

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat merupakan suatu wujud nyata dari ilmu yang didapat dibangku kuliah untuk diterapkan secara nyata dalam kehidupan sehari-hari di masyarakat, sehingga ilmu yang diperoleh dapat diaplikasikan dan dikembangkan dalam kehidupan masyarakat luas. Bagi masyarakat, kehadiran mahasiswa diharapkan mampu memberikan motivasi dan inovasi. Dalam program PKPM tahun ini Desa pulau pahawang adalah salah satu tempat yang menjadi pelaksanaan kegiatan PKPM tepatnya berada di Kecamatan marga pundung , Kabupaten pesawaran.

Di era sekarang banyak UMKM yang bermunculan baik di sektor makanan dan lain lain. Seperti di pulau pahawang sendiri banyak orang yang memiliki usaha UMKM dari mulai keripik jengkol kerupuk bahkan kuliner seperti dodol mangrove,kerupuk ikan dan lain lain. UMKM “dodol mangrove didirikan oleh ibu nur aini . Dodol mangrove ibu nur berlokasi di Dusun 1 Desa pulau pahawang dusun suah buah Kecamatan kecamatan marga pundung kabupaten pesawaran . Dodol mangrup ibu nur menjual berbagai jenis dodol seperti dodol mangrup , dodol nanas dan lainnya.

Pada dasarnya dari segi rasa, dodol mangrup ibu nur mampu bersaing dengan dodol yang ada di Kecamatan marga pundung. Selain itu, keunggulan dari Usaha dodol mangrup adalah, semua produksinya menggunakan buah yang baru di petik dan sangat segar. Usaha dodol mangrup ibu nur kurang mendapat perhatian dari konsumen. Usaha dodol mangrup ibu nur aini ini belum memiliki penjualan secara digital, dan pemasaran masih belingkup di daerah pulau pahawang saja

Berdasarkan latar belakang masalah tersebut, penulis membuat laporan PKPM ini berjudul: **MEDIA PENINGKATAN PROMOSI DIGITAL UMKM DODOL MANGROVE MELALUI PLATFROM INSTAGRAM DAN YOUTUBE**

1.1.1 Profil Desa Pulau Pahawang



Gambar 1 PETA DESA PULAU PAHAWANG

Desa Pulau Pahawang merupakan salah satu desa dan pulau yang berada di Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran, Desa Pulau Pahawang berada 10 meter diatas permukaan laut, kondisi permukaan tanahnya landau dan berbukit memiliki luas hampir 1000 Ha, dan berpenduduk lebih dari 1500 jiwa. Desa Pulau Pahawang memiliki 6 dusun yakni sebagai berikut :

1. Dusun I Suak Buah
2. Dusun II Penggetahan
3. Dusun III Jeralangan
4. Dusun IV Kalangan
5. Dusun V Pahawang
6. Dusun VI CukuhNyai

1.1.2 Profil dan Potensi Desa

Tujuan diadakannya PKPM IIB DARMAJAYA adalah untuk membantu meningkatkan pendidikan berupa digitalisasi proses belajar siswa/i, administrasi desa dan penerapan teknologi informasi bagi Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM). Dalam pelaksanaan PKPM sendiri, Desa Pulau Pahawang merupakan salah satu wilayah PKPM IIB DARMAJAYA yang dimana menjadi lokasi bagi saya dalam menjalankan PKPM ini. Letak Desa Pulau Pahawang ini berada di Kecamatan Marga Punduh Kabupaten Pesawaran. Luas wilayah Desa Pahawang yakni 980,606 Ha.

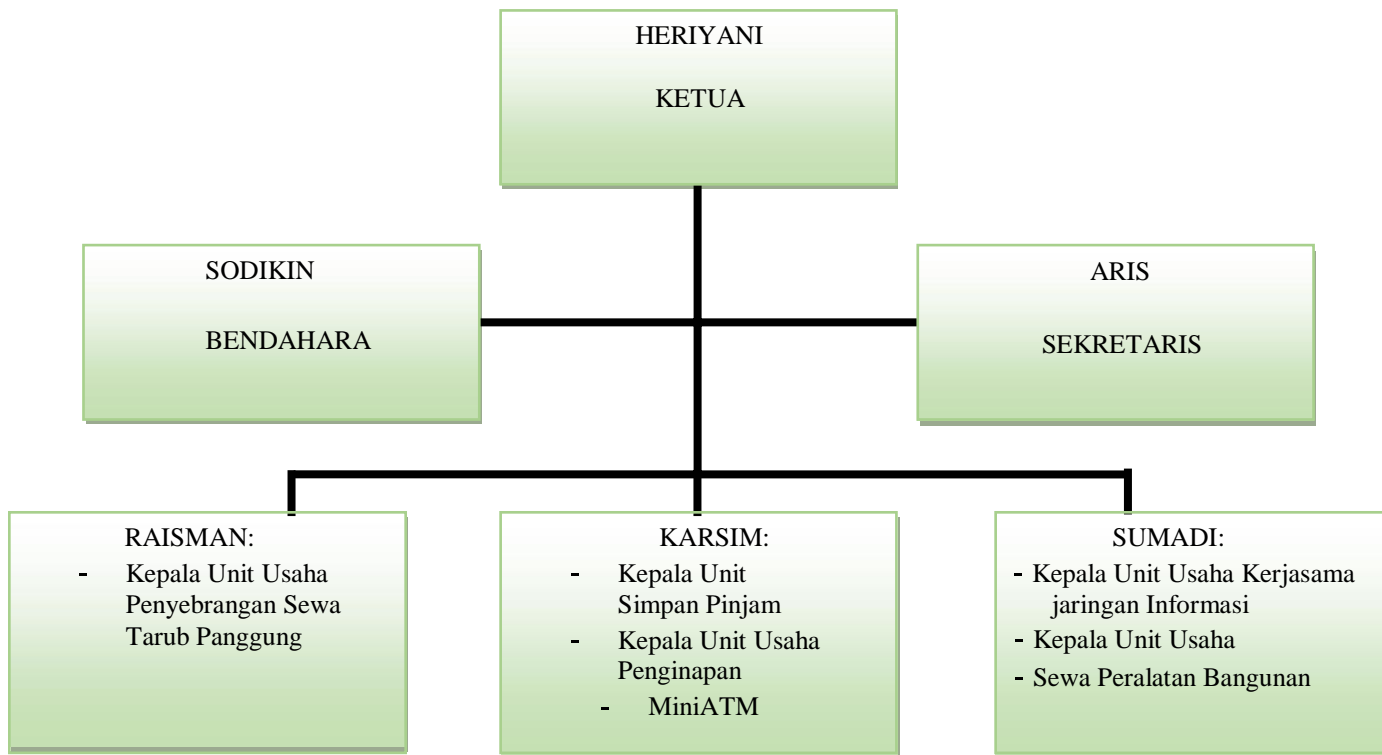
Adapun batas-batas wilayahnya sebagai berikut:

1. Sebelah Utara : Berbatasan dengan Teluk Ratai.
2. Sebelah Selatan : Berbatasan dengan Teluk Punduh.
3. Sebelah Barat : Berbatasan dengan Desa Tajur.
4. Sebelah Timur : Berbatasan dengan Teluk Lampung.

1.1.3 Profil Bumdes

Bandan Usaha Milik Desa di Desa Pulau Pahawang dibentuk pada 21 oktober 2016 dengan berbagai jenis usaha diantaranya:

1. Jasa Penyebrangan Kapal
2. Jasa Penginapan
3. Jasa Peralatan hiburan dan bangunan
4. Resribusi jaringan informasi dan telekomunikasi
5. Simpan Pinjam
6. Jasa transaksi keuangan
7. Budidaya Perikanan
8. Budidaya Perikanan
9. Dan lain-lain



Gambar 3 STRUKTUR BUMDES

1.1.4 Profil UMKM

Nama Pemilik : Nur Aini

Nama Usaha : Dodol Mangrove

Alamat Usaha : Dusun I Suak Buah, Desa Pulau Pahawang.

Jenis Usaha : Usaha Produk Makanan

Jenis Produk : Dodol Mangrove

Skala Usaha : Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM)

Tahun Berdiri : 2017

Produk yang ditawarkan : Dodol Mangrove

Jumlah Tenaga Kerja : 5

No.Telpon/hp :

1.2 Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah pada kegiatan ini adalah:

1. Apakah konsumen mengetahui adanya UMKM dodol mangrove di desa pulau pahawang?
2. Apakah pelaku UMKM dodol mangrove sudah paham tentang teknologi digital?
3. Apakah inovasi pemasaran UMKM dodol mangrove sudah memadai di era sekarang yang menggunakan media digitalisasi?

1.3 Tujuan

Adapun Tujuan yang ingin di peroleh dari terlaksanakannya kegiatan PKPM

1. Mempromosikan UMKM dodol mangrove lebih di kenal konsumen melalui media digital.
2. Menjadikan salah satu UMKM dodol mangrove pusat oleh-oleh buat para wisatawan yang sedang berwisata di pulau pahawang.
3. Membuat konten Proses produksi UMKM dodol mangrove agar konsumen mengetahui dodol mangrove dibuat dengan higienis dan tanpa pengawet.

1.4 Manfaat

Adapun dari kegiatan ini adalah:

1. Manfaat Bagi IIB Darmajaya

Mempromosikan kampus IIB Darmajaya yang terkenal akan kampus berbasis teknologi. Sebagai bentuk nyata pemberdayaan dan pengabdian IIB Darmajaya terhadap masyarakat khususnya Desa Pulau Pahawang dari laporan ini diharapkan dapat menjadi bahan literatur mahasiswa yang akan membuat laporan Praktek Kerja Pengabdian Masyarakat berikutnya. Sebagai saran atau media bagi mahasiswa untuk menerapkan ilmu yang didapatkan dari kepala masyarakat desa wisata pulau pahawang

2. Manfaat Bagi Mahasiswa

Melatih mahasiswa agar bisa lebih mengelola media promosi UMKM yang ada di Desa pulau pahawang.

Menjadi sarana pembelajaran bagi mahasiswa dalam mengimplementasikan ilmu yang didapatkan di kampus untuk terjun langsung kepada masyarakat.

Sebagai tambahan refensi dan wawasan dalam pengembangan ilmu pengetahuan bidang pemasaran khususnya mengenai kualitas produk UMKM, harga, orientasi pasar, dan penjualan.

1.5 Mitra Yang Terlibat

1. Bapak ahmad salim selaku kepala desa yang telah memberikan izin untuk melaksana kegiatan PKPM di desa Pulau Pahawang, Kecamatan Marga Punduh, Kabupaten Pesawaran, Lampung.
2. Bapak Mail dan Ibu Unia selaku pemilik rumah telah menyambut dengan baaik dan menyediakan tepat untuk beristirahat dari aktivitas.
3. Ibu Nur Aini selaku pemilik UMKM dodol mangrove telah memberikan izin untuk melaksanakan sekaligus membaantu jalannya PKPM pada dodol mangrove untuk di kembangkan penjualannya melalui media digitalilsasi.