

DAFTAR ISI

HALAMAN PENGESAHAN LAPORAN.....	ii
DAFTAR ISI.....	iii
DAFTAR GAMBAR.....	v
DAFTAR TABEL.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.1.1 Profil Desa Pulau Pahawang.....	2
1.1.2 Profil dan Potensi Desa.....	3
1.1.3 Profil Bumdes.....	3
.....	4
1.1.4 Profil UMKM.....	4
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan.....	5
1.4 Manfaat.....	5
1.5 Mitra Yang Terlibat.....	6
BAB II.....	7
PELAKSANAAN KEGIATAN.....	7
2.1 Program-Program Yang Dilaksanakan.....	7
2.1.1 Melakukan peningkatan media promosi UMKM dodol.....	7
2.1.2 Melakukan fotografer dan videographer untuk konten.....	7
2.1.3 Kegiatan sosialisasi dan mengedukasi pemilik UMKM dengan melakukan media promosi secara lebih luas.....	7
2.2 Waktu Kegiatan.....	8
2.3 Hasil Kegiatan dan Dokumentasi.....	12
2.3.1 Kordinasi tentang kegiatan kegiatan PKPM kepada UMKM.....	12
2.3.2 Pembuatan konten dan promosi melalui media instagram.....	13
2.3.3 Pembuatan Konten video Youtube Dan Shorts.....	14
2.3.4 Kegiatan Bersama Masyarakat Desa.....	15
2.4 Dampak Kegiatan.....	23
2.4.1 Mahasiswa.....	23
2.4.2 Masyarakat.....	24
2.4.3 UMKM Dodol Mangrove.....	24
BAB III.....	25

PENUTUP.....	25
3.1 Kesimpulan.....	25
3.2 Saran.....	25
3.2.1 Saran bagi Desa	26
3.2.2 Bagi IIB Darmajaya	26
3.3 Rekomendasi	26
DAFTAR PUSTAKA.....	27
LAMPIRAN.....	28