Desa Cilimus?

1.3 Tujuan Website Desa

1. Supaya Masyarakat bisa mudah untuk mengakses website dan melakukan Login pada Layanan Mandiri dan memanfaatkan fungsi dari Menu Layanan Mandiri.
2. Agar Produk UMKM yang ada di Desa Cilimus lebih dikenal Masyarakat luas dan bisa langsung melakukan pemesanan kepada pelaku usaha di Desa Cilimus.
3. Masyarakat bisa menghemat waktu karna tidak perlu untuk mengurus surat surat lain dan lebih mudah untuk mengajukan surat permohonan ke Aparatur Desa.
4. Agar masyarakat mengetahui apa yang sedang terjadi di Desa Cilimus melalui Website di Menu Berita Desa.
5. Mengaktifkan Website Desa Supaya Masyarakat Desa Cilimus lebih mudah untuk mengajukan surat permohonan dari Website, melakukan promosi produk Desa Cilimus, dan mengetahui informasi-informasi tentang Desa Cilimus.
6. Edukasi tentang cara mengakses Layanan Mandiri Website dengan sosialisasi dan membuat Buku Panduan Layanan Mandiri Desa Cilimus.
7. Untuk memberikan pengetahuan berupa manfaat dari akun Layanan Mandiri Website Desa Cilimus.

1.4 Manfaat PKPM

1.4.1 Manfaat Bagi Masyarakat Desa Cilimus

1. Meningkatkan pengetahuan Masyarakat desa tentang pemanfaatan fungsi Website.
2. Dengan adanya sarana website desa masyarakat desa bisa melakukan promosi melalui Menu Lapak yang ada di Website Desa Cilimus.
3. Dengan adanya pengembangan Layanan Mandiri, Masyarakat bisa mengajukan surat permohonan ke balai tanpa harus memakan banyak waktu dan Masyarakat juga bisa mengetahui Biodata KK dan KTP dalam websiste Layanan Mandiri.
4. Dengan adanya Menu Berita Desa, Masyarakat lebih mudah mendapat informasi terbaru tentang desa dengan cepat dan mudah bagi Masyarakat.
5. Masyarakat bisa mengakses Website Desa untuk melakukan pengajuan surat permohonan, melakukan promosi dan pemasaran produk UMKM, dan melihat berita desa apa yang sedang terjadi di Desa melalui Website Desa.
6. Meningkatkan pengetahuan kepada siswa-siswi di sekolah Desa Cilimus.
7. Memberikan inspirasi kepada masyarakat dalam upaya memanfaatkan Teknologi Layanan Mandiri di Desa Cilimus.

1.4.2 Manfaat Bagi IIB Darmajaya

1. Sebagai acuan dan bahan atau referensi tambahan pengetahuan dibidang home industri bagi aktivitas akademik IIB Darmajaya.
2. Sebagai tolak ukur hasil pendidikan yang dicapai penulis selama melaksanakan PKPM.
3. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya kepada masyarakat, khususnya masyarakat Desa Cilimus.

4. Sebagai media promosi bagi IIB Darmajaya.
5. Meningkatkan dan memperluas kerja sama dengan instansi lain melalui mahasiswa yang melaksanakan PKPM.

1.4.3 Manfaat Bagi Mahasiswa

1. Memotivasi mahasiswa untuk mengembangkan potensi yang dimilikinya.
2. Menambah wawasan dan pengalaman mahasiswa dalam bersosialisasi di masyarakat.
3. Menjadi sarana pembelajaran mahasiswa dalam menyalurkan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan.
4. Sebagai wujud pengabdian kepada masyarakat.
5. Salah satu acuan untuk menumbuhkan jiwa kewirausahaan mahasiswa.

1.5 Mitra Yang Terlibat

Mitra yang terlibat dalam pelaksanaan PKPM ini, yaitu:

1.5.1 Perangkat Desa & Kepala Dusun

Kegiatan PKPM ini melibatkan seluruh perangkat desa, terutama kepala dusun Desa Cilimus, dimana Desa Cilimus mencakup beberapa dusun yakni Dusun 1 sampai Dusun 4.

1.5.2 Masyarakat Desa Cilimus

Keterlibatan masyarakat sekitar Desa Cilimus tidak kalah penting sebagai salah satu fundamen untuk membantu salah satu program PKPM ini agar berjalan sesuai dengan yang telah disusun. Sesuai dengan apa yang dituliskan di judul keterlibatan masyarakat Desa Cilimus harus memahami dan bisa untuk

menggunakan Website Desa Cilimus, sebagai salah satu dari pemanfaatan Teknologi.

1.5.3 UMKM Desa Cilimus.

Keterlibatan masyarakat sekitar Desa Cilimus tidak kalah penting sebagai salah satu fundamen untuk membantu salah satu program PKPM ini agar berjalan sesuai dengan yang telah disusun. Poros utama dari pelaksanaan PKPM ini adalah membantu meningkatkan UMKM melalui inovasi teknologi dan komunikasi. UMKM Gula Aren, Tempe, Opak, Rengginang, Peyek, Mangga Smothies, Banana Roll dan Bakso Racing. merupakan contoh UMKM tujuan saya dalam menerapkan program kegiatan guna meningkatkan legalitas dan identitas UMKM.

1.5.4 SMK/MI Sunan Muria dan SDN 10 Teluk Pandan

Desa Cilimus memiliki beberapa lembaga pendidikan, salah satunya SMK/MI Sunan Muria dan SDN 10 Teluk Pandan. SMK/MI Sunan Muria dan SDN 10 Teluk Pandan menjadi kawasan pendidikan yang terlibat dalam pelaksanaan PKPM ini.

1.5.5 Mahasiswa KKN UIN

Mahasiswa KKN UIN juga ikut mengajak Mahasiswa dari PKPM DARMAJA dalam menjalankan program kerja yang serasi dan melakukan kolaborasi dalam melaksanakan kegiatan perlombaan 17 Agustus dengan mengadakan Lomba Sepak Bola Daster antar RT.

1.5.6 Mahasiswa PKPM Darmajaya

Sebagai mahasiswa PKPM darmajaya, yang menjadi peran utama dalam melakukan seluruh program kerja dan dibantu juga dengan masyarakat yang ikut berpartisipasi dalam menjalankan berbagai Program Program tentang pemanfaatan

Teknologi Website Desa Cilimus.

1.5.7 Dosen Pembimbing Lapangan (DPL)

Kepada Riko Herwanto, S.KOM., M.T.I selaku Dosen Pembimbing Lapangan (DPL) dalam PKPM ini yang telah memberi bimbingan, arahan, petunjuk, serta saran- saran yang sangat bermanfaat dalam kegiatan sampai dengan penulisan laporan PKPM.